

**Mercados y Comercios**

*Brasil vuelve a tomar el ritmo del crecimiento de sus exportaciones*

## Balanza comercial de la floricultura brasileña

- Brasil envió sus productos a 30 mercados, especialmente en Europa, Norteamérica y Asia, más allá de América Central, América del Sur y África.

Las exportaciones brasileñas de flores y plantas ornamentales sumaron más de US\$ 15 millones de enero a junio de 2006, con un aumento de 7.95% en relación al resultado del mismo período de 2005, cuando US\$ 13.979 millones fueron exportados. El resultado positivo se debe sobre todo a la notable recuperación en los valores embarcados en el mes de junio, US\$ 4.779 millones, que superaron en 39.6% el valor del mismo período en 2005.

Brasil venía hasta entonces presentando ventas mensuales negativas o con índices muy modestos de crecimiento en comparación con el año anterior. Como resultado, la balanza comercial de la floricultura demostró, en el mismo período, excedentes de US\$ 9.825 millones, con la concentración de sus mejores valores también en el mes de junio.

Las importaciones totales en el semestre cerraron en US\$ 5.265 millones, con un valor de 34.89% del total de valores exportados. Este indicador es excelente, ya que garantiza el retorno de inversiones sectoriales, puesto que Brasil necesita importar los insumos básicos para la actividad, especialmente bulbos, matrices y semillas de plantas genéticamente mejoradas, protegidas y exportadas por

países donde la floricultura es una actividad más tradicional y desarrollada, como Holanda, Alemania, Japón o EE.UU.

En cuanto a las exportaciones, Brasil envió sus productos a 30 mercados, especialmente en Europa (14 países, incluso del Este), Norteamérica (EE.UU. y Canadá) y Asia (Japón, China, Hong Kong y Tailandia), más allá de América Central, América del Sur y África. Los principales importadores de flores y plantas ornamentales brasileñas continuarán siendo Holanda (50.09%), EE.UU. (21.29%), Italia (9.63%), Japón (4.94%) y Bélgica (4.41%).

El grupo principal de productos nacionales de exportación continúa siendo el de esquejes de plantas ornamentales, que representaron en el semestre un 53.49% de los resultados globales del mercado exterior de la floricultura brasileña, con ventas de US\$ 8.072 millones y un crecimiento del 12.85% en relación al mismo período del año anterior.

Destaca el notable crecimiento de la penetración de esquejes ornamentales brasileños en el mercado norteamericano, con ventas superiores al 66.9% comparadas con el mismo período del año anterior. Los EE.UU. han sido



*El grupo principal de productos nacionales de exportación sigue siendo el de esquejes de plantas ornamentales, que representaron en el semestre un 53.49% de los resultados globales del mercado exterior de la floricultura brasileña, con ventas de US\$ 8.072 millones y crecimiento del 12.85% en relación al mismo período del año anterior.*

grandes compradores de productos de la floricultura brasileña en años pasados, pero especialmente en el segmento de flores frescas cortadas. La apertura del mercado también para esquejes de plantas ornamentales puede significar una nueva e importante etapa para la consolidación de la presencia brasileña en Norteamérica.

El segundo grupo en importancia económica de las exportaciones en los últimos años es el de bulbos, rizomas, tubérculos y similares, que agregó

ventas de US\$ 4.3 millones en el primer semestre, con un crecimiento del 43.86% comparado con el mismo período de 2005, representando 28.54% de los resultados globales del comercio extranjero de la floricultura brasileña. Los más importantes: bulbos de gladiolos, amarillos, lirios y caladium, entre otros.

Actualmente, los exportadores brasileños conmemoran los primeros resultados positivos de la reforma del cambio nacional reciente. A



pesar de limitado inicialmente a un porcentaje máximo del 30% de las transacciones comerciales, la reducción de la cobertura obligatoria del cambio - mecanismo por el cual los exportadores se obligan a vender en Brasil, en un período máximo de 210 días, la

moneda extranjera conseguida según lo resultado de sus ventas - promete ventajas competitivas al sector de exportación de la floricultura brasileña.

Esto se debe a que este segmento es también un notable importador de insumos de los mismos mercados para los cuales exporta productos intermedios o finales. Así, la posibilidad de mantener parte de estos valores depositados en el exterior para servir como fuente del pago de las importaciones futuras de insumos, podrá traer mayor racionalidad a las operaciones del comercio extranjero, con la simplificación de los procesos y procedimientos burocráticos y la eliminación de parte de los costes financieros, trayendo el aumento de la competitividad externa brasileña.



**Antonio Hélio Junqueira**

*Ing. Agr. socio administrador de Hórtica Consultoria e Treinamento  
helio@hortica.com.br*



**Marcia da Silva Peetz**

*Economista socia administradora de Hórtica Consultoria e Treinamento*

**Fertiriego**  
AUTOMATISMOS AGRÍCOLAS

## RENTABILIDAD BAJO CONTROL



**ACTIVA**  
Fertiriego  
Programador

**MERIDIAN**  
Fertiriego  
Controlador

**SUPRA**  
Fertiriego  
Hidrocomputador

**NUTRICOMPACT**  
Fertiriego  
Inyección de Abonos

**Gestión Integrada del Riego,  
Fertirrigación, Clima y Comunicaciones**

**Fertiriego Consorcio S.L.**

C/ El Carmen, 71, Bajo • 03550 San Juan (Alicante) SPAIN

Tel. +34 965 94 35 00 • Fax +34 965 65 77 70

e-mail: fertiriego@fertiriego.es / export@fertiriego.es

**www.fertiriego.es**