

Mercados y Comercios

En 2004, la producción de cartón ondulado en España fue de 4.444 millones de m²

El sector registró una facturación total de 3.540 millones de euros

El sector del cartón ondulado en España alcanzó un volumen de producción de 4.444 millones de m² en 2004, cifra que representa un crecimiento del 1,32% respecto al año anterior. La facturación total del sector sumó 3.540 millones de euros, entre 2.106 millones de euros directos y otros 1.434 millones provenientes de la facturación indirecta.

Estas cifras dan idea de la importancia de la industria del cartón ondulado en el conjunto de la economía española, sobre todo si se tiene en cuenta que es una actividad que da empleo a más de 23.600 trabajadores - 10.400 puestos directos y 13.200 indirectos -. En España existen 98 fábricas y 83 empresas onduladoras, que consumieron casi 2,8 millones de toneladas de papel en onduladora.

La media de consumo de cartón ondulado por habitante fue de 57,9 kg., lo que da idea del alto nivel de aceptación de este material por parte del mercado español de envases y embalajes.

En lo que se refiere al sector de fabricación de papel para la producción de cartón ondulado, éste alcanzó un volumen de negocio superior a los 896 millones de euros, con una producción total de 2.359.400 toneladas de papel. Esta actividad da empleo a unas 2.600 personas. El papel consumido en onduladoras du-

Para saber más...

www.afco.es
www.horticom.com?60396

**Empresas**

Sustrato, asesoramiento, equipos y software

Soluciones de cultivo innovadoras para la horticultura profesional

Grodan. lleva trabajando desde el 1969 y está presente en más de cuarenta países. Las oficinas centrales están situadas en Roermond, Holanda.

Grodan ofrece soluciones de cultivo innovadoras para la horticultura profesional. Estas soluciones combinan un sustrato adecuado a las características de cultivo, asesoramiento, equipos de medida y control, y software para el manejo del cultivo.

El sustrato Grodan es la alternativa para el cultivo en suelo. Los cultivos en este sustrato se consideran no sólo más respetuosos con el medio ambiente y más manejables, sino que también resultan en una mayor producción, mejora de la calidad y ahorro de fertilizantes, agua y energía. Las soluciones Grodan están particularmente adaptadas al cultivo de hortalizas y flores como el tomate, pepino, pimiento, calabacín, rosa y gerbera.

Para saber más...

www.grodan.es

Economía y Organización

Adquisición de tres turberas en Lituania

Klasmann-Deilmann refuerza su posición en el Báltico

Klasmann-Deilmann GmbH ha adquirido otras tres turberas en Lituania. Las materias primas extraídas en estas instalaciones, proveerán a las factorías ya existentes en el país, así como a las situadas en Alemania y Holanda, asegurando el futuro suministro de todas ellas. Después de casi dos años de negociaciones, Klasmann Deilmann ha adquirido, durante el proceso de privatización de la compañía lituana AB "Kauno Energija", las turberas de UAB "Naujasodzio Energijos Paslaugos", siendo su único accionista desde el 15 de abril de 2005.

Las turberas Ezerelis, Paliali y Susis, situadas cerca de Kaunas, cuentan con un total aproximado de 2.000 hectáreas de turberas altas, de las que se extrae turba rubia y negra. Sus instalaciones emplean alrededor de 190 personas.



Klasmann-Deilmann GmbH viene realizando actividades en Lituania desde 1992. En 1999 adquirió, a través de su compañía asociada "Baltische Torfgesellschaft mbH" (BTG), dos turberas -UAB "Silutes Durpe" y UAB "Laukesa-WTL"- añadiendo una tercera, UAB "Godrimu Durpes", en el 2003. Hasta ahora Klasmann-Deilmann ha invertido más de 5 millones de euros en estas instalaciones. Además, la factoría productora de sustratos de Silute se encuentra entre las más modernas del Báltico y produce cerca de 400.000 m³ al año, comercializados en más de 40 países.

Para saber más...

www.klasmann-deilmann.de
www.horticom.com?60561



Economía y Organización*Fruta y Hortaliza en Alemania***Los 'descuentos' casi dominan el mercado**

En Alemania, las frutas y hortalizas, con un volumen total de ventas de 11.000 millones siguen siendo un punto luminoso - y muchas veces subestimado - en medio de un mercado alimentario deprimido.

El año pasado, aproximadamente el 50% de las ventas al por menor se han realizado en supermercados del tipo "descuento" (Aldi, Lidl, Plus), lo que significa una fracción de mercado del 40% del total.

Economía y Organización

Podrá expedir los certificados necesarios para la exportación y otros requerimientos basados en sus propios resultados

El Laboratorio de Germinación de Seminis en Holanda recibe la acreditación de la Dutch Agency

Seminis Vegetable Seeds, ha anunciado que su laboratorio de tests de germinación en Holanda ha recibido la acreditación otorgada por el reputado Netherlands Inspection Service for Horticulture, conocido como el Naktuinbouw. A partir de ahora, el laboratorio podrá expedir los certificados necesarios para la exportación y otros requerimientos basados en sus propios resultados.

"La acreditación concedida por la Dutch Agency va a facilitar y agilizar el suministro de semilla a nuestros clientes, reduciendo demoras y los posibles problemas que suponía trabajar con laboratorios externos duplicando, en ocasiones, nuestros resultados." Indicó Bruno Ferrari, presidente y director ejecutivo de Seminis. Este nombramiento es reconocimiento al negocio de la semilla y un voto de confianza hacia nuestros empleados, que trabajan constantemente en la búsqueda de innovaciones y mejoras en la calidad y servicio de nuestros productos.

Para saber más...

www.seminis.com
www.horticom.com?60545

**Mercados y Comercios***Precios muy moderados en Europa***Mercado difícil para el kiwi**

Los kiwis neozelandeses, que comienzan a llegar a Europa a comienzos de primavera, encuentran un mercado difícil. El producto italiano aun está presente, y también esta arribando en esa fecha la fruta chilena.

La calidad de la fruta de Nueva Zelanda ha sido descrita como excelente este año, y Zespri la organización neozelandesa comercializadora de este producto en todo el mundo, intenta obtener mejores precios. Pero aunque lo consiga expresado en euros, la fortaleza del dólar neozelandés (NZD 1= Euros 0,556) erosionará esas ganancias al procederse al cambio en moneda doméstica. La cosecha asciende a 60 millones de cajas de kiwi verde y 14.5 millones de kiwi dorado, con ventas por NZD 911 millones.

Para saber más...

www.zespri.com

Plantarium
2005

24-27 agosto 2005
Boskoop/Holland

Imprima su propio billete de entrada. Navegue a www.plantarium.nl y haga clic en 'relatiekaart' (billete de relación).

Plantarium
PLANTS (V)OUR BUSINESS