



*Flor cortada y planta ornamental*

## Situación mundial del sector

*El comercio y consumo mundial de productos ornamentales son dos de los aspectos analizados en el estudio*

### Redacción

*Texto a partir de un estudio del ICEX realizado por Concepción Hernández.*

El consumo mundial en el sector de flor y planta ornamental se encuentra muy localizado en los países de mayor poder adquisitivo, destacando Suiza, Dinamarca, Noruega, Australia y Alemania entre los países que más gasto per cápita destinan al consumo de productos del sector. España se encuentra en el lugar 17, muy por debajo en cifras de consumo con respecto a Suiza, donde se consumieron un total de \$163 dólares per cápita, Dinamarca, con \$135 dólares per cápita o Noruega con \$134 dólares. En el cuadro 1 se muestra el consumo mundial de

flores y plantas ornamentales en dólares USA.

En cuanto a la producción, se debe tener en cuenta que el sector es un mercado al que cada vez se incorporan un mayor número de países productores que aprovisionan los principales mercados de consumo, es decir, Europa, Estados Unidos y Japón. El cuadro 2 refleja las exportaciones mundiales. Se puede apreciar que destaca con gran diferencia Holanda, con un 53,5%, seguido a gran distancia por Colombia con un 8%, Dinamarca, con un 6%, e Italia con un 5%. En lo que respecta a España, se sitúa en un octavo lugar con un 2% de cuota de mercado. El mayor crecimiento es el registrado por Ecuador, al pasar de exportar \$60 millones en 1994 a los

El consumo de productos ornamentales se encuentra muy localizado en países con gran poder adquisitivo como Suiza, Dinamarca, Alemania, Noruega y Australia

100 millones en 1996, lo cual supone un incremento del 67%.

### Comercio con la UE

El comercio exterior de la Unión Europea frente a terceros países es netamente importador en flor cortada y follaje, mientras que el saldo es a favor de la UE en lo que respecta a bulbos y plantas vivas.

Las importaciones de la Unión Europea procedentes de países terceros han aumentado considerablemente. Junto a las concesiones hechas a Marruecos, son cada vez más los países que desean aumentar sus exportaciones a la Unión Europea y beneficiarse de unos derechos

*El sector ornamental es un mercado al que cada vez se incorporan un mayor número de países productores que aprovisionan los principales mercados de consumo, es decir, Europa, Estados Unidos y Japón*

arancelarios reducidos o tipo cero. El principal comprador es Alemania, que en 1996 registró un total de \$1.791.440 en miles de dólares, seguido de Estados Unidos, que facturó un total de 852.613 miles de dólares, Francia y Reino Unido, con 751.769 y 605.875 miles de dólares respectivamente. España se coloca en la posición catorce del ranking

España se sitúa en el octavo lugar con respecto a la producción ornamental, con un 2% de cuota de mercado. A Holanda, indiscutiblemente en cabeza, le siguen Colombia, Dinamarca e Italia

de importaciones, con 96.995 miles de dólares.

### Análisis de los principales mercados

#### Países Bajos

Los Países Bajos son el primer país productor mundial de flor cortada. Poseedores de una estructura comercial muy fuerte (los veiling o subastas hortícolas) los comerciantes holandeses atraen a los Países Bajos las flores de la mayoría de los países productores para reexportarlas a los grandes mercados.

El consumo por habitante es muy elevado, con un promedio de un 50% de hogares que compran flores por lo menos una vez al mes. Respecto a los productos de importación, la flor cortada se encuentra a mucha distancia de las plantas en mace-

ta ya que completan el surtido holandés.

#### Reino Unido

Existe un escaso desarrollo de la producción debido a factores climáticos y a los altos costes que les impiden competir con la producción de otros países más favorecidos.

El consumo es bajo si se compara con otros países europeos. El factor estacional es muy importante en este mercado, sobre todo en los meses de febrero y marzo. Las flores más apreciadas en términos de venta son las rosas, crisantemos, tulipanes, lirios y claveles, dirigiéndose el gusto del consumidor a la compra de ramos de flores variadas y las composiciones florales a expensas de los ramos monovarietales.

La importación ha ido au-



mentando durante los últimos años. El mayor crecimiento lo ha conseguido España.

#### Alemania

El sector de plantas en maceta y en macizos constituye el segundo sector de la producción alemana, por detrás del sector de plantas de vivero. En plantas de

**Cuadro 1:**

**Consumo mundial de flores y plantas ornamentales (1995)**

	Flores	Plantas	Total
Suiza	105	58	163
Dinamarca	46	89	135
Noruega	66	68	134
Australia	56	42	98
Alemania	48	47	95
Suecia	42	52	94
Finlandia	60	27	87
Países Bajos	46	28	74
Bélgica	49	20	69
Francia	32	26	58
Italia	34	12	46
Japón	44		44
Eslovenia	21	11	32
Reino Unido	19	10	29
Grecia	16	13	29
Estados Unidos	26		26
Irlanda	13	9	22
España	13	8	21
Portugal	12	5	17
Croacia	8	4	12
Rep. Checa	7	4	11
Hungría	7	4	11
Polonia	5	2	7
Total	775	539	1314

