

Antonio Madrid Antonio Luis Martínez



Maria del Mar Mendoza es técnico de control de calidad en la planta de manipulación y envasado de G's España. A su lado, Antonio Luis Martínez, responsable de producto (melón) de Syngenta Seeds.

Director Técnico de Grupo G's España - Pascual Hermanos
Especialista de Melón
Syngenta Seeds

El Grupo G's España, de Torrepacheco, es productor y comercializador de frutas y hortalizas en el campo de Cartagena. Dentro de su línea de melón, G's España ha incluido el Galia larga vida de alta gama Millennium, bajo un acuerdo de colaboración con Syngenta Seeds.

Millennium ofrece al productor todas las ventajas de un Galia tradicional más una alta producción y mejor conservación, al tiempo que facilita la actividad comercial de cara al cliente final.

“Con un panorama en destino favorable, debemos ser capaces de ofrecer un producto que mantenga el interés de los consumidores”

HORTICULTURA ¿Cuál es la importancia del melón en Murcia? ¿Nos puede contar brevemente algunos aspectos de la historia y evolución de este cultivo en esta región?

ANTONIO LUIS MARTÍNEZ - Ya antes de que estuviese funcionando el trasvase Tajo Segura, se conoce en esta región el cultivo de melón como uno de los más importantes de la zona. Pero es a partir de la llegada del trasvase cuando su importancia empieza a adquirir su verdadera dimensión. Los primeros cultivos eran principalmente de melón Piel de Sapo y Rochet, cultivados por agricultores de la zona que los vendían en el propio campo a compradores que venían principalmente de Valencia. Sólo algunos pioneros comenzaron a comercializar directamente, e incluso

se empezó tímidamente una línea de exportación al resto de Europa.

A partir de aquí, y con el desarrollo de empresas más enfocadas a la exportación, se empezó a extender el cultivo de otros tipos de melón, como el amarillo y posteriormente el tipo Galia. En ello influyó directamente el hecho de trabajar con híbridos que aumentaron el rendimiento y dieron la posibilidad de repetir cultivos en tierras ya utilizadas. De aquí en adelante, la carrera podemos decir que ha sido meteórica, transformándose la región de Murcia en una de las zonas de mayor producción, tanto de melón para mercado nacional como para exportación al resto de Europa, en el periodo comprendido entre junio y septiembre.

Desde el momento en que se empezaron a utilizar híbridos, Syngenta Seeds siempre ha estado en primera línea como partner de los agricultores y empresas que producen melón en Murcia, trabajando en la aportación de nuevas variedades en todos los tipos de melón utilizados. En la actualidad, la superficie de melón de la región se estima en unas 8000 ha, 2200 de ellas de Galia, que se dedica principalmente a la exportación hacia U.K. y Alemania, aunque también hay una parte importante que va a Holanda.

En todos estos cultivos existe un alto grado de tecnificación para conseguir un producto que, cumpliendo con las expectativas del agricultor, rentabilidad y calidad agronómica, satisfaga de igual manera al resto de la cadena de negocio, aportando al mercado el melón que al consumidor final le gusta.

Es en este marco donde aparece la nueva gama Millennium con sus dos variedades, Deneb y Merak, como un salto cualitativo importante en el cultivo de melón Galia.

H - ¿Qué lugar ocupa el melón tipo Galia? ¿Cuál es la perspectiva de futuro respecto al cultivo y el mercado de este tipo?

A.L.M. - Como ha comentado, el tipo Galia es de los más importantes dentro de la producción y el más importante en lo que a la exportación se refiere.

El desarrollo futuro de este tipo de melón ha de considerarse en función del

"El consumidor busca en el melón tipo Galia un postre diferente por su sabor y, a menudo, una forma de consumo diferente"

mercado de destino y del mercado de origen. Si miramos el mercado de destino, se puede decir que tenemos una situación estable con una gran tradición de consumo de este melón durante todo el año y una cuota de mercado importante en lo que sería el consumo de frutas en Europa. Con esta situación en destino debemos ser capaces en origen de ofrecer un producto que siga manteniendo el interés de los consumidores y les aporte las mayores ventajas posibles cuando compran este producto. De aquí surge la necesidad y el empeño que el conjunto de empresas productoras y Syngenta ponen en el uso y la obtención de nuevas variedades.

H - ¿Qué representa la tipología "Millennium" en el marco de otros tipos de melón tipo Galia de larga vida? ¿Qué ventajas ofrece al productor y al comercializador?

A.L.M. - Millennium aparece como una nueva línea que une sabor, aroma, color y escriturado tradicional con una mayor conservación y producción, por lo tanto lo tendríamos que situar dentro del tipo Galia como una nueva opción, distinta de lo actualmente existente, que Syngenta pone a disposición del mercado para añadir valor a toda la cadena de negocio.

Ofrece al productor todas las ventajas de un Galia tradicional más una alta producción y mejor conservación, al mismo tiempo que facilita la actividad del comercializador y del supermercado de cara a sus clientes.

Por último, no debemos olvidar que Millennium es una gama bajo la que Syngenta sigue trabajando continuamente y poniendo en el mercado nuevas variedades para aumentar el perio-

do de uso de estos Galias hacia los que el mercado, en los dos años que estamos usándolos, ha mostrado una gran aceptación.

HORTICULTURA - ¿Qué características tiene el melón tipo Galia larga vida que produce G's España?

ANTONIO MADRID - La capacidad de mantener en el tiempo, no de forma indefinida pero sí con un mayor periodo de garantía, las cualidades organolépticas que lo hacen apropiado al consumidor final, el cual busca en el melón Galia un postre diferente por su sabor y, a menudo, una forma de consumo diferente (es muy común, por ejemplo, añadirle algún tipo de licor para producir una mezcla de sabores).

H - ¿Cuál es su manejo poscosecha?

A.M. - Su manejo es más fácil que el de otras variedades en el mercado, en especial cuando se trata de suministrar a países del norte de Europa, en donde los días de transporte juegan un papel clave respecto a la calidad final del producto. Son dos los puntos claves a la hora de proveer a estos países del Norte: uno es el calibre y el otro es su punto de coloración-madurez. Es este último punto el que, en melón larga vida, nos permite obtener unos días extras, manteniendo sus características de color y sabor.

H - ¿Quiénes son sus clientes y cuáles son sus preferencias en cuanto a este tipo de melón Galia larga vida?

A.M. - En Galia larga vida suministramos producto en toda Europa. La percepción que tiene el cliente final de este producto es que se trata de un "postre dulce", más que de una pieza de fruta. Las preferencias en cuanto a calibre y coloración del melón dependerá del país destino. El melón Galia larga vida Millennium nos permite realizar un aprovisionamiento más flexible que con otros tipos de Galia.

Entrevista realizada por:

Marta Fernández-Rebollos
redaccion1@edih.es