



Consumo

Una ojeada a las nuevas tendencias

Ensaladas: la era de las mezclas

¿Quién se habría imaginado hace una década que la mejor manera de tomar contacto con la lechuga sería a través de un envase plástico? ¿O que las ensaladas envasadas reportarían el 10 % de las ganancias del sector en un supermercado?.

Los expertos están de acuerdo en que la ensalada mixta ya preparada está todavía en fase de crecimiento. El valor agregado de una ensalada preparada es de tal magnitud que sólo es su-

perado por el agua embotellada. Una encuesta realizada por AC Nielsen llega a tal conclusión después de analizar los 25 productos de mayor crecimiento entre tiendas de alimentos de máximo nivel.

El 75 % de las ensaladas hoy en día es consumido como plato secundario, entrada o de acompañamiento, dice Bill Zinke, vice presidente de marketing de Ready Pac Produce Inc. de Irvingdale, California.

La espinaca está en el mejor momento de su historia. Permite múltiples mezclas, como con rúcula o como único ingrediente de la ensalada. En otoño se puede agregar a las mezclas brotes de espinaca o de zanahoria.

Las ventas de mezclas de espinaca en T&A han aumentado de 50 a 100 % en Gerland's, que se dedica a la venta de mezclas de Espinaca Mediterránea y Espinaca Florentina.

Produce Merchandising. jshee
@producemerchandising.com

Para saber más...

www.horticom.com?56718

IV gama

Una apuesta por la IV gama

Fruits de Ponent abre una nueva línea de negocio

La entidad leridana de 2º grado Coop. Fruits de Ponent ha diseñado un proyecto de entrada en frutas de cuarta gama (melocotón, nectarina, pera y manzana) que irá verificándose a lo largo de este año 2005. La nueva línea de negocio ha representado para la empresa una inversión de cerca de 3 millones de euros.

Después de Actel, Fruits de Ponent se convierte así en la segunda empresa frutícola catalana que abre su línea de negocio con la elaboración de este tipo de productos, que constituyen para Fruits de Ponent su segunda actividad industrial, después de haber asumido la pasada campaña la fabricación de conservas de Agrupación Coop. Del Valle del Ebro (ACVE), en la que participan tres de sus actuales entidades de 1º grado.

Maquinaria

Zumosur

Precisión y calidad en los procesos

Zumosur, www.zumosur.com, elabora verduras y frutas peladas y cortadas con una calidad y acabado incomparables para que lleguen frescos y con todas sus propiedades al consumidor final. La empresa dispone de maquinaria de máxima precisión, que controla la higiene y el cuidado en cada tramo de su elaboración, para ofrecer así el mejor producto terminado: maquinaria para troceado, máquinas limpiadoras y desinfectante, lavadoras, centrifugadoras, etc.



Ensaladas

Una gama de cinco variedades de lechugas frescas

Salanova, grandes ventajas para consumidores y distribuidores

La empresa Rijk Zwaan comercializa Salanova, una práctica gama de cinco variedades de lechugas verdes y rojas, frescas y dispuestas para prepararse de manera sencilla, ya que mediante un solo corte cerca de su base se obtienen hojas de tamaño uniforme y listas para consumir.



Stefan Wyss, de la empresa Migros, y Jörg Werner, de Rijk Zwaan, en el stand de la empresa en Berlín.

Son lechugas de variedades atractivas, saludables, crujientes y muy sabrosas, de óptima conservación y propiedades constantes en el tiempo. Como sólo se necesita un corte para su preparación se oxida mucho menos. Además, la gran cantidad de hojas pequeñas se lava y seca con facilidad. Estas cualidades hacen de Salanova una solución perfecta y muy cómoda para su utilización en industrias de procesado, hostelería y caterings.

Además del consumidor final, otro gran beneficiario de esta solución es el supermercado: Salanova aumenta el margen de beneficios por su alto valor añadido, es un producto único que asegura las compras repetidas: su conservación duradera representa una pérdida reducida del producto en la tienda. Además, el envasado ofrece posibilidades de comunicación directa al consumidor.

Desde su presentación en Fruitlogística 2002, la marca Salanova ha ganado prestigio por su reconocida calidad. Rijk Zwaan continuamente amplia y renueva la gama.

Para saber más...

www.salanova.com



Dominio 100 %



Dosificación Proporcional



DOSATRON®

WATER POWERED DOSING TECHNOLOGY

- Desinfección de suelos ■
- Manutención de redes ■
- Corrección pH ■
- Conservación ■
- Tratamientos ■
- Fertirrigación ■



ISO 9001 : 2000
Quality System Certified

DOSATRON INTERNATIONAL S.A.
Rue Pascal - B.P. 6 - 33370 TRESSES (BORDEAUX) - FRANCE
Tel. 33 (0)5 57 97 11 11 - Fax. 33 (0)5 57 97 11 29 / 33 (0)5 57 97 10 85
e.mail : info@dosatron.com - <http://www.dosatron.com>

DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO PARA ESPAÑA
TASHIA S.L.
C/ Marcell·li Farré, 16, bajos- 25730 Artesa de Segre (Lleida) - España
Tel. 34 973 40 08 40 - Fax. 34 973 40 11 63
e.mail : info@tashia.es - <http://www.tashia.es>

© DOSATRON INTERNATIONAL S.A. 2004