

Mercados y Comercios

En la campaña 04/05

Se reduce en un 30% el producto amparado por IGP

Según los datos presentados por el Consejo Regulador "Cítricos Valencianos" durante la pasada campaña se redujo el volumen de producto comercializado con la marca de calidad en un 30 %, ascendiendo a 6.186.358 Kg frente a los 8.882.540 kg. de la campaña anterior, ello es consecuencia sobretodo de los problemas de heladas en cítricos provocados por las bajas temperaturas de finales de enero y principios de febrero.

El número de agricultores inscritos en el registro de plantaciones en la figura de calidad durante la campaña 03/04 era de 6.208 agricultores registrados, frente a los 6.098 de la campaña que acaba de finalizar, las diferencias son mínimas, teniendo en cuenta que desde finales de Enero, prácticamente no hubieron altas de parcelas, podemos interpretar, que si la campaña se hubiera desarrollado con normalidad las cifras hubieran continuado incrementándose como había ocurrido en las

campañas precedentes y no se hubiera roto una trayectoria alcista desde la constitución del Consejo Regulador, el número de hectáreas inscritas asciende a 7.227 frente a las 7.420 de la pasada campaña.

Según comenta el Presidente del Consejo, Enrique Blasco "La disminución del volumen comercializado esta pasada campaña, no supone un paso atrás porque ha sido una de las campañas mas difíciles que hemos vivido en las últimas décadas y nuestros asociados, en un ejercicio de responsabilidad, durante la segunda parte de campaña, no ampararon prácticamente nada de género por la situación de la fruta con motivo de las heladas, ello es síntoma de querer hacer las cosas bien protegiendo el prestigio de nuestra marca de calidad, que es patrimonio de todos los agricultores y comercializadores valencianos".

Para saber más...

www.horticom.com?62393
www.intercitrus.org

Periódico digital, su punto de información diaria en Internet

www.horticom.com/news

Socioeconomía y Gestión

Primer año de aplicación

Ansemat valora los resultados del Plan Renove

La Asociación nacional del Sector de Maquinaria Agrícola y Tractores, Ansemat, considera que las 331 solicitudes para recibir ayudas del Plan de modernización de tractores agrícolas (Plan Renove) constituyen un primer paso alentador para consolidar este programa de ayudas que, prácticamente cumplido su primer año de aplicación, deberá afianzarse en 2006 y 2007.

Según los datos preliminares facilitados por el MAPA, Castilla y León, Galicia, Aragón y Castilla-La Mancha son, por este orden, las comunidades que concentran el mayor número de solicitudes presentadas y aprobadas ya por la Administración autonómica. El montante total de las 331 solicitudes rondaría, según las estimaciones provisionales realizadas por el MAPA, los 1,8 millones de euros.

Ansemat opina que estas cifras son coherentes con la delicada situación que vive la agricultura este año a consecuencia de la sequía; durante la presente campaña las ventas de maquinaria y en general las inversiones de los agricultores han sufrido recortes notables a causa de la falta de lluvias y de la incertidumbre generada por la próxima entrada en vigor de la reforma de la Política Agrícola Común y de la sequía. Por otra parte, la Asociación cree que hay que tener en cuenta otros factores poco propicios que rodearon la aprobación y puesta en marcha del Plan Renove, esto es: plazo de solicitud demasiado corto para una línea de ayudas nueva, exceso de burocracia y trámites necesarios para acceder a las ayudas y, finalmente, una información deficiente a los agricultores (tarea ésta que recae en Administraciones, empresas y redes de distribución).

La industria no duda de que, una vez transcurrida esta primera campaña de rodaje, el Plan Renove se consolidará como una herramienta imprescindible para mejorar la seguridad en el trabajo del agricultor y aumentar la eficiencia, la productividad y el respeto al medio ambiente, objetivos que siguen vigentes dada la obsolescencia del parque español de maquinaria.

Para saber más...

www.horticom.com?62214
www.ansemat.org



El cepellón Preforma

El cepellón preforma es un cepellón de multiplicación destinado al esquejado, a las siembras y a la climatización de plantales cultivados in vitro.



Jiffy

Clause-Tezier Ibérica, S.A.

Ctra. de la Cañada - Pla del Pou, Km. 10
 46980 Paterna (Valencia)

Tel.: (34) 96 132 27 05 • Fax: (34) 96 132 31 77

E-mail: informacion@clause-tezier.es

Web: <http://www.jiffypot.com>

