



El país asiático empieza a ser considerado un serio competidor. No en vano, la feria de floricultura más importante que existe en Europa, IPM, realiza también la IPM China en ese país.

China, a pasos agigantados

REDACCIÓN
eperez@ediho.es

Hoy en día China tiene un papel predominante en el comercio internacional. El consumo interior es su motor de crecimiento. Un crecimiento desbordado en comparación con las cifras de otros países: un 11,5 %. La economía china ha mantenido un crecimiento superior al diez por ciento durante cuatro años consecutivos y las cifras dadas a conocer hoy podrían situar a la cuarta mayor economía del planeta en la senda de cifras similares este año. Desde 1975, ha mantenido el crecimiento más rápido entre las llamadas economías grandes.

La producción de flores en China se encuentra fundamentalmente en las regiones de Beijing, Yunnan, Shanghai, Guangdong, Guangxi, Sicuani y Hebei. Sin em-

Falta de calidad y problemas en la logística son las trabas con las que se encuentran las exportaciones chinas hoy.

■ **A futuro, China se especializará en la producción de flores que tengan origen chino como Lotus y el desarrollo de las flores que tengan funciones especiales tales como flores comestibles, etc**

bargo, es Yunnan, el principal centro de producción y exportación de flores cortadas en el país asiático, con un total del 60 % de la producción. Esta región cuenta con unas condiciones climatológicas y orográficas muy similares a las de Colombia. Como en verano hace más calor que en Colombia, el ciclo de producción en esa época es más corto, ya que la flor crece más rápido, algo que afecta a la calidad. Es una de las razones por las que Colombia puede producir flores de mejor calidad que en Yunnan. En esta región se ha dado una industrialización veloz debido al

aumento del consumo interno y a la demanda del mercado mundial. Un dato relevante de este crecimiento es que entre el año 1999 y 2000, el área de producción de flores cortadas en Yunnan alcanzó 1.729 ha, lo que representó un crecimiento de un 78%. Fue el momento de introducción de las flores chinas en el mercado asiático.

Los productores están al tanto de las innovaciones del mercado y las cooperativas compran las últimas variedades de flores e invierten en invernaderos y tecnología moderna de Israel, Holanda, Francia, etc. Están constantemente analizando la demanda del mercado nacional e internacional para poder asesorar a los productores y orientar su producción. Hoy en día la región de Yunnan cuenta con 700 cultivos empresariales y 78.000 campesinos floricultores. Los cultivos empresariales son los principales exportadores de flores

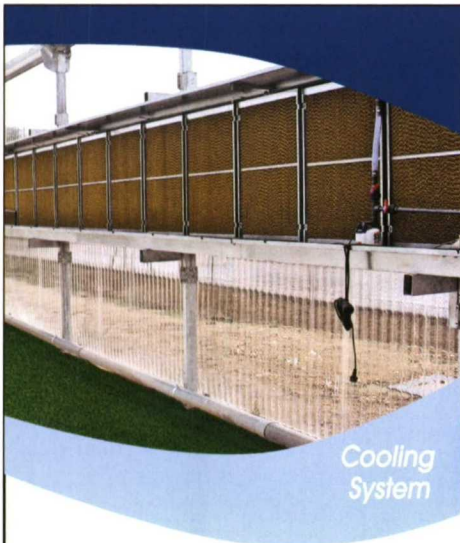
cortadas, ya que garantizan un suministro permanente. En Yunnan existen 2.500 ha de rosas coradas, 1.500 de claveles y 3.000 ha de otros tipo de flores como limoniums, lirios, gypsophilas, gerberas, crisantemos, calas, marigolds, gladiolas, etc. En los últimos años se está observando un aumento de la producción de rosas y una disminución de la de claveles.

En Yunnan la mayoría de los cultivos compran las variedades de Holanda, Francia, Israel, etc. Muy pocas empresas son capaces de innovar o inventar variedades con patente propia. Esta es una de las razones por las que la mayoría de las flores que se comercializan en el mercado chino son de variedades viejas.

El progreso de la floricultura de la provincia de Yunnan representa el desarrollo que está teniendo este sector en todo el país. Entre 1998 y 2003, el área de producción creció un 274%, el volumen del consumo interno un 231%. La ampliación de las áreas sembradas no refleja el nivel de desarrollo del sector. Hay que tener muy en cuenta, que la capacidad productiva de China todavía es baja, en comparación con los países bien desarrollados en el sector de flores como Holanda.

