



Unidad ante la gran distribución

El gran reto de la fresa

Entre las claves para el futuro del sector fresero de Huelva destacan conseguir la emancipación varietal de California y ofrecer unidad y posicionamiento firme ante la gran distribución

La evolución de la producción fresera en Huelva, ha sido espectacular, pasando de las 5.000 Toneladas de los primeros años de la década de los ochenta, a las 300.000 Toneladas recogidas esta última campaña. Esta cifra en términos cuantitativos, suponen 70.000 millones de pesetas de facturación.

Creo que estos números son lo suficientemente importantes como para prestarle atención al primer eslabón de la cadena, es decir, a la planta madre. En la actualidad, esta se compra en Estados Unidos en una inmersa mayoría, sin embargo una de las claves del futuro del sector fresero onubense está en conseguir la emancipación varietal de California.

Para ello los asociados de Freshuelva hemos puesto la primera piedra constituyendo una Sociedad Anónima (Fresas, Investigación y Desarrollo, S.A.) con el fin de capitalizar todos los proyectos de investigación varietal tendentes a conseguir una variedad propia de fresa de Huelva. Una vez constituida esta sociedad, y para poder disponer de los medios con los que actualmente cuenta la Junta de Andalucía en su programa de investigación, habría que formar una empresa mixta o asociación tendente a aunar esfuerzos y medios en una sola dirección y en busca de un objetivo común. Existen pues, buenas perspectivas a medio plazo, para que la alternativa a la

La unidad de todo el sector es fundamental para el desarrollo a nivel productivo y comercializador

variedad que actualmente se explota en Huelva, la Camarosa, no nos llegue de Estados Unidos, sino desde la propia Huelva.

Otro asunto en el que vemos la luz al final del túnel, son los ataques a nuestros camiones por parte de los agricultores franceses que se repiten cada año allá por el mes de abril. Esta especie de bloqueo comercial o atentados agro-económicos, que en las últimas campañas padecen las fresas onubenses a su paso por Francia, si bien desde el punto de vista cuantitativo, el producto sufre relativamente poco en función del volumen de ventas, se trata de un claro atentado contra el libre comercio y corresponde a la Unión Europea establecer un mecanismo de penalización en el marco de la Agenda 2.000 para garantizar la libre circulación de mercancías y personas, ya que cualquier otra medida se verá más limitada en cuanto a eficacia.

El sector fresero onubense, también tiene un gran reto a nivel comercial, que no es otro que la unidad y un posi-

■ Huelva obtiene el 9% de la producción mundial de fresa y el 32% de la UE

En el año 1995 la producción mundial de fresa fue de 2,3 millones de toneladas. De esta cantidad, Europa produjo un 43%, manteniéndose como la primera zona productora de todo el mundo, por delante de América, con un 30% de la producción, y Asia con un 17%.

La Unión Europea produjo 650.000 toneladas, 220.000 de las cuales tuvieron su origen en España, que obtuvo una producción correspondiente el 10% sobre el total mundial, el 22% de la producción europea en general y el 34% de la de la UE. Del total de la producción española, el 95% corresponde a la provincia de Huelva, lo que implica que esta zona representa el 9% de la producción mundial, el 21% de la europea y el 32% de la UE.

Información elaborada por Leandro González Tirado y presentada en las 20 Jornadas de Productos Fitosanitarios organizadas por Phytoma.



La obtención de una variedad propia de la fresa de Huelva se ha convertido en uno de los objetivos de los asociados a Freshuelva que recientemente han constituido la empresa Fresas, Investigación y Desarrollo S.A. Rafael Domínguez Guillén, gerente de la S.A.T Condado de Huelva, afirma en este artículo que existen buenas perspectivas a medio plazo para que la alternativa a las variedades que llegan de California salga de la propia Huelva.

cionamiento firme ante la gran distribución, la cual se hace cada vez más grande debido a las uniones, fusiones o absorciones de empresas multinacionales. Para nuestras empresas, las cadenas de supermercados europeas tienen cada vez más exigencias. Como muestra decir, que en un reciente viaje al Reino Unido pude observar como las estanterías en las que se exponían tarrinas de fresas de Huelva no sólo no estaban acondicionadas frigoríficamente sino que además, unos grandes focos dirigidos hacia las mismas elevaban la temperatura ambiente hasta casi los veinte grados, consultando el tema con mi acompañante y cliente, me indicó que durante dos días la responsabilidad de la mercancía era suya y, por ende, del exportador. Baste este simple detalle para corroborar lo dicho inicialmente, la unidad del sector es fundamental para el desarrollo a nivel productivo y comercializador. ■

R. Domínguez Guillén

Gerente
S.A.T. Condado de Huelva

Huelva, tierra de fresas

Tour de la fresa 1998/99

No podemos confiar en la bondad de lo conquistado. Parece necesario y urgente programar y organizar alguna acción publicitaria, al menos, en los países de menor penetración comercial.

No es nada normal en la producción frutícola, que un área especializada de un país suministre un tipo de fruta durante seis meses, a otros con población superior a los 300 millones de consumidores, e igualmente hagan repetir el potencial del mismo producto industrial durante la otra mitad del año.

Esta es la historia actual de las Fresas de Huelva, fruto de casi 20 años de fuerte desarrollo en los que los productores-exportadores locales, han ido creciendo y desarrollando en paralelo diferentes áreas de consumo.

Hoy existe el convencimiento absoluto que el mercado está, y además puede desarrollarse aun, y que el crecimiento que no hagan ellos lo harán o será ocupado por otros.

El compromiso que actualmente tienen los productores de Fresas de Huelva, es no fallar en mantener el servicio conseguido durante los últimos años y crecer para poder suplir los fallos o descensos de producción, que año tras año, van dejando países tradicionales como Italia o Francia.

Curiosamente la Fresa de Huelva está sustentada en una sola variedad, actualmente CAMAROSA, años ha, Tioga, Douglas, Chandler u Oso Grande.

Si bien existen otras variedades que compiten para colocarse en la producción de la fruta, parece que la capacidad de rentabilizar el esfuer-

zo empresarial y de satisfacer suficientemente el mercado doméstico y la exportación, en este momento, la tiene CAMAROSA.

Las fresas son exportadas principalmente a los países de la Unión Europea, así como a los recién incorporados a la democracia y libre mercado, PECOS y Rusia, estando la cifra global cada vez más cerca de las 200.000 toneladas.

Si bien las perspectivas de la próxima campaña comienzan con ciertas dudas,

La variedad Camarosa tiene la capacidad de rentabilizar el esfuerzo empresarial y de satisfacer a los mercados doméstico y de exportación

debido a la reciente crisis económica de estos últimos países incorporados al consumo, no dudo que las mayores necesidades italianas así como la fortaleza de moneda y mayor desarrollo del mercado inglés, hará que se reafirme la presencia española e incluso aumente el desarrollo comercial, con nada que la climatología primaveral acompañe.

De todas formas, el resultado económico viene afectado no solamente por