



Símbolo de desarrollo

La grandiosidad de Almería

La XII Expo Agro de 1996 es un vivo reflejo del espectacular desarrollo hortícola almeriense y un escenario ideal para debatir los temas acerca del futuro de la región hortícola más temprana del continente europeo

Almería es, dentro del panorama hortícola actual, sinónimo de una «grandiosidad» que va en aumento. Toneladas, hectáreas, millones de pesetas son instrumentos que nos ayudan a fijar los límites de la abundancia en una provincia siempre dispuesta a superarse. Por ello, si pretendemos estar

bien informados sobre la evolución del desarrollo hortícola almeriense, nos vemos en la necesidad de revisar y actualizar las cifras, como mínimo, una vez al año.

La horticultura almeriense suena ya por toda Europa con la misma intensidad que lo hacía la holandesa ha-

ce 20 años. El desarrollo y la posterior adaptación por parte de los agricultores de la tecnología más moderna para invernaderos, semillas y automatización de la fertirrigación, la implicación de una socioeconomía regional con el objetivo de fomentar la base sobre la que ésta se apoya, es decir, la industria hortícola, han hecho posible que hoy en día, al hablar de Almería, podamos referirnos a su grandiosidad económica. Las cifras lo confirman.

En 1995, según datos recogidos por el Ministerio de Agricultura y Consejería de la Junta de Andalucía la producción de frutas y hortalizas en la provincia de Almería superó los 2 millones de toneladas, el valor de la producción se situó en unos 143.000 millones de pesetas. Tomando como



A la izquierda, una imagen, que no necesita presentación. En ella se inspira la metáfora que relaciona la zona costera de Almería comprendida entre los municipios de Roquetas de Mar, El Ejido y Adra con un mar de plástico. Una superficie de 30.000 ha de cultivo bajo plástico reflejan la grandiosidad de esta región; cifras y tecnología convierten a Almería en la primera potencia hortícola de Europa. A la derecha, típica imagen de agricultores limpiando la cubierta de un invernadero en Almería para conseguir mayor luminosidad en el interior.

L a horticultura almeriense suena ya por toda Europa con la misma resonancia que la holandesa de hace 20 años

fuentes de información Coexphal, Apal y Ecohal, las exportaciones totales ascendieron a 871.973 toneladas y el resto, hasta alcanzar las 1.554.077 toneladas comercializadas se destinó al mercado interior.

«El mar de plástico», metáfora inspirada en la imagen que ofrece vista desde el aire la zona costera de Almería comprendida entre los municipios de Roquetas de Mar, El Ejido y Adra, ha llegado, según las últimas estimaciones, a 30.000 hectáreas de invernaderos parrales. Pero quizá lo más sorprendente sea el hecho de que una tercera parte de ellas son fruto del acelerado proceso de expansión de los plasticultivos experimentado por Almería en cuestión de tan sólo 5 años. Mediante una simple división obtene-

mos como resultado una media de expansión de 2.000 ha por año, lo que representa la cantidad correspondiente al crecimiento europeo anual total. Es decir, Almería, la región del continente dotada del mejor clima para la horticultura, y mejor dicho, los almerienses, con buenas dosis de voluntad y esfuerzo, han sido capaces de posicionarse en poco tiempo muy por encima de la media europea en cuanto a las tasas de crecimiento de su bien más preciado: la horticultura de las hortalizas tempranas.

XII Expo Agro Almería, la misma filosofía en un ambiente distinto

Expo Agro es el certamen ferial que corrobora la magnitud de la industria hortícola almeriense. La déci-

mo segunda edición, celebrada de 6 al 10 de noviembre de 1995, no ha cambiado su filosofía respecto a la de años anteriores. Los objetivos, según José Antonio Picón, presidente de la Cámara Oficial de Comercio Industria y Navegación de Almería, entidad organizadora de la feria, continúan siendo facilitar el intercambio de los productos que consume la agricultura intensiva; actuar de escaparate de las novedades que hayan aparecido en este campo; proyectar la imagen de la agricultura almeriense hacia el exterior en un doble sentido, institucional y comercial y ser un punto de encuentro festivo y popular para los agricultores almerienses. Sin embargo, alrededor de esta décimo segunda edición el ambiente se percibía más fresco, en especial porque la feria se celebró en el nuevo Centro de Exposiciones de Aguadulce, abandonando de este modo su carácter provisional y a la vez, más cargado, por el estado general de excitación ante cómo afectará la aplicación de la nueva OCM de frutas y hortalizas en la zona.

