

Ferias

Junio de 2007

XXX Feria Internacional Semana Verde de Galicia

La XXX Feria Internacional Semana Verde de Galicia tendrá lugar del 13 al 17 de junio de 2007 en el recinto Feira Internacional de Galicia. La Semana Verde es un punto de encuentro ineludible para los actores comprometidos con el avance del mundo rural. Situado en el corazón agropecuario de Galicia, el certamen recibe cada año más de 100.000 visitantes y 1.600 firmas expositoras que proceden de más de 30 países de Europa, Asia, África y América.

La edición de 2007 será realmente especial, porque se cumplen tres décadas de desarrollo de este proyecto.

Para saber más...

www.feira-galicia.com

Comunicación**La campaña recorrió ocho provincias andaluzas****Autobús divulgativo de calidad certificada**

Más de 2.600 niños y niñas de Andalucía han participado en la campaña que ha desarrollado la Consejería de Agricultura y Pesca para difundir los valores del campo y el mar andaluces durante las pasadas fiestas de Navidad. En el marco de esta iniciativa, el autobús divulgativo del sello Calidad Certificada ha recorrido las ocho provincias andaluzas con el objetivo de acercar a la población en edad escolar los productos agrarios y pesqueros de calidad garantizada, así como la importancia de una dieta saludable basada en la alimentación mediterránea.

Para saber más...

www.horticom.com?66237

“La Columna”

Francisco Ponce Carrasco

pacoponce@ediho.es

www.franciscoponce.com

Vender, vender ... y vender

Actualmente no vale regresar a las formas prehistóricas; no obstante, algunos profesionales siguen lamentándose y haciendo un ejercicio escapista ante sus superiores si los resultados no son brillantes, porque si lo fuesen, se convertirían en “Medallista Olímpicos” de inmediato.

Comienza el mes de febrero; un año más, consensuados y planteados ya los objetivos anuales, aparece un camino de rosas o espinas, pues ambas cosas tiene esta flor.

Hace unos cuantos años -no sabría decir el número, pero creo que bastantes- cayó sobre el ser humano la maldición bíblica de ganarse el pan regándolo previamente con algunas gotas de sudor.

Ignoro si quien nos legó las consecuencias del antihigiénico anatema tuvo al hacerlo un gesto atribulado. En verdad, ¿qué relación o necesidad había de sudar para comerte un mendrugo de pan, con el hecho de elaborarlo?

Lo que sí está demostrado es que el hombre empezó a lamentarse conforme su piel transpiraba esa serosidad que constituye el único medio de aseo en muchos mortales.

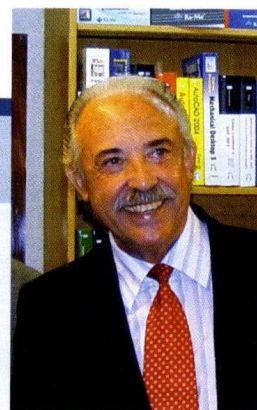
Se ignora en qué lengua y en qué tono se quejó aquel primer individuo, como no se sabe quién inventó el arroz con leche.

Cabe suponer que el ser humano manifestó sus primeros sinsabores de un modo primitivo, salvaje, incivilizado. Resumiendo: a gritos. Gritos que, paradójicamente, hoy no soportarían nuestros oídos fuera de una discoteca.

Mi teoría, expresada en algún que otro foro, es que fabricar en la actualidad cualquier cosa no es más que un problema tecnológico y de inversión. Lo difícil comienza cuando se tiene que rentabilizar y dar salida a los productos, es decir, vender, vender... y vender, para hacer el negocio rentable. Entonces empiezan las luchas, contrariedades y demás “fruslerías”.

Actualmente no vale ni se puede regresar a las formas prehistóricas; no obstante, algunos profesionales siguen lamentándose a voces y haciendo un ejercicio escapista ante sus superiores si los resultados no son brillantes porque, si lo fuesen, en tal caso se convierten en “Medallista Olímpicos” de inmediato.

Como dijo en 1922 un empresario estadounidense llamado James Ling: "No me digas lo mucho que trabajas. Háblame de lo mucho que vendes".



Mi teoría, expresada en algún que otro foro, es que fabricar en la actualidad cualquier cosa no es más que un problema tecnológico y de inversión. Lo difícil comienza cuando se tiene que rentabilizar y dar salida a los productos, es decir, vender, vender... y vender.