



La horticultura orgánica es uno de los sectores que más crecimiento experimenta en el mundo entero. Esta tendencia se concreta a través de la búsqueda de una mejor calidad de vida y de una alimentación más saludable.

Producción de frutas y hortalizas orgánicas en Brasil

ANTONIO HELIO JUNQUEIRA
Y MARCIA DA SILVA PEETZ

Hortica Consultoria y Treinamento

La horticultura orgánica representa, seguramente, uno de los sectores de crecimiento más franco desde hace ya varios años, no sólo en Brasil, sino en el mundo entero. Esta tendencia se concreta a través de la búsqueda de una mejor calidad de vida y de una alimentación más saludable, más allá de las responsabilidades éticas y socio-ambientales crecientes por parte de las poblaciones.

Según datos de Conferencia de Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), el mercado mundial de productos orgánicos sobrepasó la marca de US\$ 27.8 mil millones (23.5 mil millones euros), en 2004, comercializados principalmente en Eu-

En el mercado brasileño de productos orgánicos se observó un crecimiento del 50% cada año durante la década de los 90. Actualmente crece un 30%,

Fotos: Márcia Gouthier/ASN - Agência SEBRAE de Notícias.

ropa y Norteamérica. A nivel mundial, los productos orgánicos retienen una participación relativa del 9% en el consumo de alimentos, con una clara tendencia de crecimiento. En Brasil se estima que el consumo de alimentos y bebidas orgánicos representa el 5% del mercado global de estos productos.

En el mercado brasileño de productos orgánicos se llegó, en la década de los 90, a la increíble marca del 50% de crecimiento al año. En la actualidad, el ritmo de crecimiento de estos productos es de un 30% al año. Se da la circunstancia de que, en el mercado interior, se ponen en movimiento anualmente entre R\$ 220 millones

y R\$ 300 millones de la producción de más de 19.000 propiedades agrícolas que ocupan 841.000 hectáreas, incluyendo la ganadería y los cultivos orgánicos, según los datos publicados en 2006 por la Federación Internacional de los Movimientos Orgánicos de la Agricultura (IFOAM) e Instituto de Investigación de la Agricultura Orgánica (FiBL)^[1]. Brasil es el quinto país del mundo con mayor superficie plantada de productos agrícolas orgánicos. El primero es Australia, con 12.1 millones de hectáreas, seguido de China, con 3.5 millones de hectáreas y Argentina, con 2.8 millones de hectáreas. En todos estos países, la mayor parte de las áreas orgánicas

Cuadro 1:**Área cultivada con los productos orgánicos, en Brasil, 2005.**

Región geográfica	Área de la producción orgánica (has)		
	Animal	Vegetal	Extrativista
Norte		39.049	1.286.939 ^(*)
Nordeste	21.701	194.188	388
Centro-oeste	53.521	33.772	
Sudeste	16.478	36.823	
Sur	1.550	52.954	
Total	93.250	356.786	1.287.327

Fuente: Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento.

(*) Incluye la producción extrativista certificada de la Amazonía brasileña.

se dedica a pastos. En el mundo entero, según IFOAM, existen cerca de 31 millones de hectáreas cultivadas para la agricultura orgánica, distribuidos en más de 623 mil propiedades productoras.

El consumo internacional está centrado en países de grandes mercados, como Estados Unidos, Japón y Europa, que concentran cerca del 95% de la demanda global

del sector. En estos mercados consumidores, el crecimiento se mantiene en un 20% al año. Brasil se puede considerar un participante ratrasado en el mercado mundial de las exportaciones orgánicas, pero viene en estos últimos años obteniendo resultados satisfactorio, con exportaciones anuales que han llegado a alcanzar recientemente los US\$ 100 millones.

En Brasil, el gran impulso de este segmento se ha dado a partir de la aprobación de la Ley de los Productos Orgánicos (Ley 10.831/03), sancionada en diciembre de 2003, a partir de la cual se instituyeron reglas claras y definiciones de las infracciones de las regulaciones a la producción, al comercio y al consumo de productos orgánicos. Su regulación, sin embargo, se prevé solamente por el año en curso de 2006.

Desde entonces, el gobierno brasileño viene apoyando el desarrollo y la expansión dirigida del sector, mediante el Programa de Desarrollo de la Agricultura Orgánica (Pró-Orgânico), que contempla un conjunto de acciones de calificación organizativa, de mejora de las normas y de las regulaciones, de certificación, promoción comercial, promoción del incentivo a la adopción de buenas prácticas de producción, poscosecha y procesamiento. Se ha esti-

INVERCA

TECNOLOGÍA PRODUCTIVA



INVERNADEROS Y TECNOLOGÍA, S.A.
INVERNADEROS DE CASTELLÓN, S.A.
 Pol. "El Serrallo", Ctra. Grao-Almazora, Km 1,5
 12100 GRAO DE CASTELLÓN (ESPAÑA)
 Tel. 0034 964 28 22 32
 Fax 0034 964 28 24 40
 e-mail: inverca@inverca.es
 http://www.inverca.es







LA CALIDAD Y EL DISEÑO DISTINGUEN A LOS INVERNADEROS INVERCA

DISEÑAMOS EL INVERNADERO ADAPTÁNDONOS A LAS NECESIDADES DE SU CULTIVO, CON EL FIN DE QUE OBTENGAN LA MÁXIMA RENTABILIDAD



mado la inversión, en 2005, de R\$ 2 millones en acciones de este programa, que proceden fundamentalmente de recursos públicos.

