

Una planta tanto de interior como de exterior

El cyclamen escala puestos

El consumo de cyclamen ha aumentado durante la última década, colocándose en los primeros puestos del ranking en ventas

El cyclamen es una de estas plantas que el consumidor ha adquirido tanto como planta de interior como de exterior.

Su consumo en la década de los setenta estuvo principalmente dirigida como planta de interior, bajando su demanda durante la siguiente década hasta quedar situada en niveles aceptables, algo bajos, pero estables.

En cambio, ha sido desde principios de los noventa cuando el cyclamen ha comenzado a escalar puestos de importancia en el ranking del consumo, aunque si bien no se trata de una de las plantas más vendidas, sus ventas se han disparado año tras año, pasando a ser muy interesante tanto para el operador productor como comercial.

La lectura de estas variaciones tiene diferentes opciones y entre ellas las hay para todos los gustos:

- movimientos pendulantes en el tiempo asociados a modas del consumidor

- nuevas zonas productoras de interior, más frescas que las típicas mediterráneas, aportando productos más fuertes y una mayor época de comercialización

- entrada en escena de variedades híbridas

- la aplicación del cyclamen como planta de ajardinamiento, etc.

Cyclamen en el jardín

En opinión de José Manuel Fernández, gerente de la firma Vivergal, S.L., prácticamente única empresa nacional productora de planta joven de cyclamen y por supuesto también de planta terminada, no se

trata en absoluto de una simple moda caprichosa del consumidor final. Se refiere a la entrada del cyclamen en el circuito de planta de ajardinamiento, tanto en la jardinería pública como privada.

Este tipo de planta da un gran toque de distinción, no es tan popular y

Aunque durante la década de los setenta estuvo principalmente dirigida como planta de interior, el cyclamen ha entrado en el circuito de plantas de ajardinamiento, tanto en la jardinería pública como privada. Este es el mejor ambiente para este tipo de planta, que está disponible desde septiembre hasta abril

su floración es muy extendida en el tiempo, ya que llega hasta los cinco meses y sólo se colocan unas cinco plantas por metro cuadrado. Este hecho en si implica que muchos ciudadanos descubran tanto el valor decorativo del cyclamen como sus posibilidades como planta de exterior, que en definitiva es donde mejor se encuentran, en la calle, al exterior.

Uniformidad de cultivo

La aparición de híbridos en escena y la constante mejora de los mismos han contribuido, en opinión de José Manuel Fernández, a que el productor tenga el nivel de bajas bajo mínimos, que la uniformidad de cultivo



Las numerosas y diferentes posibilidades que se pueden realizar en composición con el cyclamen convierten a esta planta en un ideal regalo, además de un excelente elemento decorador del jardín. Arriba, aplicación del cyclamen como planta de ajardinamiento en esta última década.

En la fotografía superior, José Manuel Fernández y Susana Fernández, de la firma Vivergal, S.L., prácticamente única empresa nacional productora de planta joven de ciclamen.

En la imagen inferior, un ejemplo de la utilización del ciclamen como decoración urbana, en este caso en La Coruña.

sea altísima y, con ello, que la comercialización sea homogénea y rápida por partidas, que los ciclos de cultivos se vean acortados, que las gamas de colores sean totalmente homogéneas... y un punto muy importante, que la dureza de estas plantas se han transmitido en un mejor comportamiento posventa y por lo tanto los clientes quedan más satisfechos y repiten o abundan en sus compras.

Desde Galicia

En Vivergal, S.L. se incorpora la oferta de ciclamen híbrido como planta joven en 1991, a consecuencia de los buenos resultados obtenidos con la experiencia de su cultivo como planta terminada.

La climatología reinante de la zona donde posee sus viveros garantizan, junto con la tecnología de cultivo desarrollada para este fin, una alta calidad uniforme durante todo el año en plantas de ciclamen semielaborado.

La oferta consiste en tres líneas de productos:

- bandeja de 66 alveolos, con suministro durante todo el año, aunque su fuerte se centra de mayo a octubre

- maceta de 9 cm de diámetro, con plantas de mayor tamaño y época de suministro centrada desde agosto a noviembre

- maceta de 14 cm de diámetro, con plantas prácticamente acabadas a falta de un último espaciado, suministrado de septiembre a octubre.

