



**Miguel Gómez Martínez**  
 Presidente ejecutivo de la Asociación  
 Colombiana de Exportadores de Flores  
 (ASOCOLFLORES)

**Colombia ocupa el segundo lugar entre los exportadores mundiales de flor fresca cortada, y en primer lugar como generador de divisas. Si bien Estados Unidos se ha consolidado como el principal mercado para las flores colombianas, los productores de este país deben luchar para abrir nuevos mercados y desplazar las preferencias del consumidor hacia este producto**

## Floricultura colombiana, registro universal del color

La promoción que Colombia hace a nivel internacional de sus productos ornamentales permiten al país ocupar el prestigioso lugar de segundo exportador mundial de flores frescas cortadas después de Holanda y el primer lugar como generador de divisas dentro de las exportaciones no tradicionales colombianas. En efecto, en 1996 el país participó con el 11% sobre el total de las exportaciones mundiales de flores y sus ventas alcanzaron los US\$ 509,4 millones. Las principales variedades producidas por Colombia son las rosas, los claveles, los pompones y crisantemos.

Las regiones montañosas de la nación ofrecen ventajas comparativas (clima tropical y suficiente luminosidad durante el día) para la producción de flores. Pero estas condiciones naturales no serían suficientes sin el decidido y emprendedor apoyo tanto laboral como económico de los empresarios colombianos. La fusión de estos elementos permite posicionar a Colombia como productor de flores de alta calidad, colorido, belleza y variedad, competitivas en los más exigentes mercados internacionales que destinan una significativa cantidad a la decoración de interiores y ofrendas florales.

Si bien el principal mercado de las flores colombianas es Estados Unidos, con una participación del 77% sobre el valor total exportado, existen mercados potenciales en la mira de los floricultores colombianos. La apertura y consolidación en mercados no tradicionales (Europa del Este y Lejano Oriente) es uno de los principales objetivos de la industria floral colombiana.

En 1996, Colombia exportó flores frescas a la Unión Europea (15 países), por un valor total de US\$ 71,7 millones, frente a US\$ 66,1 millones registrados en el año precedente, lo que equivale a un incremento del 8,4%. Particularmente, el valor de las exportaciones de flores colombianas al mercado español en 1996 presentó un decrecimiento, en relación con el año 1995, al pasar de US\$ 5,1 millones (1.210 toneladas) a US\$4,9 millones (1.108 toneladas). De las ventas registradas de flores a España, el clavel tuvo la mayor participación con el 56,3%; la rosa obtuvo el 34,8% del total de ventas y otros tipos de flor el 5,9%.

Promover el consumo de flores frescas cortadas se convierte en una prioridad para Colombia. Debemos enfrentar la fuerte competencia de otros productos como los perfumes o chocolates que ocupan un lugar destacado en las preferencias del consumidor.

**informe**  
 EXTRA

En el próximo número de REVISTA HORTICULTURA  
 N° 125 - DICIEMBRE '97

**SUSTRATOS**