

Jornadas

Investigación y divulgación científica

Seguridad alimentaria, lucha integrada y sanidad vegetal en cultivos de pimiento

- S&G organizó en El Ejido la Jornada Técnica 2006, una charla coloquio que, bajo el lema Calidad y Seguridad Integral, tuvo como centro de debate el cultivo de pimiento.

Miguel Ángel Vázquez

Responsable de Comunicación de Syngenta Seeds

S&G, la marca de semillas hortícolas de Syngenta Seeds, organizó en su Centro de Investigación y Ensayos "Rafael Cantón" de El Ejido, la Jornada Técnica 2006, una charla coloquio que, bajo el lema Calidad y Seguridad Integral, tuvo como centro de debate la Seguridad Alimentaria, la Lucha Integrada y la situación del TSWV en cultivos de pimiento.

S&G reunió en la Jornada Técnica 2006 a más de 250 técnicos de las empresas más importantes de nuestro campo, productores hortofrutícolas, cooperativas, alhóndigas, semilleros, ingenieros independientes y almacenes de suministro. La gran mayoría de las empresas son de la provincia de Almería, y otras acudieron de Alicante, Córdoba, Granada, Málaga, Murcia y Toledo.

El mercado es cada día más exigente y adaptarse a sus demandas se convierte en un reto diario. Hoy, argumentos de venta como sabor, color, aroma, uniformidad o calibre ya no son suficientes para satisfacer las necesidades de los consumidores. El creciente nivel de exigencia se proyecta sobre valores como

productos de calidad, frescos, sanos y libres de residuos.

Perseguimos dar a conocer más y mejor los avances sobre Lucha Integrada e innovadoras experiencias en su aplicación.

María Antonia Elorrieta, Responsable Técnico del Área de Fitopatología en el Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico de Coexphal, explicó la historia del virus del bronceado del tomate en cultivos de pimiento, desde su descubrimiento en los años ochenta, mostrando todo lo que se conoce sobre el virus y su evolución, hasta su situación en la actualidad.

Jan Van Der Blom ofreció una perspectiva clara acerca de la aplicación del control biológico en Almería, cómo ha evolucionado en los últimos años, la situación actual, qué ha motivado el incremento de su aplicación y qué podemos esperar en el futuro. Jan es Coordinador del Departamento de Técnicas de Cultivo de Coexphal.

Por otro lado Manuel Gómez Romero, como Responsable Técnico de Área en Syngenta Bioline, habló sobre la implementación práctica del control integrado en pimiento y apuntó los factores claves de éxito, basándose en sus observaciones en campo en esta y otras campañas.



Todo este creciente interés por técnicas de cultivo libres de residuos es debido a la demanda de los consumidores, que quieren frutas y verduras frescas, saludables y seguras. Jorge Moreno Virto, Director de Pentaflor, empresa de Vega Mayor, que se encarga de producir la materia prima para las bolsas de ensaladas listas para degustar de la marca Florette, ofreció a los asistentes un amplio conocimiento sobre Seguridad Alimentaria.

Finalmente Juan Luís Pérez, Director de Ventas Sur de EAME de Syngenta Seeds ofreció un punto de vista global sobre tendencias y mercados en el ámbito de las frutas y verduras frescas en Europa.

La Jornada terminó con la visita a los cultivos de Pimiento, Tomate y Calabacín en el mismo Centro de Investigación y Ensayos de Syngenta Seeds, donde S&G presentó las novedades en estas especies para la próxima campaña.

S&G reunió en la Jornada Técnica 2006 a más de 250 técnicos de las empresas más importantes de nuestro campo, productores hortofrutícolas, cooperativas, alhóndigas, semilleros, ingenieros independientes y almacenes de suministro.

Bily y Bigres son variedades de pimiento california para ciclos tempranos de maduración roja y amarilla respectivamente. Para ciclos medios contamos con Biray para rojo y Festina para amarillo. Para completar la gama de pimientos, S&G presenta Bionik y Bitok, ambas variedades de maduración roja para ciclos tardíos. Todas estas variedades tienen resistencia intermedia a (TSWV) y resistencia alta L4, excepto Bigres que tiene L3 y (TSWV).

En tomate Colby destaca por la calidad de fruta y excelente sabor, el cual es muy apreciado en los mercados de destino. Esta variedad tiene la particularidad del doble uso



Un momento de la charla-coloquio celebrada durante la Jornada Técnica 2006 sobre calidad y seguridad integral en cultivo de pimiento.

ra mejorar de forma constante el suministro de productos. Incorporando las mejores variedades y ofreciendo soluciones innovadoras, S&G responde a las demandas de agricultores, distribuidores, exportadores, supermercados y consumidores. Porque en S&G, la innovación es nuestra pasión.