Presentación en los mercados

Las presentaciones del ciclamen en el mercado pueden variar desde diferentes aspectos. Por una parte está el tipo de maceta utilizado, que al ser una planta de alto «caché» se tiende a utilizar de plástico, por su coste y mejor manipulación, pero con un aspecto que simula el barro o terracota. Este aspecto pierde importancia cuando van destinadas al uso en jardinería, y gana cuando es comercializada como planta de interior o de venta para regalo.



En cuanto al diámetro de maceta, puede oscilar entre los formatos más populares desde unos 12 ó 13 cm con volúmenes de follaje de 20 cm de diámetro a 18 cm de maceta con follaje de 40 cm de diámetro. Hay que tener en cuenta que el grueso de venta se hace en diámetro de maceta de 14 cm y que para tamaños mayores se recurre más bien a tarrinas con visión de ventas en festividades como por ejemplo Navidad.

Para cada formato existe la posibilidad de elección de una serie distinta de variedades. Por ejemplo, las series *Latinia F₁*, *Cheops F₁* y *Halios F₁* son indicadas para formatos de 11 a 18 cm de diámetro según series y tiempos de cultivo.

Los formatos más populares del cyclamen van desde los 12 cm con follaje de 40 cm hasta los 18 cm de diámetro con un follaje entre los 20 y los 40 cm en volumen. Actualmente ya se pueden disponer de plantas en flor perfectamente acabadas desde septiembre hasta abril; como planta de ajardinamiento cubre todo el año

Comercio

Actualmente ya se pueden disponer de plantas en flor perfectamente acabadas desde septiembre hasta abril. Si bien como planta de ajardinamiento cubre perfectamente todo este tramo del año, como planta de interior suele soportar un pequeño paro desde finales de noviembre hasta después de Reyes, como consecuencia de la poinsettia.

Con respecto a los colores de sus flores, el consumidor prefiere el color rojo en un 40%, le sigue el blanco y salmón con un 12% cada uno; después están los tonos fucsia con un 9%, violeta con un 7%, rosa con un 5% y el resto se queda para tonos difíciles de catalogar.

Mejora varietal en cyclamen

La sociedad Morel tiene una larga tradición dentro de los parámetros de la horticultura y en especial en el cultivo del cyclamen.

La unión de los cuatro hijos Morel, Jean-Charles, Guy, Paul-Henry y Olivier se traduce en un programa de investigación de variedades híbridas F₁, que después de más de diez años en funcionamiento, ha dado como fruto los primeros híbridos F₁ repartidos en tres grandes líneas: *Halios*, *Latinia* y *Cheops*, la mayoría de grandes flores.

Una de las características de las variedades de la línea Ch. Morel es que se producen de manera continuada, es decir, cada variedad producen un número impresionante de



flores.

Tras siete años de presencia en el mercado mundial, las variedades de cyclamen Ch. Morel han protagonizado un éxito rotundo. Este mercado está totalmente desarrollado, tanto a nivel nacional como internacional, en países como España o Italia, y más recientemente en algunos países del norte de Europa: Gran Bretaña, Países Bajos, Alemania y Dinamarca.

El grupo Morel pone especial atención en las relaciones comerciales con sus clientes, concretamente en los aspectos de servicios - entregas puntuales, seguimiento comercial del producto o cuidado del almacenaje, etc.- y en la información



técnica dentro de la producción de plantas jóvenes o de plantas acabadas.

Para dar algunos consejos prácticos a los productores de cyclamen que cultivan variedades Ch. Morel, la sociedad Morel sugiere lo siguiente:

- espaciar y separar suficientemente las plantas para prevenir el alargamiento de la corona de las plantas
- cultivar en invernaderos o cultivos protegidos iluminados y bien aireados
- aportar los abonos necesarios durante todo el año y en especial a base de potasio durante la temporada de verano
- asegurar una buena higiene en el invernadero, eliminando cualquier tipo de planta dudosa.

Gracias a las variedades Ch. Morel, el cyclamen ha pasado de ser una planta de climas fríos a convertirse en un producto tradicional de los países del sur.

