

Kernel lidera una plataforma para la distribución de productos ecológicos a los supermercados, que también se distribuyen en Internet a través de biocaja.com

Fruta y verdura ecológica para los consumidores españoles

■ PERE PAPASSEIT

Pere Papasseit, ppt@ediho.es



En poco tiempo aparecerá una plataforma para la distribución de frutas y hortalizas ecológicas en la distribución a cadenas de supermercados en España. Se trata de productores de productores ecológicos de frutas y hortalizas de Murcia, Almería y Granada, principalmente, que comercializan de forma independiente y que pudieran asociarse a una plataforma liderada por la compañía Kernel. "Lo que queremos es abrir el producto ecológico en fresco al consumidor" dice José Antonio Cánovas.

En la empresa Kernel tienen 308 hectáreas de producción de hortaliza ecológica certificada y venden 3.500 toneladas de estos productos; ahora el objetivo, ex-

plica Cánovas, es "concentrar la oferta para la gran distribución" mediante una plataforma especializada que gestione la categoría de producto "fruta y hortaliza ecológica". En la plataforma que lidera Kernel ofrecerán al canal minorista 1) control de calidad, 2) personal cualificado 3) especificaciones para cada producto y 4) un servicio de distribución de la categoría "fruta y hortaliza ecológica" con la garantía de la marca de cada productor asociado a la plataforma.

En la presentación de esta iniciativa realizada en mayo en la finca de "El Cortijo del Fraile" en Rodalquilar, Almería, se explicó la propuesta de gestión para hacer llegar de forma organizada frutas y

En la finca de El Cortijo del Fraile, en Rodalquilar (Almería) se explicó la propuesta de gestión para hacer llegar de forma organizada frutas y hortalizas ecológicas a las tiendas.

hortalizas ecológicas a tiendas de enseñas como Carrefour, Corte Inglés, Consum, Eroski, Gadisa o Alcampo, etc.

La plataforma de productores que lidera Kernel creará compromisos con las plataformas de destino de los canales minoristas agrupados y acordarán juntos protocolos para comprometerse con criterios de calidad mediante frutas y hortalizas provenientes de fincas hortícolas ecológicas certificadas.

La empresa Kernel Export es propietaria de la Finca El Cortijo del Fraile en el Parque Natural Cabo de Gata en Níjar con una superficie de 248 ha certificadas para cultivos ecológicos por el Comité Andaluz de Agricultura Ecológica y en Castilla La Mancha de la Finca Sol-Dado con 60 ha certificadas por Ecocert Sohiscert.

La horticultura ecológica en España

España es uno de los grandes productores europeos de frutas y hortalizas ecológicas; sin embargo los consumidores en las fruterías españolas ni tan solo lo saben porque estos productos se destinan en su mayor parte a los supermercados ingleses, alemanes o de otros países en la UE.

En el mercado español, en las frutas o verduras que pueden usar distintivos "bio", certificados hay gran cantidad y calidad de productos. Pero, es ahora en los últimos años cuando los organizadores de esta plataforma creen que entre los consumidores aumenta rápidamente



te la conciencia de “alimentación sana” y respetuosa con el medio ambiente. Por el contrario, los españoles ponen la etiqueta de “caras” a estas verduras, las compran poco, y los comerciantes las gestionan de forma discontinua.

Linda Jaern, coordinadora de Biocaja, y Juan Antonio Canovas, gerente de Kernel, durante la presentación.

biocaja.com

El nombre de “biocaja” es el de una tienda on line para comprar una caja de verdura o una de fruta “ecológica” a través de Internet. Este es otro de los proyectos dados a conocer recientemente por Kernel en su compromiso de que los españoles conozcan mejor a la verdura y la fruta con la etiqueta de ecológica o biológica. El usuario, o cliente puede “suscribirse” en la tienda online a un pedido semanal y recibirá “en su domicilio” su caja -de 5 u 8 kg- de verdura y/o de fruta ecológica cada semana.

Para el proyecto explica Linda Jaern la marca Kernel cuenta con más de 500 puntos de entrega ya establecidos que ampliarán sus formas de distribución para alcanzar los domicilios de los clientes de “cajas de frutas y verduras biológicas”. En la página www.biocaja.com los clientes podrán realizar su pedido y beneficiarse de ofertas de lanzamiento. Si se vendían naranjas y después tomates en Internet directamente desde el agricultor al consumidor, ahora les llega el turno a la fruta y verdura ecológica.

Para saber más...

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca>
www.biocaja.es

INVERNADEROS



INDUSTRIAS METÁLICAS AGRICOLAS, S.A.

Pol. Ind. COMARCA-2, calle F, nº 12 · 31191 BARBATAIN (NAVARRA)

Tel.- (+34) 948 184 117 · Fax- (+34) 948 184 668

ima@invernaderosima.com · www.invernaderosima.com



Exportación: GRUPO MSC
www.grupomsc.com
 Tel.- (+34) 954 129 138

