

Un surtido único y exclusivo. Eso es lo que ofrece Syngenta Seed: variedades apropiadas para cada cliente y adaptadas a las exigencias de los mercados.

Puertas abiertas a los ensayos de ciclamen, pensamientos y violetas

REDACCIÓN

redaccion1@ediho.es



Los días 17 a 19 de octubre 2007 fueron importantes para la floricultura de toda la Península Ibérica. En Valencia se concentran, con ocasión de la feria Iberflora, multitud de personas que trabajan en la cadena de negocio del mundo de las flores, nacional y también internacional. Syngenta Seeds organizó en estas fechas el encuentro Syngenta Garden; la sede fueron los Viveros Tarazona, donde los visitantes pudieron apreciar durante tres días el surti-

do de ciclamen y pensamiento con que cuentan los operadores tanto de España como de Portugal que permiten una elección de la variedad apropiada a cada tipo de cliente y adaptada a las exigencias del mercado. También estuvieron expuestas variedades de Pelargonium y de Poinsettia de Fischer. Alvaro Serna estuvo presente durante estas jornadas explicando la línea de productos para el control integrado en ornamentales de Syngenta Bio-line.

Ensayos de ciclamen en las instalaciones de Viveros Tarazona.

Nueva presentación de pensamiento para garden center y otros puntos de venta de Simó Tejedor Cultius, de Benicarló; también estuvo expuesta en el stand de Interplant, en Iberflora.

Luca Antoniazzi, Product Manager de las variedades expuestas, Viola y Cyclamen, de Syngenta Seeds Flowers España, preguntado sobre su evaluación del encuentro, indica "Hemos conseguido los objetivos que nos habíamos fijado. Nosotros queremos crecer, mejorar y innovar, dando nuevas ideas y buscando argumentos conjuntamente con los clientes del sector de las flores".

Luca fue el encargado de acompañar a los visitantes de las

diferentes mesas de cultivo de ciclamen, se trata, en sus palabras, de "un surtido único y exclusivo; no hay otra empresa de plantel que pueda ofrecer una gama de variedades tan amplia, que incluye la mejor genética propia y la mejor genética de ciclamen de otros investigadores de Europa.

Las variedades de Ciclamen

La Serie Concerto® está formada por variedades adaptas a macetas de 14-16 cm; son de flor grande y floración precoz y muy concentrada, con un tiempo de cultivo de 16-18 semanas. Cada año se le han incorporado colores nuevos y mejorados.

Una nueva serie para la que aún no se ha decidido el nombre comercial es la conocida provisoriamente como "Eco"; de creci-



miento uniforme, compacto y rápido, para macetas de 11-13 cm. De cultivo perfectamente programable para 12 a 14 semanas. Indicada para cultivos de alta densidad de planta por metros cuadrados. Existe en 5 colores y uno mezcla flameada y muy perfumada.

Canto® es una serie de flor y porte medianos, con hoja pequeña, ideal por cultivo en maceta de 10-12 cm, floración abundante, continua y central, colores intensos y algunos muy perfumados, disponible a hoja verde y plateada. Se trata de una planta que soporta muy bien la baja temperatura y se puede utilizar también en jardinería publicas.

Luca Antoniazzi muestra un hermoso ejemplar de Concerto Red.

Su regalo para estas Navidades !

VISÍTENOS en Expoagro

LE REGALAMOS UN AGRI-POCKET comprando un programa *



- > Recogida de datos en el campo o en la granja
- > Trazabilidad de su producción
- > Consulta de datos en campo
- > Costes de producción

* Con la compra de un programa nivel base + enlace le regalamos 1 Agri-Pocket. Oferta válida hasta el 15/01/2008



REMITIR A :
ISAGRI - C/ESPINOSA, 8 - 410
46008 VALENCIA
tlfno: 902 170 570. fax: 902 170 569.
E-mail : isagri@isagri.es
Internet : www.isagri.es

- Me interesa la oferta Agri-Pocket y deseo recibir información sobre las soluciones ISAGRI
- Cultivos
- Ganadería

Empresa :
Nombre :
Dirección :
.....
C.P :
Localidad :
Tfno :
Móvil :





Una tendencia importante que se viene presentando en el noroeste de Europa es el empleo del ciclamen en exteriores

Libretto® es una serie de ciclamen mini, para macetas 8-11cm, 10-12 semana de cultivo. Es una planta redonda con hoja verde y plateada, disponible en 13 diferentes colores.