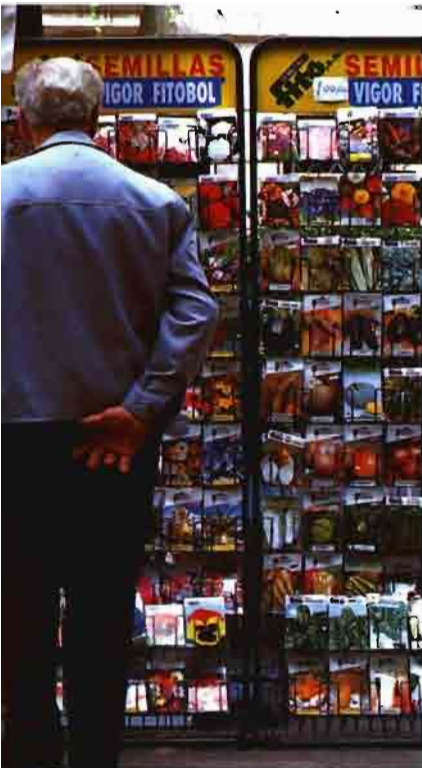
Consumo per cápita en \$USA

**Cuadro 2:**

**Exportaciones totales de flores y plantas ornamentales**

Principales proveedores	1996	%1996
Países Bajos	3.795.882	53,5
Colombia	588.142	8,3
Dinamarca	432.458	6,1
Italia	357.881	5,0
Bélgica-Luxemburgo	313.452	4,4
Israel	225.082	3,2
Alemania	183.814	2,6
España	150.429	2,1
Estados Unidos	141.181	2,0
Francia	127.554	1,8
Kenya	116.921	1,6
Canadá	115.339	1,6
Ecuador	99.997	1,4
Costa Rica	79.400	1,1
Tailandia	75.662	1,1
Subtotal	6.803.194	95,9
Otros países	291.221	4,1
Total	7.094.415	100,0

Datos en \$ 1000 USA Elaboración ICEX



LA UNICA PANTALLA DISEÑADA ESPECIALMENTE PARA USO TODO EL AÑO. PROVEE MAXIMA LUMINOSIDAD EN VERANO DISMINUYENDO LA TEMPERATURA, BRINDANDO EN INVIERNO AHORRO DE ENERGIA POR MEDIO DE LA RETENCION DE LOS RAYOS INFRAROJOS, GRACIAS A LA ALTA REFLEXION EN AMBAS CARAS DE LA PANTALLA.

**APLICACIONES:**  
 UMBRACULOS  
 INVERNADEROS  
 TUNELES  
 CRIADEROS DE AVES  
 PISCICULTURA.

**VENTAJAS:**  
 AHORRO DE ENERGIA CALORICA.  
 REPELENTE DE PLAGAS.  
 GENERA LUZ DIFUSA.  
 DISMINUCION DE LA TEMPERATURA EN VERANO.  
 SOMBREO.  
 EQUILIBRIO DE LA TEMPERATURA.

**DISTRIBUIDORES EN TODA ESPAÑA:**

- \*BORRAS RIBES S.A  
TEL.: (96) 248 24 71
- \*COMERCIAL J. HUETE, S.L.  
TEL.: (968) 80 73 68
- \*ESTABLIMENTS SABATER, S.A.  
TEL.: (93) 757 92 95
- \*J.M. PEREZ ORTEGA  
TEL.: (922) 25 31 42
- \*J.M. PEREZ ORTEGA  
TEL.: (928) 68 10 65
- \*LOIAR S.L.  
TEL.: (943) 33 20 17
- \*RAISA  
TEL.: (94) 671 30 80
- \*SEMILLAS CAN JUANITO, S.L.  
TEL.: (971) 42 95 94



EL EJIDO (ALMERIA)



PILAR DE LA HORADADA (MURCIA)



NEGEV (ISRAEL)

interior, Alemania es productora de plantas con flor. La producción alemana de flores cortadas ha disminuido fuertemente durante los últimos años.

El mercado alemán es el primer mercado europeo de consumo de flores y plantas ornamentales, debido a una fuerte tradición de compra de plantas para la decoración. Alemania constituye un mercado potencial prioritario para la mayoría de los países productores; su principal suministrador son los Países Bajos.

**Italia**

La oferta italiana se caracteriza por una excesiva fragmentación, costes poco competitivos respecto a sus competidores extranjeros, escasas inversiones en investigación y falta de alineación con la demanda, aspectos que han obstaculizado una mayor expansión de la producción. Italia cuenta con dos tipos de consumo diferenciados: la compra efectuada con motivo de fechas señaladas y ocasiones especiales o la compra por impulso, para uso personal en el hogar. Las exportaciones italianas se componen de producto con poco valor añadido, siendo poco competitivo en el mercado europeo.



**Plastic Industries  
 Nir Yitzhak-Sufa**

Nir Yitzhak, D.N. Negev  
 85455, ISRAEL  
 Tel: 972 7 9983561  
 Fax: 972 7 9982194  
 www.polysack.com  
 e-mail: sales@polysack.com

