

Catálogo de libros especializados en horticultura

Un instrumento útil para una compra fácil y cómoda

La revista catálogo-biblioteca está disponible en las autopistas de la información

Los catálogos de libros profesionales tienden a ser un instrumento cada vez más necesario y útil para conocer las últimas novedades bibliográficas que salen al mercado. A través de estas revistas, el profesional puede decidir de una forma cómoda y sencilla qué libro le interesa para su empresa o, simplemente, para una consulta es-

Horticom dedicada a la información y la comunicación a través de Internet y una selección de productos que también se pueden comprar previo encargo con una simple llamada telefónica.

Quien no tenga este catálogo también podrá encontrar los libros en la revista Horticom que se publica mensualmente.

grandes ciudades. Puede ser el caso de los agricultores que algunas veces viven alejados de las grandes ciudades y no tienen suficiente tiempo para acercarse a una ciudad con la oferta que quieren. Con este catálogo la compra se hace más fácil y cómoda, dado que no necesita de un desplazamiento que puede hacer perder mucho tiempo. Otra ventaja de la compra mediante el catálogo es que algunos libros son difíciles de encontrar a no ser que se visite una gran librería o una librería muy especializada del sector en que trabajan.

Todos los libros llevan una



Con el catálogo se pueden comprar los libros sin la necesidad de desplazarse hasta una librería técnica en muchos casos bastante lejos de la empresa o la residencia habitual de la persona interesada

trictamente de uso personal. Además, cuando encuentra el título que precisa puede adquirirlo fácilmente, encargándolo a la editorial que lo distribuye, por teléfono sin tener que buscar una librería especializada en el tema con la molestia que esto puede representar en algunos momentos.

Este es el caso de Ediciones de Horticultura que ya ha publicado la tercera edición de su catálogo «Biblioteca Profesional de Horticultura» en el cual se incluyen libros, elementos auxiliares para la agricultura y la industria, la Plataforma

En este espacio se harán constar los diez libros más vendidos durante el mes, puntualmente las novedades y una entrevista o reportaje a algún autor, entre otras secciones relacionadas con el catálogo como pueden ser noticias y acontecimientos de estricta actualidad dentro del sector.

De gran utilidad

El catálogo «Biblioteca Profesional de Horticultura» es una revista de gran utilidad sobre todo para las personas que no tienen cerca de su residencia una librería especializada, ya que éstas suelen estar en las

breve reseña sobre el tema de que tratan para que el comprador tenga la certeza que es lo que realmente busca. Otra información que se ofrece al lector es el idioma en que están disponibles (excepto cuando se han escrito exclusivamente en español), su precio y la referencia para poder pedirlo.

La «Biblioteca Profesional

Ediciones de Horticultura asiste a las ferias con algunos de los libros que distribuye. En estos certámenes se vende y se hacen pedidos.

de Horticultura» está dividida en 11 sectores que se han diferenciado para que la búsqueda sea más rápida:

- La importancia de los contenidos con una presentación de la revista.
- Libros sobre Economía, comercio, posrecolección y agroalimentación.
- Tecnología de producción hortícola: libros sobre frutas, hortalizas y otros cultivos, maquinaria e instalaciones, material vegetal, semillas y plantas de vivero, riego, sanidad vegetal y nutrición, técnicas de cul-

Todos los libros que se distribuyen pasan por una selección de calidad y siempre se intenta resaltar las últimas novedades que han salido recientemente en el mercado

tivo, técnica y ciencia.

- Horticultura ornamental y paisajismo: libros que tratan del sector ornamental, jardinería, paisajismo, arquitectura y medio ambiente.
- Diversos.
- Índice por materias y autores.
- Elementos auxiliares para la agricultura y la industria.
- Internet e InfoVía, la comunicación más inteligente: el pro-

En la parte superior de esta página, se reflejan las portadas de los dos últimos catálogos de Ediciones de Horticultura.

En la fotografía inferior otro aspecto de un stand de la editorial.

Son numerosas las personas que se acercan para comprar, o bien pedir información.

yecto Horticom (preguntas y respuestas).

- La Plataforma Horticom.
- Horti Tienda.
- Boletín de pedidos.



