

Economía Empresarial

Asesoramiento en el área comercial
y la gestión de calidad

Acuerdo de colaboración entre AgriDesk España y Kleemans WVCS



A la izquierda, René Rombouts, gerente de AgriDesk;
a su lado, Twan de Kruijf, director comercial de Kleemans.

La empresa valenciana AgriDesk España ha iniciado una etapa de colaboración con la holandesa Kleemans WVCS. AgriDesk ofrece asesoramiento en el área comercial y la gestión de calidad, mientras Kleemans WVCS es una empresa especializada en la implementación de la gestión de calidad, como APPCC, BRC, EurepGAP, MPS, etc.

Esta colaboración permite a AgriDesk cubrir una línea de asesoramiento más amplia con la que puede contar con el respaldo de la empresa holandesa. Kleemans WVCS tiene una posición importante en el asesoramiento de las empresas importadoras de frutas y hortalizas, lo que permite una sintonización de la gestión entre empresas españolas y holandesas.

Para saber más...

www.agridesk.com

Política Económica

En la actualidad cada país establece sus propios
y distintos LMRs

La industria fitosanitaria aplaude la nueva legislación europea sobre LMRs

Aepla y la industria fitosanitaria europea representada en su Asociación ECPA, reciben muy favorablemente el acuerdo final alcanzado entre el Parlamento Europeo y el Consejo de Ministros de la UE sobre la nueva legislación que, por fin, armonizará los Límites Máximos de Residuos (LMRs) de productos para la protección vegetal.

En la actualidad cada país establece sus propios y distintos LMRs que pueden cambiar dificultando enormemente el libre comercio y tránsito de mercancías, algo que se ha utilizado en ocasiones para desprestigiar

y bloquear nuestros productos frescos en Europa.

Este nuevo reglamento es muy importante para la agricultura española especialmente volcada a una excelente y competitiva producción de productos vegetales para la exportación y, cuando entre de lleno en vigor, aclarará la situación para productores, exportadores, manipuladores y compradores de nuestra producción.

Para saber más...

www.horticom.com?59676
www.aepla.es

Política Económica

Grupo Europeo de Tomate, promovido por Fepex

El Parlamento Europeo interpela a la Comisión sobre las importaciones irregulares de tomate

El Parlamento Europeo ha interpelado a la Comisión sobre las importaciones irregulares de tomate, tras una reunión organizada en Madrid por Fepex, en la que productores de Francia, Holanda, Bélgica, Reino Unido y España, acordaron constituir un Grupo Europeo de Tomate y denunciar los problemas que sufre el sector, en especial la competencia desleal realizada por las importaciones originarias de países terceros, que está empeorando la situación de crisis y de bajos precios que sufre el mercado.

Para saber más...

www.horticom.com?58859

Inyectores venturi Mazzei®

Los únicos venturis fabricados de Kynar con 5 años de garantía y con un sistema patentado para la inyección de aire.

Método económico y exento de problemas para inyectar productos agroquímicos líquidos y gaseosos de forma rápida, cómoda y sencilla.

Con la garantía y seriedad de:
Copersa

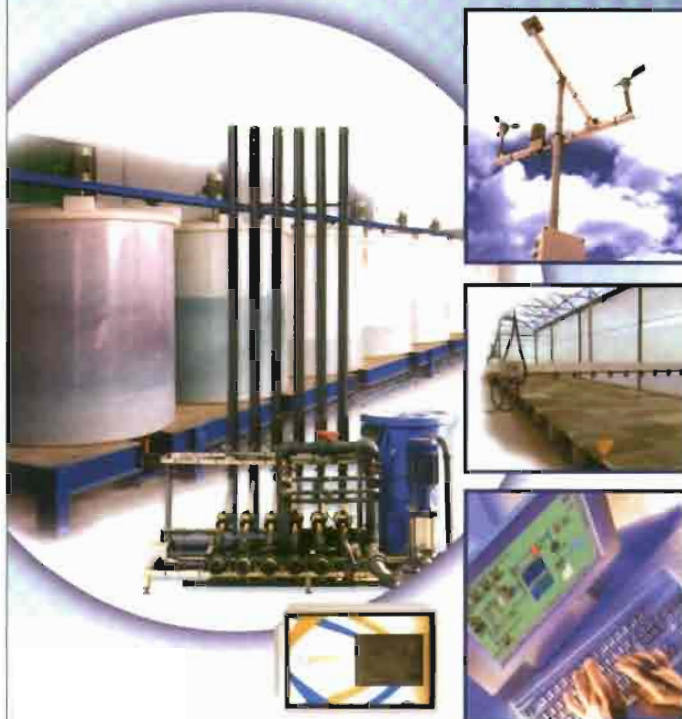
Apartado de Correos, 140. 08340 - Vilassar de Mar (Barcelona). Tel: 902 10 33 55 * Fax: 937 59 50 08 * E-mail: riegos@copersa.com * Web: www.copersa.com



5 años de
garantía

MIC

RENTABILIDAD BAJO CONTROL



 **ACTIVA**
Fertiriego
Programador

 **MERIDIAN**
Fertiriego
Controlador

 **SUPRA**
Fertiriego
Hidrocomputador

 **NUTRICOMPACT**
Fertiriego
Inyección de Abonos

**Gestión Integrada del Riego,
Fertirrigación, Clima y Comunicaciones**

Fertiriego Consorcio S.L.
C/ El Carmen, 71, Bojo • 03550 San Juan (Alicante) SPAIN
Tel. +34 965 94 35 00 • Fax +34 965 65 77 70
e-mail: fertiriego@fertiriego.es / export@fertiriego.es

www.fertiriego.es

Economía Empresarial

*El futuro de una empresa
química*

Nuevo logotipo de BASF Española

Desde el pasado día 1 de marzo, la empresa BASF Española, S.A. da por concluido el proceso de rediseño de su nuevo logotipo. Manteniendo las cuatro letras de BASF, la empresa conserva su tradición y fortalezas, pero su logo ha evolucionado con la voluntad de mejorar constantemente y explorar nuevos caminos.

El nuevo emblema es símbolo de la búsqueda de soluciones inteligentes para lograr el éxito. Así mismo, la empresa se enorgullece de ser una empresa química, ya que cree en el futuro de la química; por eso ha agregado un mensaje al su nuevo logotipo: BASF - The Chemical Company. Para más información: <http://corporate.basf.com>



BASF
The Chemical Company

Horticultura y Sociedad

Fundación RuralCaja

Valencia: campaña para el consumo de frutas y verduras

Ochenta y nueve localidades de Valencia han participado en la Campaña para el Consumo de Frutas, Verduras y Hortalizas de Fundación RuralCaja, que ha informado a niños y adultos sobre las ventajas del consumo diario de estos productos para el organismo.

Un total de 12.835 valencianos, 8.491 de ellos estudiantes de 166 colegios, han participado en esta labor de concienciación. A la gran aceptación recibida contribuye el apoyo de 98 asociaciones de jubilados y amas de casa que han acereado esta

iniciativa social a un público adulto. Para el desarrollo de la campaña, RuralCaja ha contado con la colaboración de la Conselleria de Agricultura y la Federación Valenciana de Municipios y Provincias.

La campaña se ha basado en la visita de un autobús totalmente equipado en el que se han realizado distintas actividades formativas dirigidas a ampliar el conocimiento sobre los beneficios que aportan las vitaminas de frutas y hortalizas en la dieta mediterránea. Toda la información se pueden encontrar en www.horticom.com?59779.

¿Dónde están los agroNEGOCIOS en Internet?

www.horticom.com