

Formación, información y negocios en la red

Internet es el soporte técnico de multitud de cursos de formación. En los negocios, se plantea como el medio más eficaz y completo de atención a los clientes

Aumentan día a día los cursos que se ofrecen con el soporte técnico de Internet. Desde las universidades con un campus virtual y ofrecen formación oficial (diplomaturas y licenciaturas) incluidos los ya clásicos mas-ters en gestión y dirección de empresas, hasta entidades que ofrecen cursos para adquirir o mejorar habilidades informáticas, ampliar ciertos conocimientos a nivel financiero o comercial (telemarketing, impuestos y declaraciones de renta, bolsa, etc.) de los usuarios o preparar oposiciones. También dispondremos de recursos para planificar diferentes acciones formativas.

No hay enemigo pequeño. La Red hace posible que las grandes empresas funcionen como si fueran pequeñas y flexibles, abarquen tanto como si fueran grandes

En: www.formacion.com en- cializado en temas de formación con múltiples opciones. La información es uno de los com-

ponentes fundamentales de Internet, pues permite acceder a toda clase de instituciones y organismos, agencias de prensa, revistas especializadas, etc. con un coste mínimo. Los lugares de consulta se agrupan en:

- Cooperativas agrarias, asociaciones de productores agrarios y organizaciones profesionales
- Organismos nacionales e internacionales: FAO, OCDE, UE, MAPA, etc.
- Servicios de protección de los vegetales.
- Empresas proveedoras.
- Editoriales de libros y publicaciones del sector.
- Centros de predicción meteorológica.
- Mercados y evolución de precios. Muchos de estos lugares tienen a su vez apartados que permiten conexiones a diferentes direcciones de interés, entre ellos están el del MAPA (www.mapya.es) y el de algunas revistas especializadas como por ejemplo (www.edi-hort.com).

Todo en Internet está a la distancia de un clic, es decir, no hay fronteras. Internet pone en relación directa a compradores y vendedores, y aumenta el grado de información mutua

amigos, sus clientes y tus proveedores no necesitan estar a tu alrededor, que no hay fronteras, que toda esa gente puede estar en Alcobendas igual que en Malasia.


3.- Internet pone en relación directa a compradores y vendedores y aumenta el grado de información mutua.

Cada día son más los webs especializados en temas de información que podemos hallar en Internet. Estos ofrecen múltiples opciones, de gran utilidad para acceder, a todo tipo de instituciones, organismos, cooperativas, agrarias, asociaciones de productores, mercados y evolución de precios, agencias de prensa, revistas especializadas, etc., a un coste mínimo.




Controladores climáticos para INVERNADEROS


¡EL FUTURO YA HA LLEGADO!



IberNed
 Automatismos Mediterráneos
 IberNed Jan Voogd, S.L.
 C/ Francisco Pizarro, 38
 30594 POZO ESTRECHO (Cartagena) Murcia - España
 Tel./Fax (IberNed Murcia): +34-968-16 63 60
 e-mail: ibermed_@ibermedho.es




Substratos con mucha VIDA



PRODEASA
 INSTITUTO TECNOLÓGICO DE INVESTIGACIONES AGRARIAS

SUBSTRATOS
 TURBA
 ENERVIT
 CORTEZA para DECORACIÓN
 ABONOS de LIBERACIÓN CONTROLADA
 HIDROGEL
 TIERRA VOLCÁNICA

Camí de Sant Roc, vñ E-17180 VILABAREIX (Girona) Tel.: (972) 24.19.29 Fax: (972) 23.16.59
 http://www.ediho.es/prodeasa/ E-mail: prodeasa@es.ictnet.es

4.- Internet fuerza a la baja el coste de las transacciones y presiona a los intermediarios hacia la desaparición, salvo que aporten algún valor añadido.

5.- Sólo unas cuantas empresas pueden soportar la guerra de precios, de forma que el resto se tendrá que centrar en el servicio al cliente.

6.- Si esta última es la opción, hay que estructurar la empresa y dotar a los empleados de recursos y las herramientas tecnológicas que son imprescindibles para conectar con los clientes.

Las altas direcciones de las empresas deben entender en qué consisten las prestaciones de Internet y ser capaces de responder en tiempo real a las nuevas necesidades de los clientes

7.- Todo esto exige que las altas direcciones de las empresas entiendan en qué consisten las prestaciones de Internet y sepan responder en tiempo real a las nuevas necesidades de los clientes.

Muchos de los sites de consulta que encontramos en Internet presentan a su vez apartados que permiten conexiones a diferentes direcciones de interés, como son las páginas del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (sobre estas líneas).

8.- Lo más importante no es la rapidez técnica, sino la rapidez cultural. La supervivencia dependerá de que todo el personal de la empresa, y no sólo unos cuantos, conozcan y sepan moverse lo más eficaz y rápidamente posible por este nuevo mundo digital e interconectado que nos abre Internet.

9.- Al redefinirse las fronteras entre las empresas y los clientes se puede lograr una organización más eficiente, donde los trabajadores en tareas monótonas y repetitivas tienden a desaparecer, porque sus actividades tienden a ser automatizadas o integradas en procesos que requieren una cualificación superior.

10.- Por más confuso, duro e incierto que nos resulte todavía hoy Internet y el mundo digital, bajo la presión de evolucionar rápidamente o desaparecer, todos saldremos beneficiados.

Màrius Domingo
 e-mail: mdoming@pie.xec.es