Cultura hortícola

Los libros especializados de «Biblioteca Profesional de Horticultura» ayudan a obtener un mejor conocimiento del sector y enriquecen culturalmente a los lectores, ya sean profesionales o simplemente aficionados que se están iniciando o todavía no conocen perfectamente las técnicas ni los diferentes sistemas. El objetivo es que todo el mundo pueda encontrar el material que desea

(muy técnico y especializado para ampliar conocimientos o de iniciación que permita un aprendizaje rápido y correcto del hobby).

En el caso de los libros técnicos, Ediciones de Horticultura tiene una gran variedad de publicaciones de prestigiosos autores dentro de este campo. Algunos de estos títulos se utilizan, incluso, como manual de estudio en las universidades.

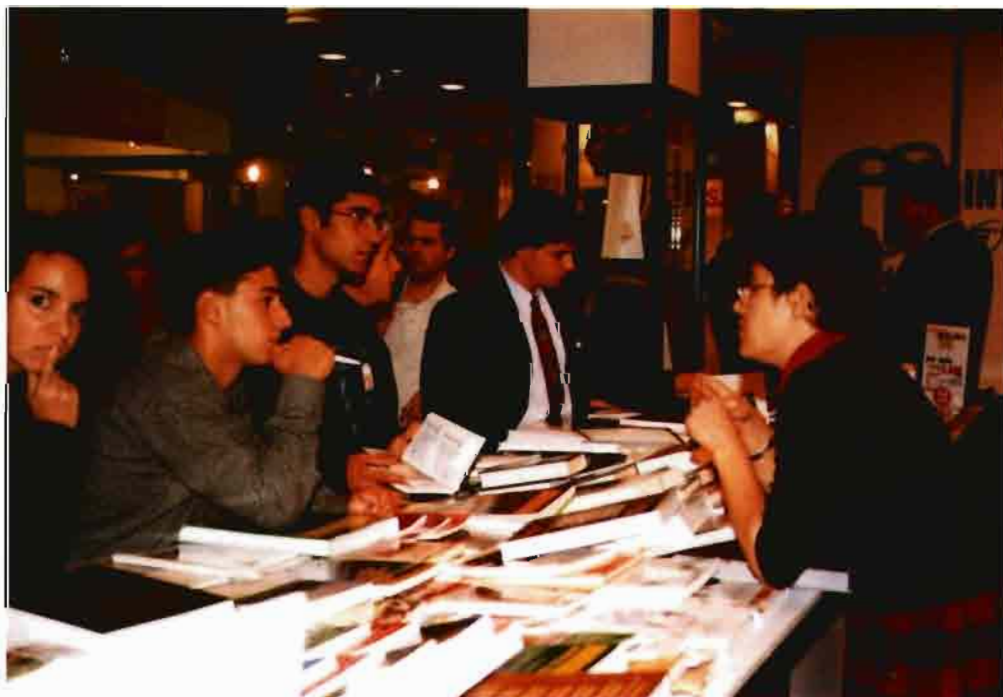
Todos los libros distribuidos por esta editorial pasan por una acurada selección de calidad para garantizar un buen servicio. Además, siempre se intenta resaltar las últimas novedades que han salido recientemente al mercado.

En varios idiomas

Estos libros pueden adquirirse por teléfono, fax, correo o en las numerosas ferias del sector hortícola o paisajista que se organizan en diferentes puntos del Estado a lo largo de todo el año.

La mayoría de los libros están en español, inglés y francés, aunque también se pueden encontrar algunos en portugués, italiano y catalán.

Los precios son muy variados dependiendo de la calidad de impresión, del grosor que tengan y si las fotografías son en blanco y negro o color. De todas formas algunos títulos se pueden





encontrar a partir de 500 pesetas y son muchos los que son accesibles para cualquier bolsillo.

El perfil de los compradores suele ser de todas las edades, aunque cada vez más los adquiere gente joven que está estudiando o que está empezando en el sector, excepto las novedades interesantes para todos.

Normalmente cuando alguien decide la compra de un libro ya lo conoce por referencia de terceras personas o por recomendación universitaria.