Un proceso de desarrollo riguroso y fiable

A través de su amplia presencia en Europa, Oriente Medio y África y una gama de productos seleccionada de continuas investigaciones, S&G ha alcanzado fuertes posiciones de mercado en los principales cultivos de frutas y hortalizas: tomate, melón, pimiento, sandía, calabacín, lechuga y escarola, brassicas, puerro, judía y maíz dulce.

Las nuevas variedades desarrolladas por S&G tienen que satisfacer los requisitos de toda la cadena, desde los agricultores hasta los consumidores y adaptarse a condiciones de cultivo muy diferentes (suelo, clima, herramientas de producción...) en las principales áreas de producción.

Se han realizado amplias inversiones en investigación, no sólo en cultivo y patologías, sino también en nuevas formas de producto. Todas las variedades seleccionadas, resultado de los cruces de la investigación de S&G, han seguido un proceso de desarrollo riguroso y fiable.

La habilidad de ser cultivado en diferentes condiciones de clima y suelo tiene que ser testada y revisada primero en nuestras estaciones de en-

en cuanto a la recolección se refiere, sus frutos pueden ser recolectados tanto en ramo como de forma individual. Tiene resistencia intermedia al virus de la cuchara.

Naty y Taray son dos variedades de tomate de calibre grueso y cuello blanco que destacan por la calidad y uniformidad de sus frutos. Las novedades para calibres gruesos con cuello verde son Tyfel y Tanyos de excelente firmeza y sabor. Las cuatro variedades tienen resistencia intermedia a (TYLCV).

Para calabacín, los materiales nuevos que presenta S&G son Apus y Ticino, dos variedades de calabacín verde oscuro muy uniformes y productivos, muy apropiados para la exportación.

S&G lanza Canis, un melón galia para trasplantes medios en invernadero con excelente comportamiento para cultivos en tutorados proporcionando una alta producción en calibres comerciales. Destaca su intenso color amarillo, carne verde y buena

conservación poscosecha. Tiene resistencia media a Oídio.

Innovación en los agro negocios

S&G es la marca de semillas hortícolas de Syngenta en Europa, África y Asia y de flores en todo el mundo. Syngenta es la compañía líder mundial en agro negocios, líder en protección de cultivos y tercera en el mercado de semillas comerciales de alto valor.

El compromiso de Syngenta con la agricultura sostenible está basado en investigación y tecnología innova-

doras. Ésta es la razón por la que invertimos más del 10% de nuestro volumen de ventas en I+D. La compañía emplea a unas 19.000 personas en más de 90 países, todos trabajando para conseguir nuestro objetivo: ser líderes globales como proveedores de soluciones innovadoras, para los agricultores y todos aquellos que integran la cadena de alimentación.

Pasión por la innovación

S&G basa su estrategia en la innovación y la calidad, y trabaja continuamente en investigación y desarrollo pa-

El creciente interés por técnicas de cultivo libres de residuos se debe a la demanda de los consumidores, que quieren frutas y verduras frescas, saludables y seguras. Jorge Moreno Virto, de Vega Mayor, ofreció a los asistentes un amplio conocimiento sobre Seguridad Alimentaria



Por el desarrollo de una agricultura sostenible

Syngenta ocupa la primera posición en el mercado de productos para la protección de cultivos y la tercera en el mercado mundial de semillas.

Syngenta es una empresa líder en el negocio del sector agrícola. La compañía está comprometida con el desarrollo de una agricultura sostenible a través de la innovación aplicada a la Investigación y a la Tecnología. Ocupa la primera posición en el mercado de productos para la protección de cultivos y es tercera en el mercado mundial de semillas con alto valor añadido.

Las ventas en 2005 fueron de aproximadamente 8.100 millones de Dólares USA. Syngenta emplea alrededor de 19.000 personas en más de 90 países. Syngenta cotiza en las bolsas de Suiza (SYNN) y de Nueva York (SYT).

sayo en el norte, este y sur de Europa. Más tarde, las semillas van a ensayos a gran escala con el objetivo de proveer a nuestros socios profesionales de recomendaciones técnicas de alta calidad.

Además de estos rasgos agronómicos, otras características como la calidad, capacidad de almacenaje y sabor del fruto son también medidas.

Los equipos de marketing e investigación especializados y dedicados a los cultivos clave, definen, crean y desarrollan nuevas variedades para satisfacer las últimas exigencias del mercado, teniendo en cuenta las diferentes condiciones locales (suelo, clima, invernadero/túnel/aire libre, utilización del producto final...).

Muchos productos innovadores han pasado ya este proceso de desarrollo y han sido lanzados al mercado con éxito en los últimos años: variedades de tomate tolerantes a TYLCV, nuevas lechugas batavias de cabeza abierta (tipo Fun), semillas de pimiento con el tratamiento PreNova...

