



**NUTRICIÓN VEGETAL**  
FUNDADA EN 1895

**La pasión por la agricultura  
NOS ANIMA**

## FERTIORGAN CALCIO

Materia Orgánica con Calcio complejoado



*Francisco R. Artal, S.L.*

C/. Villa de Madrid, nº 14 - Pol. Ind. Fuente del Jarro  
46988 PATERNA (Valencia)  
Tel.: 96 134 03 65 - Fax: 96 134 07 05  
e-mail: [infoartal@artal.net](mailto:infoartal@artal.net) - <http://www.artal.net>

### Asociaciones

#### Para la promoción del consumo de Frutas y Hortalizas Veinte nuevos socios se suman a "5 al día"

Veinte nuevos socios profesionales se han integrado en los últimos tres meses en la Asociación "5 al día", contribuyendo así a la Campaña "5 al día" para mejorar los hábitos alimentarios de los españoles a través de la promoción del consumo de frutas y hortalizas frescas. La Asociación "5 al día" es una organización sin ánimo de lucro cuyos recursos dependen de las aportaciones de sus socios. Estos nuevos profesionales del sector se convertirán, como el resto de los socios, en protagonistas fundamentales para transmitir a la sociedad el mensaje "Frutas y Hortalizas: 5 al día".

Con su compromiso con la Asociación, estos nuevos socios hacen una decidida apuesta por la Campaña "5 al día" cuyo objetivo es fomentar el consumo diario de frutas y hortalizas frescas y mejorar los hábitos alimentarios de los españoles, paliando el aumento progresivo de obesidad infantil y enfermedades degenerativas derivadas de una mala alimentación.

Por primera vez, productores, mayoristas y distribuidores están apostando por un objetivo común: aumentar el consumo per capita de frutas y hortalizas, sobre todo entre los niños, los consumidores del futuro que, según todas las estadísticas, están dejando de consumirlas. Para ello, entre otras acciones, la Campaña cuenta con el Programa Educativo "5 al día" que actualmente se desarrolla en 1.220 colegios de toda España. La Campaña "5 al día" también pretende concienciar a los padres del carácter insustituible de frutas y hortalizas en la dieta.

Al mismo tiempo, apuestan por una Asociación que ha demostrado ser la herramienta más eficaz para la defensa de los intereses del sector ante el principal problema que afecta a todos por igual: el descenso del consumo de frutas y hortalizas y su sustitución en la dieta, no sólo a nivel nacional sino en más de los 40 países que en la actualidad tienen programas "5 al día".

La Asociación "5 al día" defiende ante el consumidor la importancia del consumo diario de frutas y hortalizas frescas frente aquellos sectores que, como lácteos, bebidas refrescantes, zumos concentrados, helados o pastas alimentarias,...., utilizan su imagen en su publicidad para obtener un claro beneficio al presentar el producto ante el ciudadano, en muchos casos proponiéndolos como sustitutivos, aunque su composición nutritiva y sus propiedades, presentadas como "saludables", difieren en gran medida de las aportadas por frutas y hortalizas frescas.

Para saber más...

[www.horticom.com?62618](http://www.horticom.com?62618)  
[www.5aldia.com](http://www.5aldia.com)

**Ferias y Congresos**

**Del 14 al 18 de febrero 2006**

#### Fima'06, una cita de primer nivel europeo

Fima ([www.fima-agricola.com](http://www.fima-agricola.com)) cumple en 2006 su trigésimo cuarta edición, como referente de la maquinaria agrícola en España y una de las principales citas a nivel sectorial europeo. Las más destacadas empresas de bienes de equipo para el sector agrario, han confirmado su participación en el certamen. Tendrá lugar del 14 al 18 de febrero, iniciando un nuevo ciclo al haber cambiado su fecha de celebración a los años pares. Dicho cambio servirá sin duda para consolidar su posición en el mercado internacional, al no coincidir con el Salón de París.

Para saber más: [www.horticom.com?62310](http://www.horticom.com?62310).