En las ferias, habitualmente, se piden libros concretos, pero, aún y así, hay personas que se acercan al stand de Ediciones de Horticultura y deciden la compra en el mismo instante que lo ven por primera vez. El catálogo es útil sobre todo en estos casos, ya que puede consultarse antes de asistir a la feria y una vez en ella comprar todos los títulos que se han señalado previamente.

Ultimamente se ha observado que los profesionales de habla hispana optan, cada vez más, por la compra de libros en inglés,

Es sorprendente el interés que crean algunos libros en las ferias. Los interesados los cogen, los hojean buscando aquella referencia que necesitan y preguntan sobre qué temas tratan antes de comprarlos a no ser que se acerquen al stand para un título concreto

aunque estén traducidos al español.

Cuando un libro se ha agotado en la feria, los interesados pueden hacer un pedido en el stand y el envío se hace por correo desde las oficinas de la editorial al cabo de unos pocos días. El tiempo en recibirlo varía dependiendo de si se tienen que enviar a alguna ciudad española o al extranjero.

Los más vendidos



1- Vademecum de productos fitosanitarios
De Liñán, Carlos
3.870 ptas. Ref:308

2- El cultivo del tomate
Nuez, Fernando
9.800 ptas. Ref: 928

3- El cultivo industrial de plantas en maceta
Jiménez Mejías, Rafael
Caballero Ruano, Manuel
8.480 ptas. Ref: 100

4- Conocer y reconocer
Malais, M; Ravensberg, W.J.
4.500 ptas. Ref: 865

5- Enfermedades del tomate
Blancard, D.
7.500 ptas. Ref: 480

6- Elementos de fisiología vegetal
Gil Martínez, F.
9.800 ptas. Ref: 701

7- Sustratos
Ansorena Miner, Javier
2.600 ptas. Ref: 663

8- Plagas y enfermedades de los céspedes
Smiley, R.; Dernoeden, P.
Clarke, B.
3.900 ptas. Ref: 2.099

9- La Beaute des Palmiers
Kämpfer, Dieter
2.250 ptas. Ref:625

10- Xerojardinería
Burés, silvia
1.700 ptas. Ref: 151

11- Veinte Cultivos hortalizas en invernadero
Serrano, Z.
5.824 ptas. Ref: 2.044

12- El árbol en jardinería y paisajismo
Navés, F., Pujol, S., Argimón de Vilardaga, X., Sampere, L.
14.000 ptas. Ref: 134



2.º
salón de la
TECNOLOGÍA
hortícola

EST

1997

16 al 19 OCTUBRE . VALENCIA . ESPAÑA

IBERFLORA

FIR
VALE
PRIMEI
EN F
FIRST
TRADI

Tel. 62455 5614 • Fax 341 (91) 6-263 61 11-364 40 64 • Telegrafic (cabiz) | Feriario
Codigo | BERTEX (code) | CODIN# • E-mail: france@mail.fir-valencia.es • INTERFLOR (imp) / www.fir-valencia.es

AGRO

GENE
VALP

IC
INSTITUTO
DE COLAB

IBER

AIR

IBERFLORA



Hay libros que aunque estén agotados en la editorial pueden reeditarse. No obstante, puede ocurrir en algún caso que no se pueda reeditar y en este caso es imposible que se pueda comprar.

Anécdotas

Son muchas las anécdotas que se suceden con la venta de libros. La mayoría ocurren en la asistencia de ferias cuando la relación entre el personal de la

de fuera de España (resto de Europa o América) para encargar libros. En las ferias hay novias que piden algún libro donde haya arreglos florales para adornar las mesas del banquete o de la iglesia. En este caso se recomienda un ejemplar de «Mazzi Da Sposa», un libro italiano que trata sobre arreglos florales.

Otro dato curioso en todas las ferias es la visita al stand de Ediciones de Horticultura de un señor que acude al certamen con

Las ferias son una ocasión excelente para que los lectores puedan ver personalmente los libros, hojearlos y decidir el que más necesitan en este momento. En casa también pueden consultar el catálogo.



editorial y el cliente es más personalizada.