Los último "nacido" en Syngenta es Zanetto®; con esta serie S&G Flowers introduce la nueva generación de micro ciclamen, ideal para alta densidad por su porte compacto y regular. Se recomienda en producciones de macetas de 5-9 cm. Se comporta muy bien tanto en condiciones del Norte como del Sur de Europa. Zanetto F1 se desarrolla de forma

muy homogénea entre el follaje de la planta y los brotes florales.

El surtido de Syngenta Seeds incluye también Halios, Latinia y Latinia Premium, de Morel Diffusion S.A.S., que cada año presenta nuevos colores, especialmente en el segmento Halios Fantasia y Latinia Fantasia. Otra genética disponible es Schoeneveld Twello B. V que tiene Super Serie XL en el segmento a flor grande y en el segmento de flor media y mini ofrecer Super Serie, Super Serie Compact, Super Serie Winter y Super Serie Verano.

¿Hacia dónde va el mercado del ciclamen?

Otras presencia importante durante los tres días que duró Syngenta Garden fue Thomas Bousant, European Product Manager para ciclamen. Su visión de "hacia dónde va el mercado" se resume en los apartados siguientes.

Tendencias generales del mercado: Tenemos que mencionar en primer lugar que el uso tradicional de ciclamen en Europa varía de un país a otro. Una tenden-

El equipo Syngenta Flowers; empezando por la izquierda, José María Asorey (Delegado Técnico Zona Norte), César Comes (Delegado Técnico Comunidad Valenciana, Murcia y Centro), Manel Barot (Sales Manager Iberia), Thomas Bousant (Product Manager para Europa de Ciclamen) Josep Ma. Padrosa (Product Manager Anuales y Cuttings), Bob Leek (Global Business Manager Viola), y Luca Antoniazzi (Product Manager Potplants, BIANUALES y Vivaz).

cia importante que se viene presentando en el noroeste de Europa es el empleo del ciclamen en exteriores. Para muchos países de Europa del Sur se trata de algo normal pero en Alemania y los Países Bajos dicha tendencia está ofreciendo grandes oportunidades a productores, distribuidores y consumidores.

Tendencias de uso en interiores: El ciclamen muestra su belleza y pureza estando solo o en combinación con otras plantas. Por su variado colorido y un follaje no estacional como telón de fondo, es apto para colocarlo en estantes, mesas, consolas o en el suelo. Con un mínimo esfuerzo y gracias a las bondades del ciclamen es posible producir plantas de un color intenso. El tamaño medio y pequeño de la planta y sus flores cortas lo hacen idóneo para decoraciones de mesa o arreglos con otras plantas.

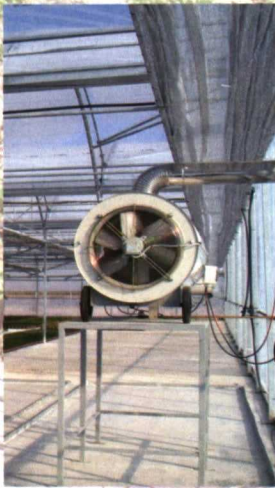
Tendencias de uso en exteriores: Los colores del ciclamen están en su apogeo a finales de verano y otoño, cuando las diferencias de temperatura entre el día

RITEC

RIEGOS Y TECNOLOGIA, S.L.



*Control Clima
en Invernadero:*
CLINVERTEC



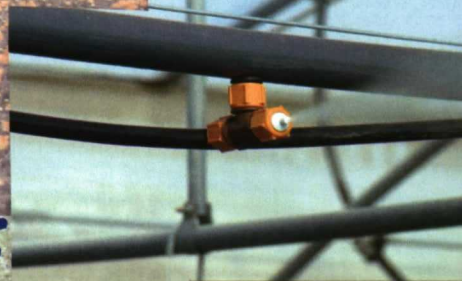
*Control humedad
y Fitosanitarios:*



HUFITEC



*Equipos de
Fertirrigación:*



NUTRITEC



Ctra. Circunvalación, s/n. Apdo. Correos nº 163 - 30880 ÁGUILAS (Murcia)

Tel. 968 44 60 00 - Fax: 968 44 78 82

www.ritec.es - ventas@ritec.es





y la noche van en aumento. Los sitios ideales de la casa para colocarlos son aquellos a los cuales no les llega directamente el sol del mediodía, tales como balcones, terrazas, patios, zonas de entrada y marquesinas. El ciclamen mini y el medium son los más adecuados para utilizar en exteriores pues se adaptan mejor a condiciones adversas que aquellos de flores grandes.