Se espera que a futuro China

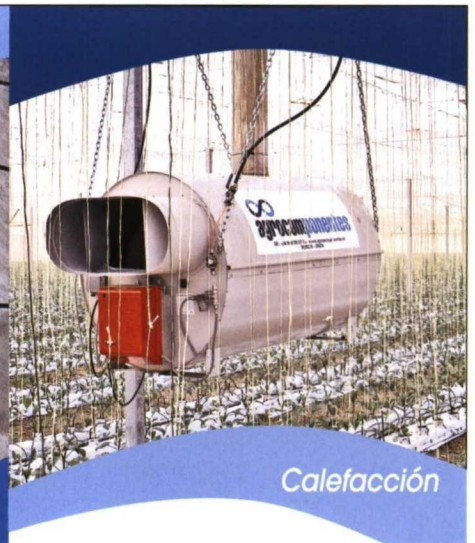
■ **Se espera que China continúe aumentando las exportaciones de flores cortadas. En 2010, se estima que representen el 30% y un valor de 200 millones de dólares y en 2020, el 50% de la producción con un valor generado de 700 millones de dólares**



Cooling System



Recirculación



Calefacción

El control de la temperatura en tus manos

acom agrocomponentes

Tel.: + (34) 968 585 776
 Fax: + (34) 968 585 770
 info@agrocomponentes.es
 www.agrocomponentes.es

Pol. Ind. Los Palomares.
 Ctra. Balsicas - Murcia Km. 1
 30.591 Balsicas Murcia (ESPAÑA)





continúe aumentado las exportaciones de flores cortadas. En 2010, se espera que el 30% generará un valor de 200 millones de dólares y en 2020 las exportaciones representarán el 50% de la producción con un valor generado de 700 millones de dólares. Además, de aumentar el volumen de producción, China viene prestando más atención en mejora la calidad del producto para ingresar al mercado de alto nivel y generar un mayor valor agregado. Dentro de los próximos años, China aparte de desarrollar flores estándar, va a prestar más atención a la producción de flores que tengan origen chino como Lotus y el desarrollo de las flores que tengan funciones especiales tales como flores comestibles, etc.

El volumen de las exportaciones se espera que siga creciendo y en un futuro China sea un competidor para ir siguiendo de cerca, ya que es un país que v

pasos agigantados en la búsqueda de lograr un papel más representativo en el mercado mundial de flores.

Pero existen diversos factores que van en contra de las exportaciones. Uno de ellos es la calidad, ya que los problemas causados por enfermedades es una gran dificultad. La calidad de los productos no alcanza los estándares exigidos para la exportación. Muchas veces la calidad es tan baja que no resis-

Las cooperativas compran las últimas variedades de flores e invierten en invernaderos y tecnología moderna de Israel, Holanda y Francia.

■ Holanda está colaborando con China para extender su red global de abastecimiento de flores e insumos al mercado asiático y poder estar más cerca de mercados maduros como el japonés o mercados emergentes como el sureste asiático

ten fumigaciones, sufren deterioros y no consiguen el acceso a los países importadores. Por otro lado, la falta de innovación también hace mella en el mercado. La tecnología de producción y tratamiento de poscosecha es baja y solamente el 15% de las flores que se producen pueden llegar al mercado de exportación. Otro problema añadido, es que Yunnan, no posee vuelos directos de carga a ningún país europeo, además de otros problemas de logística. Adicionalmente, la escasez de cuartos fríos que puedan brindar las condiciones óptimas para mantener la flor afecta considerablemente la duración de ésta, perdiendo competitividad en los mercados.

Las cifras demuestran que China es o puede ser un competidor respetable. Es por ello que empieza a ser un país destacado en la mayoría de las ferias internacionales. Por ejemplo, la feria más representativa en Europa del sector, IPM, que se celebra en Alemania, realiza otra similar en China. Otros países están reconociendo el riesgo potencial de China y están estudiando trasladarse y realizar inversiones en infraestructuras y tecnología allí, porque reconocen la importancia de estar en China. No sólo reconocen el potencial del mercado doméstico, sino que también ven a China como una plataforma para atender a todo el mercado del este asiático y del sureste asiático. Por otro lado, otros empresarios reconocen el riesgo que representa la cultura vigente de adquisiciones ilícitas por parte de los industriales del sector en China y que prefieren mantenerse al margen en lo que tiene que ver no sólo con inversiones en China sino también con cualquier tipo de acercamiento comercial con este país. Países como Holanda ya están colaborando para extender su red global de abastecimiento de flores e insumos al mercado asiático y poder estar más cerca de mercados maduros como el japonés o mercados emergentes como el sureste asiático.