

Italia produce un cuarto de la producción ornamental europea (23%), ocupando el segundo lugar después de Holanda, con 130.000 trabajadores en el sector y 22.000 empresas.

Producción de planta ornamental en Italia

MARTA FDEZ. - REBOLLOS

redaccion1@ediho.es



Datos y cifras del sector productor italiano

Italia produce un cuarto de la producción ornamental europea (23%), ocupando el segundo lugar después de Holanda, con 130.000 trabajadores en el sector y 22.000 empresas, cerca de 30.000 si se consideran las empresas afines.

El año 2005 fue moderadamente positivo para los viveros italianos, con un incremento del 3-5% de ventas comparado con 2004. No obstante, las mejoras esperadas por los profesionales del sector no pudieron alcanzarse, entre otras cosas debido a que el tiempo en primavera fue especial-

mente frío y lluvioso hasta abril.

Las empresas alcanzaron ventas razonablemente buenas durante los primeros seis meses del año, mientras que la segunda mitad del año fue peor y, especialmente en el mercado de plantas, hubo que aplicar grandes descuentos.

Durante el otoño, aumentó la demanda de plantas acidófilas entre las producidas en Sicilia y Veneto, así como de plantas de Lazio, mientras que en diciembre se notó un incremento de la demanda de plantas tradicionales, como ciclámen, poinsettias y coníferas.

Como siempre, eAl igual que en España, el mercado de flores

El alto grado de especialización de Lazzeri en la producción de planta joven ha convertido a la empresa en uno de los principales productores italianos de poinsettias, geranios, crisantemos, ciclámenes e hidrangeas.

y plantas es más activo durante las fiestas tradicionales. Así, en 2006, la demanda de flores cortadas aumentó drásticamente para San Valentín. La venta de rosas en particular alcanzó precios de hasta dos euros en el mercado de calidad extra de Roma. En Pescia, los precios medios de las flores cortadas aumentaron un 10% respecto a 2005, mientras que la oferta descendió en un 13%, debido sobre todo al mal tiempo y a los altos costes de energía necesaria para calentar los invernaderos en invierno.

La misma situación se observa en las plantas en maceta. En enero, el volumen de negocio descendió una media del 2% en relación con el año anterior, y fue sostenido sólo por las plantas de interior y de temporada, como prímulas. En febrero, la tendencia se invirtió, y las ventas aumentaron una media de un 10%, con picos que llegaron a exceder el 47% en plantas de temporada..

Aproximadamente la mitad de las flores cortadas producidas en Italia son enviadas a las subastas de flores holandesas, en donde generaron un volumen de ventas estimado en 189 millones de euros en 2004. En Italia, según datos proporcionados por PadovaFiereS-pa, el terreno es más productivo que, por ejemplo, en Ecuador o Colombia, alcanzando los 4,4 kg/m². Estos resultados se deben a las mayores temperaturas medias, que favorecen un desarrollo más rápido de los cultivos.

Con motivo de la celebración del pasado mes de septiembre de la

feria Flormart, en Padua, los responsables de la campaña FloraSi (www.florasi.it) para la promoción de flores y plantas producidas en Italia invitó a periodistas de Europa, Rusia y Australia a conocer de primera mano el trabajo que realizan algunas de las empresas productoras de planta en esqueje más relevantes de la zona de Bolzano, al norte del país.

Lazzeri Agrícola

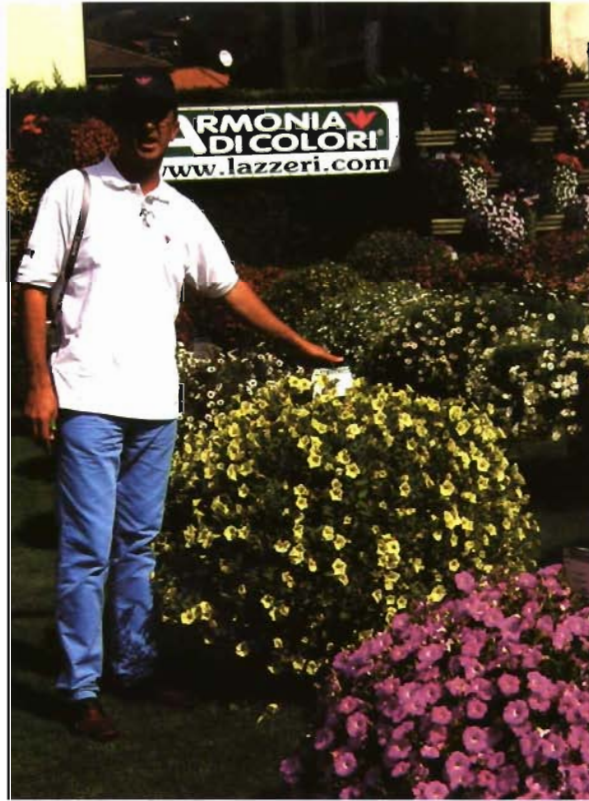
El grupo Lazzeri Agrícola (www.lazzeri.com), con su director administrativo Valentino Lazzeri a la cabeza, comprende en la actualidad una División de Floricultura, que produce planta joven, y una División de Fruticultura, centrada en la producción de manzanas y árboles frutales para el mercado internacional.