Volver a la naturaleza: Las variedades más cercanas a los tipos botánicos, como *Cyclamen hederifolium*, vienen teniendo una mayor atención por parte de los consumidores. En la mayoría de los casos esta característica sólo la ostenta el ciclamen mini real, que tiene flores pequeñas, un aroma muy intenso y, en general, es un poco más resistente a condiciones adversas.

Nuevos colores y patrones: De un tiempo para acá cada año se introducen nuevas variedades por los más importantes mejoradores de ciclamen. Además de la gama normal existen aquellas variedades que se encuentran disponibles úni-

camente para un "nicho". Las flores en llamas, los pétalos con bordes en flecos y las combinaciones de colores totalmente nuevas, están haciendo del ciclamen un producto muy interesante, incluso para consumidores jóvenes.

Además de las formas y colores de las flores, el ciclamen atrae por su hermoso follaje. Desde hace varios años vemos cómo los volúmenes de las variedades de hoja plateada aumentan en el mercado. Este tipo especial de hoja ofrece un contraste único entre el color de las flores y su follaje.

■ **Además de la gama normal existen aquellas variedades que se encuentran disponibles únicamente para un "nicho"**

M^a Carmen Herranz, responsable de Viveros Tarazona y Sergio Hernández, técnico de la empresa, con quien empezó a gestarse la idea del Syngenta Garden en las instalaciones de Torrente.

Disfrute el ciclamen con todos los sentidos: Los consumidores actuales utilizan la vista pero también desean tocar, sentir y oler el ciclamen que piensan adquirir. Es por eso que los mejoradores genéticos han desarrollado variedades de pétalos estructurados, fuertemente perfumadas y con muchas otras características. En principio no hay límites para que los mejoradores cumplan con requerimientos futuros de cualquier cliente en el mundo.

¿Hacia dónde va el mercado en pensamiento y *viola cornuta*? Las especies expuestas en Syngenta Garden incluyeron también pensamiento y violetas (*viola*). Bob Leek, Global Business Manager de Syngenta Seeds para pensamiento y mini violas, estuvo atendiendo a los visitantes y también brinda su visión del mercado para estas especies en Europa.

Tendencias en los consumidores

Desde hace algunos años vemos una tendencia al cambio en la preferencia de los consumidores: ahora solicitan más las violas cornutas que los pensamientos. Esta es evidente en el noroeste de Europa. Aquí la tendencia es un poco lenta. En el sur y el este de Europa se ha manifestado en los dos últimos años. Variedades como la *Delta Endurio*, que se adapta muy bien a condiciones de clima cálido, estimulan esta tendencia.

La razón para que los consumidores prefieran la *viola cornuta* se debe principalmente a que esta presenta un mejor desarrollo en el jardín debido a su mayor tolerancia a condiciones adversas.

Otra tendencia que vemos es la de utilizar cada vez menos a *viola cornuta* y los pensamientos en el jardín. Ahora los prefieren en ventanales, contenedores grandes, contenedores mixtos y macetas colgantes. Es por eso que los productores se están inclinando a ofrecer presentaciones más lujosas de la planta.

Las plantas tienen que verse bien en el punto de venta. En el

Utilizar fitosanitarios **ilegales** tiene **graves** consecuencias

CONDENADO



| **PÉRDIDA** de mercados | **CIERRE** de explotaciones | **MULTAS** millonarias para los infractores |
| **DESTRUCCIÓN** de empleo | **RIESGOS** para la salud y el medio ambiente | **MALA** imagen de la agricultura |

NO USES fitosanitarios ilegales. **DENUNCIA** a quien los use.