Creando variedades resistentes a las principales enfermedades y plagas, S&G juega un papel clave en la agricultura sostenible.

Calidad de producto

En un mercado en constante cambio, las nuevas va-

Relaciones de confianza basadas en la asociación se van estableciendo no sólo para desarrollar la producción hortícola, sino también negocios.

riedades de frutas y hortalizas tienen que combinar un comportamiento agronómico excelente con una buena apariencia y ser la máxima expresión de los rasgos de calidad de consumo.

Ésta es la razón por la que S&G confía en la última tecnología de sus Centros de Investigación y Ensayos, donde se han implantado programas extensivos de evaluación y desarrollo de variedades naturales obtenidas por medio de la investigación tradicional. Éste es el caso de los Laboratorios de Calidad de Producto, dedicados al análisis cualitativo de los productos y a la evaluación científica de la calidad y sabor del fruto.

El ciclo de calidad de S&G se cierra con el Pasapor-

te de Calidad (Quality Passport), un compendio de normas y recomendaciones que aseguran la calidad de cada producto.

Estas recomendaciones están orientadas a todas las fases productivas (pre-cosecha, poscosecha, embalaje, distribución y venta) y a todos los integrantes de la cadena, desde el agricultor hasta el punto de venta.

Desarrollo de negocio

Debido a que los participantes clave en el negocio hortícola son cada vez más especializados y globales, se ha adaptado la organización de S&G en consecuencia.

Se ha establecido una fuerte coordinación en Europa, África y Oriente Medio,

no sólo en los campos de investigación, tecnología y producción de semillas, sino también en marketing y desarrollo de negocio.

De forma complementaria, se han formado equipos locales que incluyen delegados comerciales, responsables de ensayos y jefes de producto especializados con el objetivo de proporcionar las recomendaciones técnicas de alto nivel requeridas por nuestros socios. Por lo tanto, hay un contacto cercano y diario con los integrantes de la cadena de negocio.

Relaciones de confianza basadas en la asociación se van estableciendo no sólo para desarrollar la producción hortícola, sino también negocios.

La innovación da sus frutos

Para S&G, la innovación es la búsqueda de nuevas soluciones, nuevas variedades y nuevos modelos de negocio que responden a las necesidades de toda la cadena de alimentación: desde el agricultor hasta el consumidor.

Como resultado de nuestra filosofía de calidad, S&G

Muchos productos innovadores han sido lanzados al mercado con éxito en los últimos años. Creando variedades resistentes a las principales enfermedades y plagas, algunas empresas juegan un papel clave en la agricultura sostenible



ofrece una gama completa de frutas y hortalizas innovadoras y de alta calidad. Tomates, melones, sandías, calabacines, pimientos, lechugas y otros, que no sólo satisfacen las necesidades de los consumidores en cada zona, permitiendo a los clientes disfrutar de productos naturales todo el año, sino que también reúnen los requisitos de la cadena de negocio.

El excelente crecimiento de S&G en el sector de las frutas y hortalizas, nos permite ver la evolución del mercado de una forma innovadora, mirando hacia adelante y participando e identificando activamente nuevas oportunidades de negocio. Como resultado, S&G está implantando un nuevo proyecto que va más allá de las semillas y convierte el "Valor del Producto" en su punto de partida.

S&G ofrece una gama completa de frutas y hortalizas innovadoras y de alta calidad.

La satisfacción del consumidor

¿Qué quiere el consumidor y cuáles son las principales tendencias del mercado de

El mercado de semillas ofrece una gama completa de frutas y hortalizas innovadoras y cada día de mayor calidad.

consumo? ¿Cómo podemos responder a esas necesidades y qué acciones pueden llevarse a cabo en relación con el productor, distribuidor y supermercado? ¿Qué herramientas ofrecemos para responder a estas necesidades? Éstas son sólo algunas de las preguntas que nos hacemos cuando ponemos en marcha nuestra estrategia de gestión de negocio.

La satisfacción del consumidor es el objetivo de S&G. Ésta es la razón por la que desarrollamos estrategias para toda la cadena de negocio, para que juntos podamos ofrecer frutas y hortalizas de alta calidad y sabor que garanticen la satisfacción del consumidor. Ésta es nuestra misión y llevarla a cabo de una forma innovadora es nuestra pasión.

Para saber más...

www.syngenta.com

INVERNADEROS



BANQUETAS DE CULTIVO



GARDEN CENTER

PANTALLAS TÉRMICAS Y COMPLEMENTOS



ININSA

D> Camino Xamussa, s/n . Apto. 145
12530 Burriana (Castellón) España
T > (+34) 964 514 651 F > (+34) 964 515 068
M> ininisa@ininisa.es
W> www.ininisa.es