La primera está localizada en dos regiones de Italia: Merano y Sabaudia, lo cual permite racionalizar la producción y la entrega; el área de superficie que ocupa es de un total de 68 ha, más 20 ha de invernaderos.

Las instalaciones constan de modernas tecnologías que permiten la aplicación de métodos avanzados para la producción de productos de mayor calidad. Su alto grado de especialización en la producción de planta joven ha llevado a Lazzeri a convertirse en uno de los principales productores italianos de poinsetias, geranios, crisantemos, ciclámenes e hidrangeas. Junto a estas plantas sumamente acertadas, la empresa ofrece a sus clientes impatiens Nueva Guinea, petunias, verbenas, fuchsias, margaritas, dimorphothecas, lantanas, portulacas, brasicomas, helichrysum, scaevolias y cinerarias.

La amplia selección de plantas Lazzeri se completa con la oferta de plantas anuales y bienales. Lazzeri suministra planta joven a productores y viveros especializados en la producción de planta en maceta.

A través de su departamento de Investigación y Desarrollo, la empresa renueva cada día su compromiso con la innovación e



Luigi Vasarri muestra en la fotografía algunas de las variedades acabadas que Lazzeri produce en esqueje.

investigación de nuevas plantas y variedades, así como con métodos de crecimiento más modernos. Las plantas jóvenes seleccionadas pasan rigurosos controles de seguridad según normas comunitarias. Por otro lado, usando instalaciones calificadas y personal bien entrenado, Lazzeri Floricultura pone su servicio consultivo a disposición de los productores.

La División de Fruticultura está especializada en la producción de manzanas Lazzeri®. La central de esta actividad está localizada en Brasil, en donde se aplica el saber hacer adquirido en el campo de la agricultura para obtener productos de mayor calidad.

■ Aproximadamente la mitad de las flores cortadas producidas en Italia son enviadas a las subastas de flores holandesas, en donde generaron un volumen de ventas estimado en 189 millones de euros en 2004



Lazzeri comercializa este año como novedad la variedad de pelargonium Costa Brava, de la empresa española de semillas Cultius Roig y comercializada por Floragen. De la misma, Lazzeri también produce la variedad Costa Daurada.

La constante búsqueda de nuevas variedades apunta al suministro de una gama de productos capaces de satisfacer las demandas de los consumidores.

La marca Manzana Lazzeri® también ofrece apoyo técnico y comercial, un respaldo que permite que los consumidores reciban manzanas de calidad óptima.

Andreas Psenner

La empresa Andreas Psenner (www.psenner.it) es una empresa italiana con varias generaciones de tradición en la zona de Bolzano, al norte del país. En 1967 comienza a producir planta joven y en la actualidad se dedica al cultivo de plantas madre y a su reproducción a partir de esquejes.

Después de realizar estudios de floricultura en Suiza, Andreas Psenner siente la necesidad de innovar y aplicar en Italia los conocimientos adquiridos a fin de establecer una floricultura más moderna.

La empresa cuenta hoy en día con departamentos de investigación, hibridación y control sanitario, y una superficie de invernaderos de 18.000 m², en los que enraiza los esquejes seleccionados de las mejores plantas madre.

Destaca la producción de geranio, que la compañía realiza en colaboración con una empresa de Cerdeña que le proporciona parcelas de tierra para plantar. De este



En la zona del Sud-Tirol es muy común ver casas con los balcones llenos de geranios. Aunque la región tienen una población de sólo unos 400.000 habitantes, en torno a un millón de geranios son comercializados en esta zona.

modo, prácticamente toda su producción se lleva a cabo en Cerdeña, lo cual, en palabras de Andreas Psenner, que dirige la empresa en la actualidad, tiene grandes ventajas, que inciden sobre todo en la calidad de la planta.

"Ésta, al recorrer distancias más cortas durante su transporte, no sufre el estrés que, por ejemplo, sufren las plantas trasladadas desde otros continentes. Así, la planta que viene de Cerdeña requiere menor uso de fertilizantes y, al ser cultivada en una zona que disfruta de un clima tan benigno para la producción de ornamentales, goza de mayor belleza y calidad", explica Psenner.

