

**Ferias**

*El salón incrementa un 25% la superficie y un 14% el número de expositores*

**Barcelona Degusta, a un paso del lleno absoluto**



Barcelona Degusta, la primera feria de alimentación creada por y para el consumidor español, ya está preparada para su segunda edición. A tres meses de la celebración del certamen, la organización ha comercializado el 90% de la superficie de exposición. Cientos de pequeñas empresas productoras de alimentos y bebidas de calidad han confirmado su presencia en esta gran vitrina gourmet. Asimismo, las firmas más importantes del mercado nacional tampoco quieren faltar a la consolidación de Barcelona Degusta, que tendrá lugar entre el 2 y 5 de marzo de 2007 en el Pabellón 8 de Fira Barcelona.

El éxito de la primera edición del Salón de la Alimentación para el Consumidor se verá revalidado en Barcelona Degusta 2007. El crecimiento del 25% en superficie neta de exposición o el aumento del 14% en número de empresas asistentes –un total de 400– son sólo algunas de las cifras que confirman la buena acogida de este innovador modelo ferial.

Para saber más...

[www.horticom.com?65601](http://www.horticom.com?65601)

# “La Columna”

Francisco Ponce Carrasco  
pacoponce@ediho.es  
www.franciscoponce.com

## Todos contra el colesterol

**El colesterol parece estar de moda y todo el que puede, saca a relucir mediante estudiados mensajes, las virtudes de sus alimentos en contra de este problema...**

Al colesterol, considerado uno de los enemigos públicos más peligrosos para la salud por la ciencia médica, le están saliendo tantos combatientes que pronto dejará de serlo.

Me asalta una duda, por la cantidad de alimentos que dicen eliminarlo: lácteos, galletas, productos diseñados especialmente para este cometido, y un largo etcétera, incluyendo un agua mineral que anuncia sus bondades al respecto.

Desde luego, colocar la etiqueta de "contra el colesterol", significa garantía de mayor venta, pero... ¿es cierto?, ¿está comprobada científicamente esta particularidad en todos los casos?

Hasta conozco quien dice que el conducir despacio evita el colesterol, pero lo que yo pienso, que lo que realmente evita es que los puntos del carné no se rebajen.

¿A qué viene todo esto? Viene, querido lector, a que hoy los valores intrínsecos de las cosas no cuentan, y se venden envueltos en otros factores que cabría preguntarse si siempre son ciertos o se han convertido en un arma de venta rayana en lo engañoso; parece que ahora más que alimentarnos nos automedicamos...

Debemos ser serios sobre estos temas para no crear, en algunos sectores, equívocos sobre las propiedades extras de aquéllo que se vende por lo que publicitan, y dar más credibilidad a valores reales, pues tengo el temor de que estos teóricos beneficios pueden no ser tan reales, y mucho menos milagrosos.

Atribuir beneficios de carácter generalista, sabiendo que no existen dos personas iguales como no existen dos relojes idénticos, creando falsas esperanzas de una rápida mejoría física tomando determinados productos, no es aconsejable, desde luego no lo es si además es baladía y sólo persigue un objetivo comercial.

¿Ustedes han probado a ponerse un determinado desodorante, subir a un ascensor y que se le llene de mujeres espectaculares que le abrazan tiernamente? Yo lo hice y no pasó nada de nada... quizá no me puse la cantidad suficiente...

Cambiando de tercio, quisiera cumplir con las buenas intenciones que se acostumbra en estas fechas y desearles a todos ustedes unas felices navidades.

¡Abajo el colesterol y arriba los turrónes!



**Desde luego, colocar la etiqueta de "contra el colesterol", significa garantía de mayor venta, pero... ¿es cierto?, ¿está comprobada científicamente esta particularidad en todos los casos?**