Uno de los indicadores más seguros de crecimiento de este grupo de alimentos en el futuro próximo es la atención dada al segmento por las redes más importantes de supermercados de Brasil. En el auto-servicio alimentario, los productos orgánicos llegan ya a representar el 8% de las ventas, con un crecimiento del 30% al año. El volumen más grande de ventas se concentra en el segmento de las hortalizas de hoja, principalmente lechuga, además de frutas tales como el plátano. Sin embargo, la innovación ahora se amplía para el sector de carnes, café y arroz. Una gran red del almacén de los supermercados llega a trabajar con hasta 400 diferentes artículos de producción orgánica, entre los cuales, solamente las frutas y hortalizas ponen en el movimiento 35.000 kilogramos mensuales, que equivalen hasta un 50% del total de productos ofrecidos en la misma categoría.

La experiencia más interesante y distinguida en el sector de los auto-servicios alimentarios brasileños se observa actualmente en su capital, Brasilia, constituido en la instalación de un supermercado totalmente especializado en la venta de productos orgánicos. El Supermercado Orgánico Cooperativo, como se llama, ya se

En el auto-servicio alimentario, los productos orgánicos llegan ya a representar el 8% de las ventas, con un crecimiento del 30% al año. El volumen más grande de ventas se concentra en el segmento de las hortalizas de hoja.



convirtió en el canal principal del comercio de la producción regional de los 110 asociados de los Sindicatos de Productores Orgánicos del Distrito Federal (Sindiorgánicos), incluyendo principalmente frutas y hortalizas, entre las cuales destacan lechugas, tomates, pimientos y zanahorias, le-

che y derivados, dulces, jaleas y otros productos. A propósito, cabe destacar que ésta es también la única organización sindical de la categoría de productores orgánicos de todo el país. Los desafíos actuales más grandes para la aceleración del crecimiento y la mayor penetración en los mercados

Cuadro 2:

Productos principales de la agropecuaria orgánica, según las Macroregiones geográficas de Brasil.

Macro-regiones	Productos
Norte	frutas tropicales y nativas, hierbas y temperos medicinales, extractos vegetales.
Nordeste	frutas tropicales, extractos vegetales, hierbas y temperos, miel y derivados.
Centro-oeste	frutas, leche y derivados, carne y granos tropicales.
Sudeste	hortalizas (con la gran prominencia para la lechuga y la zanahoria), naranja, plátano, leche, café, miel, azúcar, pollos y huevos.
Sur	hortalizas templadas, frutas, granos, mate y derivados.



Castanha do Brasil. Según datos del UNCTAD, el mercado mundial de productos orgánicos superó los 23.5 mil millones euros en 2004.

Más allá de los alimentos orgánicos en natura, existe ya una grande y diversificada oferta de productos industrializados en el mercado brasileño, como jaleas, conservas, compotas, extractos y salsas del tomate, dulces, jugos, té, palmitos, frutas deshidratadas, lacticinios, café, azúcar, aceites, extractos fitoterapéuticos, miel, vinos, licores, cerveza y cachaça (aguardiente), entre otros. Incorpora aún los segmentos en franca expansión y con mercados más prometedores como textiles y cosméticos, basados en el uso de ingredientes orgánicos y naturales.

de los productos de la horticultura orgánica se encuentran en los siguientes aspectos:

- Aumento de la escala de la producción y de la productividad.
- Bajas de precios al consumidor final.
- Fortalecimiento del cooperativismo para aumentar la escala

y generar mejores soluciones logísticas y comerciales.

- Aumento de las ofertas de informaciones al mercado consumidor.
- Capacitación técnica de los productores y distribuidores.
- Valor añadido al artículo final.

[1] Willer, Helga and Yussefi, Minou, Eds. (2006) The World of Organic Agriculture – Statistics and Emerging Trends 2006. International Federation of Organic Agriculture Movements (IFOAM), Bonn, Germany.

Bibliografía

www.horticom.com?64942

FERTIRRIGACION

ELECTROFERTIC

Bomba dosificadora eléctrica de gran capacidad de inyección, alta presión y regulación electrónica



CONTROLADORES

Controladores de Fertirrigación
Regulación de pH y EC
Dosificación proporcional



AGITADOR DE TURBINA

Agitación por turbina direccional



MULTIFERTIC

Bomba dosificadora eléctrica modular de inyección independiente



FP10

Bomba dosificadora volumétrica proporcional



FERTIC

Inyector hidráulico para la incorporación de abonos líquidos o solubles en la red de riego



Especialistas en Fertirrigación

Mar Adriàtic, 4 - Pol. Ind. Torre del Rector / P.O. Box 60
Tel. 34-935 443 040 / Fax. 34-935 443 161
08130 SANTA PERPETUA DE MOGODA (Barcelona) SPAIN
8092 N.W.67th. Street / MIAMI (FL) 33166 USA
Tel. 1-305 599 3781 / Fax. 1-305 599 8794
e-mail: itc@itc.es
WEB PAGE: <http://www.itc.es>