Andreas Psenner exporta sus plantas a Austria, pero el 80% de la producción se vende básicamente en Italia. El 99% de la misma corresponde a variedades protegidas y cultivadas bajo licencia otorgada por Proven Winners, (PW), un consorcio internacional que engloba una empresa por país. En España, la empresa que forma parte del consorcio es Cultius Roig, www.cultiusroig.com.

■ **Andreas Psenner vende el 80% de su producción en Italia. El 99% de la misma corresponde a variedades protegidas y cultivadas bajo licencia otorgada por Proven Winners, un consorcio internacional que engloba sólo una empresa por país**

Thomas Psenner muestra algunos ejemplos de variedades que la empresa produce a partir de esqueje. Las variedades se muestran en su forma acabada para tantee el gusto de los clientes durante las jornadas de puertas abiertas que la empresa realiza una vez al año.

PW, promoción de variedades de los más selectos hibridadores

Proven Winners® es una organización global que incluye Proven Winners Europe, formada por 9 de las empresas más influyentes en el suministro de planta joven, además de numerosos sub-licenciarios. Grup Roig es el responsable para los mercados de España y Portugal de la marca.

Juntos hemos unido nuestra energía y conocimiento sobre la propagación, distribución y comercialización a fin de promover variedades de plantas innovadoras de los más selectos hibridadores del mundo.

Actualmente hay más de 100 variedades de plantas ornamentales en el surtido de Proven Winners® obtenidas tanto a partir de variedades existentes como híbridos de plantas completamente desconocidas o poco comunes, ya sea de planta anual o vivaz.

Las potenciales variedades son testadas rigurosamente durante un periodo mínimo de dos años en varias condiciones climáticas para asegurar que realmente cumplen los estrictos requisitos para ser nominada con el estatus de Proven Winners®.

Estas variedades ofrecen unas excelentes características en términos de color, capacidad de floración, atractivo en el punto de venta y resultado en uso para jardinería. Las variedades de Proven Winners® provienen de material libre de enfermedades, ya que son producidas a partir de cultivo in vitro.

Para saber más pueden contactar con Grup Roig en info@cultiusroig.com o www.pweurope.com.



Andreas Psenner muestra un esqueje de geranio que ha sido plantado hace 10 días y ahora empieza a echar raíces. Las plantas permanecen en las instalaciones de Andreas Psenner, en Merano, de 4 a 5 semanas antes de ser llevadas al productor que acabará la planta.

PW gestiona y administra las licencias de las variedades. Las casas de semillas confían la variedad a la PW y ésta da las licencias. La PW paga a las casas de semillas a partir de sus beneficios (ver paralelo).

Para proveer plantas sanas, la propia empresa realiza pruebas de calidad y seguridad sanitaria en sus laboratorios y seleccionan únicamente las plantas madre que ofrecen determinadas garantías de calidad. Éstas pueden tener un valor de 200-300 euros y de ellas se sacan los esquejes para multiplicación. La empresa produce entre 12 y 15 millones de unidades de planta joven al año, que son vendidas a los productores que finalmente obtienen la planta acabada.

Thomas Psenner explica que el principal objetivo de la empresa no es ser los más baratos, sino los que mejor calidad ofrecen. Su principal baza, como se ha explicado anteriormente, es producir lo

máximo en Cerdeña. Las plantas florecen más y son más bonitas.

La empresa produce además poinsetias, para lo cual utiliza sustrato Jiffy, mientras que el resto de sus plantas se cultivan en sustrato a base de turba rubia como ingrediente principal.

Además de la multiplicación y el análisis de calidad, Andreas Psenner realiza cada año, a principios del verano, un día de puertas abiertas. Para ello, la empresa dispone de una zona, una especie de "show ground", en la que muestra, al aire libre, las variedades que produce en su estado final. Las plantas lucen en todo su esplendor a fin de que los productores se hagan una idea del aspecto de su aspecto definitivo y decidan cuál es la que más les convence. Según su éxito, la empresa se dedica a la reproducción de las variedades más admiradas.



∞

agrocomponentes

Ctra. Balsicas - Murcia, km. 1 - Pol. Ind. Los Palomares
30.591 Balsicas (Murcia)
Tlf.: 968 585 776 - Fax: 968 585 770
info@agrocomponentes.es / www.agrocomponentes.es

Calidad, innovación y compromiso













SISTEMAS DE VENTILACIÓN:
Motores - Cremalleras.

AUTOMATISMOS ELÉCTRICOS:
Cuadros Manuales y Auto - Salvamotors.

AGROTEXTILES Y PLÁSTICOS:
Plásticos - Mallas Antilsectos - Telas de suelo

PANTALLAS TÉRMICAS Y SOMBREO:
Ahorro energético - Sombreo - Fotoperíodo.

CALEFACCIÓN Y REFRIGERACIÓN:
Ventiladores - Calefactores - Extractores - Cooling System.