AEPLA, como representante de la industria fitosanitaria, llama a la responsabilidad de los productores hortícolas españoles y de las diferentes administraciones para acabar de una vez por todas con la utilización de productos fitosanitarios ilegales. Las malas prácticas de unos pocos no pueden acabar con el futuro de todos.

www.aepla.es

aepla

momento en que un consumidor entra a un vivero o centro de jardinería, él o ella no saben de antemano lo que van a comprar. Compran impulsivamente lo que se ofrece y ven atractivo!

Existe otro punto muy interesante. El 80% de los consumidores no sabe que los pensamientos y las violas cornutas son plantas de invierno. Por alguna razón no las compran en otoño. La industria debe trabajar en ello y dejar en claro que todas ellas crecen durante la estación invernal.

Tendencias de los minoristas

A nivel minorista vemos un aumento en la importancia de las grandes cadenas al utilizar los pensamientos y violas cornutas como "generadores de tráfico". Para lograr esto realizan una o dos ventas, principalmente con bajos precios y envases múltiples. Este producto realmente no forma parte de las necesidades de los consumidores.

En viveros o centros de jardinería existe una mejor relación con las necesidades de los consumidores. Ellos ofrecen más y más productos de lujo en presentaciones listas para su uso. Cumplen con la necesidad de productos para los mercados "conveniencia".

Tendencias de los productores

La situación a la cual nos enfrentamos durante años se reafirma. El número de productores está disminuyendo y el tamaño medio de sus explotaciones es cada vez mayor.

Casi el 100% de los grandes productores siembran pensamientos y violetas por contrato. Realizan acuerdos por números, precios y formas del producto. Estos contratos necesitan de variedades "programables" y los productores hacen lo que el comerciante espera que hagan, es decir, flores a tiempo para los grandes pedidos.

Los productores más pequeños venden directamente al consumidor, lo que les permite obtener unos mejores precios. El grupo



Victoria Top, de flor crestada y bicolor; se caracteriza porque el crestado aparece en el 100% de las flores.

que se encuentra en el medio es el más vulnerable. Frecuentemente realizan negocios con minoristas o venden directamente a los consumidores.

En general podemos concluir que aún hay movimiento en el mercado de pensamientos y Violas Cornutas y que existen retos para todos los actores de la cadena: consumidores, minoristas, mayoristas, productores, distribuidores y mejoradores genéticos.

El desafío para todos es conseguir aún más de este producto, lo cual es muy interesante. En Syngenta trabajamos fuerte para mejorar y aumentar nuestro surtido. Crearemos líneas para todos los segmentos de pensamientos y violas cornutas. Todas se colocarán en el mercado bajo la denominación Delta. Las primeras de ellas son:

1. *Delta Colossus*. La variedad de flor más grande de pensamientos; adecuada para el cultivo bajo condiciones de elevada temperatura.

Se ve un aumento en la importancia de las grandes cadenas al utilizar los pensamientos y violas cornutas

2. *Delta*. Se considera el producto estándar de este segmento; adecuada para cultivos bajo condiciones climáticas drásticas; conveniente para las ventas de otoño e invierno.

3. *Delta Endurio*. La nueva "generación" de viola cornuta. Es una variedad de día neutro, completo hábito de propagación y floración rápida y uniforme. Perfectamente adaptada a macetas y colgaderas grandes y muy apropiada para el Sur de Europa. Gran resistencia a bajas temperaturas.

4. *Delta Mini*. Variedad que tiene las mismas características de la Delta Endurio, excepto por el hábito que en la Mini es vertical. Por lo tanto, es ideal para el cultivo en empaques y macetas. La Delta Mini se lanzará en 2008 en cuatro colores que SG define como "excepcionales" y anuncia que "sí, ... aparecerán más!"

Bob Leek resume las posibilidades de las nuevas variedades diciendo que "estamos seguros de ser útiles a todos los "jugadores" del mercado con la calidad de las variedades. Calidad que habilita a los agricultores para cosechar un producto óptimo. Calidad que permite a los minoristas ofrecer los productos que sus clientes piden. Calidad que le dará a los consumidores diversión y placer, entusiasmándolos aún más con los pensamientos y las violas Cornutas. Así volverán a comprar en la próxima temporada. De esta forma ganaremos todos. Esa es nuestra misión!"

Para saber más...

- www.sg-flowers.com