



Ferias

*Feria Agrícola del Mediterráneo, Fame 2006*

## La feria del cooperativismo en el Campo de Cartagena

- La XXIII edición de Fame se ha desarrollado del 11 al 14 de mayo en el recinto ferial Ifepa de Torre Pacheco. Un encuentro que ha reunido a más de 200 empresas del sector cuyas novedades han congregado, según las primeras estimaciones, a cerca de 40.000 personas

**Alicia Rubio**

*prensa@ifepa.es*

La XXIII edición de la Feria Agrícola del Mediterráneo- Fame 2006 se ha desarrollado entre los días 11 al 14 de mayo en el recinto ferial Ifepa de Torre Pacheco. Un encuentro que ha reunido a más de 200 empresas del sector cuyas novedades han congregado, según las primeras estimaciones, a cerca de 40.000 personas durante los cuatro días de celebración.

Este certamen es un escaparate de las últimas novedades que han salido al mercado de maquinaria, productos,

servicios agrícolas y sistemas de riego, pero además se ha convertido en un punto de referencia para los profesionales de los sectores representados. Fame aglutina a todas las empresas y servicios, abarcando todos los sectores, y permitiendo la compra y venta de tecnología, así como la pro-

moción de productos agrícolas. Este año ha ocupado una superficie de 22.000 m<sup>2</sup> y ha acogido la presencia de más de 200 expositores y 1.500 firmas comerciales nacionales e internacionales, representativas de todos los subsectores.

La exposición se estructura en dos salones: el salón

---

**El progreso ha llegado al campo mejorando las condiciones de trabajo, y esas novedades tecnológicas son las que se ofrecen al sector agrícola en cada edición de esta feria técnica y monográfica**

---

*A partir de este año Fame incorpora un apartado compuesto por los sectores de viveros y jardinería, así como una extensa gama de productos y servicios relacionados con los mismos. Con esta novedad la Feria Agrícola del Mediterráneo integra un mercado cada vez más importante en la Región de Murcia.*

de maquinaria agrícola, donde se dan cita empresas de útiles para la manipulación de productos hortofrutícolas y de herramientas agrícolas, fitosanitarios, envases y embalajes, así como insecticidas, fertilizantes, semilleros, empresas de plásticos, o nutrición vegetal, entre otros.

Y, por otro lado, el salón del agua, que agrupa a empresas que trabajan en las últimas técnicas de riego, tratamientos de agua, riego por goteo, desaladoras, etc.

El progreso ha llegado al campo mejorando las condiciones de trabajo, y esas novedades tecnológicas son las que se ofrecen al sector agrícola en cada edición de esta feria técnica y monográfica.

El aire acondicionado en las cabinas de tractores, cosechadoras, la mayor potencia de arrastre, un conocimiento mayor del suelo, de los fertilizantes, de los tipos de semilla, de los herbicidas selectivos, así como los nuevos sistemas de aprovechamiento de los recursos hídricos además de un largo etcétera han redundado en mejores cosechas y rendimientos.

En este sentido, la empresa Labor-Engineering ha presentado en Ifepa la máquina Miro, un sistema innovador para la recolección de cosecha de aceitunas, almendra y de varios frutos de árboles. Se trata de un invento patentado que permite que un sólo ope-



rador haga todo el trabajo de recolección, ya que la máquina dispone de un ordenador con radio que memoriza cada una de las fases del proceso y lo realiza de forma automatizada. Permite además pesar la cosecha, llenar los contenedores y ahorra tiempo al trabajador con respecto a los métodos tradicionales de recolección.

El nivel altamente profesionalizado proporciona gran satisfacción a los que acuden en busca de lo más nuevo, los productos de última generación, aquellos que se adaptan a las exigencias del mercado.

Y es que la Feria Agrícola del Mediterráneo ayuda a la comercialización de productos, convirtiéndose en la mejor plataforma para exponer todas las novedades en técnicas agrícolas y sistemas de riego. También persigue incentivar al agricultor para que efectúe una constante renovación de su técnica y no quede atrasado frente a la fuerte competencia.

El aprovechamiento de los recursos hídricos, tan importantes en la Región de Murcia, está presente en Fame 2006 a través de Salón del Agua en el que se han dado cita empresas que se dedica a la construcción de desaladoras las aguas subterráneas y la convierten en agua potable para los cultivos. Una técnica muy empleada en

zonas como la Región de Murcia, donde el agua es un bien escaso y debido al alto contenido de salinidad del subsuelo la única forma de emplear ese bien es colocando este tipo de desaladoras.

Otra de las novedades en Ifepa ha sido la presentación del gran complejo de jardinería Polaris World Garden, único en Europa, que se inaugurará el próximo mes de junio con 41.000 m<sup>2</sup> donde se pueden conseguir todo para la jardinería, muebles, iluminación, con zonas de ocio, y zonas verdes.

Se trata de un centro de jardinería, con todo lo necesario para el jardín y un gran número de servicios extra, como cafetería, zona de juegos infantiles, exposición de orquídeas, donde se encontrarán las variedades más buscadas, y hasta exhibición de pájaros exóticos.

La XXIII Feria Agrícola del Mediterráneo ofrece a los expositores y a los profesionales una sede global donde aunar exposición, foro de debate y servicios complementarios. En este sentido, otro de los atractivos de la feria son las jornadas técnicas y actividades que se desarrollan de forma paralela a la celebración de Fame 2006. Entre las actividades, el jueves 11 de mayo se celebró

el XI Día del Cooperativista Agrario, organizado por Fecoam. Una jornada en la que se reúnen 6.000 personas en la celebración del evento.

Los inicios de la Feria Agrícola se remontan al año 1975 cuando se realizaba una feria de maquinaria agrícola en el campo de fútbol de la localidad coincidiendo con las fiestas del melón que se celebraban en Torre Pacheco.

Desde entonces, esta concentración fue aumentando y se incorporaron otros sectores relacionados con la agricultura. Asimismo, la ubicación de esta feria fue cambiando de emplazamiento hasta que en el año 1983 se organizó la primera en el actual recinto ferial IFEPA. A partir de entonces fue aumentando la participación de empresas de varios subsectores agrícolas y se incluyeron sectores de productos alimentarios transformados.

En el año 1985 se adoptó la denominación de Semana Verde de la Región de Murcia que, posteriormente, y con la intención de darle un carácter más abierto al certamen se convierte en Semana Verde del Mediterráneo.

En 1989 se desligó totalmente el sector de la alimentación, de forma que la Semana Verde del Mediterráneo se convirtió en una de

*Fame se convierte en el mejor escaparate del sector agrícola, la mayor plataforma de divulgación y promoción en la que se muestran productos y servicios, y en la que se da a conocer las nuevas aplicaciones y avances tecnológicos.*

*En el marco de Fame se celebra el Día del Cooperativista Agrario, en el que se dan cita todas las cooperativas de la Región de Murcia, reuniendo a más de 6.000 agricultores en una jornada de hermandad.*

agricultura, agua y maquinaria agrícola.

El último cambio se produjo en 1995 cuando se le dio el nombre de Fame. Feria Agrícola del Mediterráneo: tal y como se conoce en la actualidad.

Desde entonces, este encuentro ha crecido en importancia, en participación y en exposición. Han pasado más de 20 años y Fame se ha convertido en la plataforma perfecta para mostrar todas las novedades del sector agrícola.

Para saber más...

[www.ifepa.es](http://www.ifepa.es)