Algunos de los compradores aprovechan la compra de algún libro para entablar una relación que no sea la estricta de compra/venta. En estos casos se aprovecha para hablar de otras cuestiones como puede ser el tiempo. Este año uno de los temas «estrella» han sido las últimas tormentas tan inusuales en algunas zonas del Estado.

Diariamente en las oficinas se reciben numerosas llamadas

Los elementos auxiliares para la agricultura y la industria hortícola ocupan buena parte de la revista.

En la tercera edición se han incorporado nuevos accesorios. Igual que los libros se venden por correo

su jardinero y compra todas las novedades para su biblioteca personal desde hace años para tenerlos todos en su biblioteca. Hay clientes que cuando se enteran que el libro que quieren está agotado y no hay ninguna posibilidad de que se vuelva a reeditar insisten en que lo necesitan y en la forma como lo pueden conseguir para consultarlo.

En las ferias es sorprendente las visitas de personas al stand. Los interesados miran muy atentamente toda la oferta,



En los stands de Ediciones de Horticultura también se encuentra amplia información de Internet, cómo se puede consultar y cómo encontrar la revista catálogo «Biblioteca Profesional de Horticultura»

ya aparecían en las dos ediciones que se publicaron anteriormente.

Igual que la oferta editorial, los accesorios se pueden comprar por teléfono y el envío se hace por teléfono en un breve espacio de tiempo. Uno de los objetivos de su inclusión en el catálogo es facilitar la compra a personas que no tienen cerca de su residencia una tienda de suministro tipo agrícentro o que no tiene suficiente tiempo para desplazarse, igual que ocurre con los libros que se ofertan.



hojean los libros y preguntan constantemente por títulos que aparecen en el catálogo «Biblioteca Profesional de Horticultura», quedándose, en muchas ocasiones, más de un título que han considerado interesante para su profesión o su afición.

Elementos auxiliares

Los elementos auxiliares para la agricultura y la industria hortícola ocupan buena parte de la revista catálogo. En la tercera edición se han incorporado accesorios para el entutorado e irrigación, mallas con sus complementos, accesorios para el profesional de la jardinería, análisis y control y elementos informáticos, a parte de toda la variedad de productos que

***La revista catálogo
está también disponible
en Internet. Mediante
este sistema se pueden
hacer compras a través
del ordenador
sin importar la distancia
entre el comprador
y el vendedor.
Este catálogo on-line
aporta semanalmente
novedades***

Horti Tienda

Los clientes de Ediciones de Horticultura también disponen de una «tienda» en el catálogo profesional que se le ha dado el nombre de «Horti Tienda». Esta sección tiene dos finalidades. La primera es premiar la fidelidad de los clientes. Con cada compra se regalan una serie de puntos que aumenta según la cantidad económica gastada. Cuantos más puntos se consigan, los regalos pueden ser más importantes o más numerosos.

Otra finalidad de «Horti Tienda» es ofrecer a las empresas la oportunidad de que puedan hacer regalos de empresa con su propio logotipo o emblema. Una tercera posibilidad es el poder comprarlos. Así, al lado de cada producto consta el precio que tiene y los puntos que hay que conseguir para pedirlo como obsequio. Este sistema de regalo o compra es rápido y cómodo para las empresas, ya que igual que los libros se pueden pedir con una simple llamada telefónica.

Catálogo on-line

«Biblioteca Profesional de Horticultura» está disponible en Internet e InfoVía. La dirección para poder conectar con el catálogo es:

<http://www.ediho.es>
e.mail:catálogo@ediho.es

Mediante este sistema se pueden hacer compras a través del ordenador sin que sea un obstáculo el lugar donde esté el vendedor. Además, tampoco hay que sujetarse a ningún horario, ya que la persona interesada se comunica con la dirección electrónica a cualquier hora, ya que desde Ediciones de Horticultura se consulta varias veces al día.

El catálogo on-line también aporta semanalmente las últimas novedades. De esta forma, los clientes conectados a Internet podrán conocer puntual y cómodamente todos los nuevos libros del sector hortícola, así como los elementos auxiliares que también se han introducido.

Marga Mallol
mmm@ediho.es