

*“La Innovación y Salud,  
el camino hacia el nuevo consumidor”.  
Son mensajes del Congreso  
que AECOC celebra cada año  
en Valencia.*

## Innovación y salud: argumentos para Frutas y Hortalizas

CARLOS FERNANDO RIVAS  
carrigre@doctor.upv.es



El pasado 27 y 28 de junio tuvo lugar en el Palacio de Congresos de Valencia el 9º Congreso de la Asociación de Fabricantes y Distribuidores (AECOC) de Frutas y hortalizas que adoptó el lema “Innovación y Salud: el camino hacia el nuevo consumidor”. Este evento reunió a más de 300 responsables de las empresas dedicadas a la producción y distribución de productos hortofrutícolas de todo el mundo, para analizar conjuntamente, y desde el diálogo y la colaboración, los retos del sector.

En esta edición, el congreso analizó el papel que la innovación y la salud juegan a la hora de acercarnos al consumidor actual, acentuando la importancia de conocer el comportamiento y las tendencias de consumo para avanzar en la respuesta a sus necesidades.

Además, el congreso ofreció un amplio programa de ponencias en las que se abordaron temáticas tales como la percepción que tiene el consumidor de la categoría de frutas y hortalizas, como es posible mejorar la experiencia de compra e incrementar la rentabilidad del punto de venta, y otras, como la situación actual y perspectivas de los alimentos ecológicos en España.

**Clemente Mata Tapia, Subdirector General de Calidad Agroalimentaria y Agricultura Ecológica del MAPA, durante la conferencia.**

■ **A pesar de los éxitos obtenidos, nos reunimos para mejorar y ser eficientes para asegurarle al consumidor calidad, lo que significa que “no nos basta con ser buenos, sino que queremos ser mejores”, sentenció finalmente Ballester**

Para ello el congreso contó con ponentes invitados de diferentes sectores, instituciones y países, colmando más que de manera satisfactoria las expectativas de los asistentes al evento.

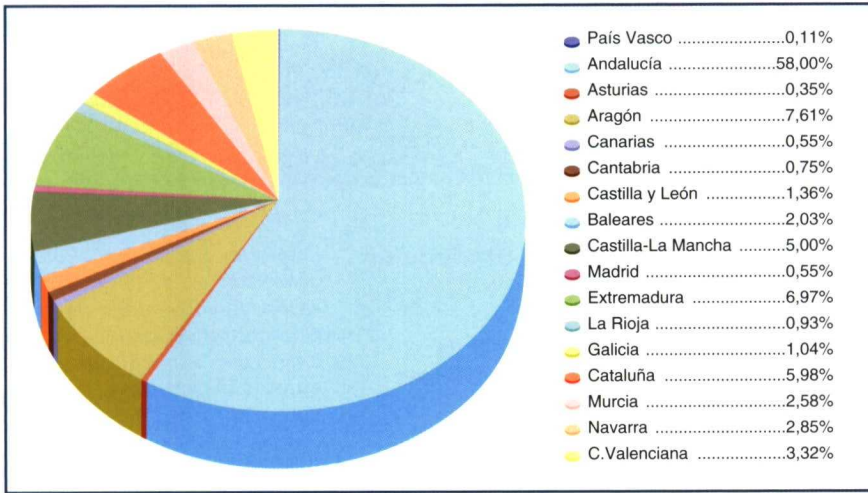
Con más de 23.000 compañías asociadas, AECOC es una de las mayores asociaciones empresariales del país y la única en que fabricantes y distribuidores trabajan para aportar mayor valor al consumidor

Presentado por el Dir. Gral. De AECOC, M. José Bonmatí, el acto inaugural estuvo presidido por Joseph Puxeu, Secretario Gral. de Agricultura y Pesca del MAPA. En su discurso Puxeu recalzó que el sector de frutas y hortalizas posee un papel económico muy importante, con un alto nivel de facturación y por ende debemos estar en primer nivel. El sector posee importante repercusión en el empleo y la balanza comercial de nuestro país.

Para incrementar la competencia y aumentar el consumo dentro de los supermercados, no sólo introduciendo nuevas tecnologías o gastos desmesurados, sino utilizando la inteligencia y observando los hábitos de consumo para hacer de la compra una nueva experiencia.

El perfil del consumidor está cambiando. Tenemos muchos consumidores pero de hogares más pequeños y que hacen del supermercado una extensión de nuestra nevera, comprando pocas cosas y de manera rutinaria. Se observa que existe un incremento de las

**Figura 1:**  
**Evolución de la superficie destinada a la producción y comercialización de productos ecológicos en España.**



personas mayores, con la consecuente inquietud por el consumo de productos frescos, naturales y que aporten beneficios para la salud. Además, el factor tiempo ha pasado a ser un bien preciado y como consecuencia, ha incrementado el consumo en fresco de productos preparados.

En España el gasto en consumo asciende a 57.200 millones de euros de los cuales el 40% se dedica a alimentación y bebidas, y otro 40% se destina a productos frescos. El sector de consumo de Frutas y Hortalizas se posiciona como el 2º Mercado con mayor crecimiento en el precio de la cesta.

España se encuentra en el octavo puesto de los países con mayor superficie dedicada al desarrollo de productos ecológico, destinando para dicho fin un total de 926.390 ha en el 2006, lo que supuso un incremento de 14,6% respecto a 2005. De este modo, es el segundo estado de la UE después de Italia, dedicado en esta materia. El valor que supone esta producción ronda los 300 millones de euros involucrando a 2.174 industrias transformadoras y 19.211 operadores.

Al día de hoy se ha alcanzado la madurez productiva, creciendo exponencialmente desde 1991 hasta el 2001. Más del 70% de la producción se exporta, principalmente

a Alemania, Holanda y Reino Unido.

Durante el acto de clausura J. Ballester, Presidente del comité de AECOC de Frutas y Hortalizas, destacó que el sector está de moda y tiene reconocimiento gracias a los efectos benéficos que representa para la salud. Existe un gran potencial de expansión que debe estar acompañado de la experiencia del consumidor en cuanto al concepto que percibe de Calidad, Servicio y Precio. Además, este año se produjo un salto cualitativo: el comité AECOC de Frutas y Hortalizas se ha dado a conocer en otros ámbitos sociales, por ejemplo a través de la colaboración con la feria Euroagro. Fruits, en la cual se han analizado las principales tendencias de futuro, así como la respuesta que pueden obtener dichas tendencias en el punto de venta. Se están entablando buenas relaciones con el MAPA y el sector (productores, distribuidores, etc).

Además, durante el presente año, se quiere profundizar en los diferentes aspectos de la comercialización de las frutas y las hortalizas, la importancia de la trazabilidad y la gestión de las crisis alimentarias, con el objetivo de concienciar a las empresas de lo importante que es estar preparados para cualquier eventualidad.

## A 10 años luz...

### con las placas semionduladas de policarbonato de Plásticos Altumax

- Más económicas y rentables a largo plazo que cualquier otro tipo de placa o film.
- Transmisión luminosa superior al 90%.
- Resistencia al impacto superior a la de otras placas.
- Excelente resistencia al envejecimiento.
- Anti-condensación en la parte inferior.
- Economía en tiempo y mano de obra por su facilidad de instalación.
- Amplia gama de productos, en incoloro, blanco, opaco o hielo para cubiertas y laterales.



#### Plásticos ALTUMAX, S.A.

Botánica, 160-162 - Pol. Ind. Gran Vía Sud  
08908 L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)  
Tel.: 93 336 99 80 - Fax: 93 336 74 52