

## Chilnet, una iniciativa para la exportación

Las posibilidades de la red Internet a la hora de plantear y buscar un aumento de las exportaciones de cualquier sector productivo están demostradas ampliamente en todo el mundo. El caso de las frutas y hortalizas no es ajeno a este fenómeno y, al igual que otros productos y servicios, se abre paso cada vez más en las redes de telecomunicaciones y amplía constantemente su presencia en Internet.

Chile, como uno de los principales países productores de frutas y hortalizas del mundo, ha constatado esta realidad y está realizando una fuerte apuesta por Internet y por el World Wide Web como herramienta de promoción de sus productos hortícolas.

Uno de los mejores ejemplos es la red Chilnet, Chile Business Directory, un extenso directorio que agrupa a

más de 60.000 empresas chilenas entre las que figuran los principales productores, exportadores e importadores de frutas, hortalizas y flores y las empresas más destacadas vinculadas a los agronegocios. La información está accesible en español e inglés.

Todas las compañías presentes en Chilnet disponen de su propio correo electrónico (e-mail), con lo que ofrecen un contacto rápido, eficaz y barato a las empresas y profesionales de todo el mundo. Algunas de ellas, también disponen de Web propio, con lo que amplían la información sobre sus productos y servicios.

Chilnet se estructura como un gran directorio clasificado alfabéticamente por sectores de actividad, de los cuales ofrece más de 3.500. El visitante de la página inicial (Home Page) de Chilnet encuentra un índice alfabético y dentro de cada letra un listado de actividades. Junto a cada actividad figura el número de empresas presentes en ella, las que disponen de Web propio y las últimas novedades.

Entre los sectores de interés para la horticultura que figuran en Chilnet están los siguientes: Agroindustria, con 117 empresas registradas,

Exportadores de Frutas (109), Frutas (64), Productos Agrícolas (75), Plásticos (317), Envases (112), Frutas del País (55), Fertilizantes (23), Ferias (20), Hortalizas (17), Floristerías (25), Productores de Flores (8), entre otros.

Abriendo cada actividad con el "mouse" del ordenador se accede al listado de empresas. Para cada una de ellas figuran los siguientes datos: Nombre de la empresa, dirección, teléfono y fax, e-mail, nombre del director/gerente y del director comercial, personal de la empresa, actividad principal y actividades secundarias.



Otro de los servicios que ofrece Chilnet es el de búsqueda. El usuario puede buscar una empresa determinada o un sector concreto con sólo entrar el nombre o concepto que le interesa. El sistema de Chilnet se encarga de buscarlo y presentarlo en la pantalla del ordenador del usuario. Como ejemplo de la interactividad de Internet, Chilnet permite actualizar los datos o inscribir nuevas empresas, enviar comentarios y

consultas o firmar el libro de visitas. Todas las respuestas serán recibidas a través del correo electrónico de forma rápida y personalizada.

El funcionamiento y mantenimiento de Chilnet se basa en el patrocinio, ya que el registro es gratuito para las empresas del país. Sus principales patrocinadores son la compañía fabricante de ordenadores Packard Bell, Muzard (muebles de oficina), Seguros Etna, y Citibank, entre otros. Estas firmas cuentan con banners publicitarios dentro del Web de Chilnet desde los cuales el usuario puede acceder a sus propios Webs mediante links. De esta forma, se aseguran la visita a sus catálogos electrónicos de muchos de los usuarios que consultan Chilnet.

Según fuentes de Chilnet, esta red recibe diariamente más de 8.000 consultas, de ahí su importancia para las empresas patrocinadoras.

La dirección de Chilnet en Internet es: <http://www.chilnet.cl>

**Marcel Aragonès**  
mas@ediho.es