El papel de los ayuntamientos y la Caja Rural de Almería

Los ayuntamientos han jugado un



papel decisivo en la promoción de los productos y la tecnología almeriense. En todo momento han velado por el futuro de la horticultura, ofreciendo su colaboración e invirtiendo en la realización de nuevos proyectos.

Un buen ejemplo de ello ha sido la cesión por parte del Ayuntamiento de Roquetas de Mar a título gratuito de los terrenos donde se ha emplazado el Centro de Exposiciones de Aguadulce, sede de Expo Agro Almería. La Caja Rural de Almería, demostró tener fe en el proyecto al avalar la financiación del centro. Asimismo, esta entidad financiera ha apostado por la internacionalización del mercado almeriense pretendiendo ventas en todo el mundo y ha creado el proyecto Ruralnet, iniciativa que, al igual que Horticom defiende la agricultura sin fronteras por Internet. La Caja Rural de Almería es, quizá, la única entidad financiera de todo el mundo que ha conseguido situar en el ciberespacio, con enlace a Horticom, a 22 alhóndigas, 37 cooperativas agrícolas, 40 exportadores andaluces de fruta y hortalizas, 13 asociaciones de productores agrarios y a muchas otras empresas del sector de la fruta y hortaliza temprana.

En cuanto a la colaboración de la Administración, los almerienses esperan con optimismo cambios notables. Todavía queda mucho para finalizar las obras del nuevo recinto ferial, lo que será posible en cuanto se reciba la ayuda económica de La Junta de Andalucía que prometió su presidente, Manuel Chaves, en su visita a Almería para la inauguración de la décimo segunda edición de Expo Agro.



Ruralnet es el nuevo proyecto de Internet desarrollado por la Caja Rural de Almería. En la imagen, "Franky", director del proyecto explicando en qué consiste la Agricultura sin fronteras por Internet. Debajo, A la derecha, Núria Torres, directora técnica del proyecto de Internet desarrollado por Ediciones de Horticultura: Horticom, en el stand de Expo Agro, explicando la plataforma Horticom A su lado, Enric Armengol, coordinador del II Fórum Internacional de Horticultura y Tecnología, con sede en Mercabarna, sobre el tema de la internacionalización de los mercados de frutas y hortalizas. En las imágenes centrales, Manuel Chaves, Presidente de la Junta de Andalucía, inaugurando la empresa Agrobío, S.L., a la que el estado ha concedido su apoyo económico para la realización de proyectos de I+D sobre temas tan interesantes como el de las cajitas de abejorros.

Encauzar el desarrollo

Otros de los temas en que los ayuntamientos se hallan implicados son la ordenación del medio rural, la higiene rural y el agua. Son aspectos paralelos a la actividad hortícola en la provincia y, en caso de no ser considerados a tiempo, las consecuencias para el medio podrían ser graves. Es tarea de la Administración, tanto central como autonómica y local, encauzar el

porvenir del medio rural y evitar un desarrollo hortícola desenfrenado. Este es un tema que atañe a todas las administraciones y en el que el partidismo político no tiene nada que ver. Todos los ayuntamientos de la zona se sienten responsables de marcar las pautas de una consciencia social sobre la que se edificará el porvenir de la primera potencia hortícola de Europa.

La Concejalía de Agricultura y Medio Ambiente de El Ejido estuvo



Almería es la región del continente dotada del mejor clima para la horticultura. Las buenas dosis de voluntad y esfuerzo han sido capaces de posicionar en poco tiempo a los municipios almerienses muy por encima de la media europea en cuanto a las tasas de crecimiento de su bien máspreciado: la horticultura



presente en Expo Agro con un proyecto estrella sobre el tema, el Plan de Ordenación del Medio Rural (POMR), una iniciativa que dicho ayuntamiento llevará a cabo en el municipio para armonizar el crecimiento de la agricultura intensiva con el medio. El reciclado de sustratos, de residuos vegetales y plásticos, reciclado de agua procedente del lavado de los envases de fitosanitarios son algunos de las propuestas más inmediatas del POMR ejidense. Asimismo, el embalsamiento de aguas pluviales, evitar riesgos de inundaciones y pérdidas de las aguas de riego, ensanchar y asfaltar los caminos en el área rural, mejorar la logística del transporte entre los invernaderos y los almacenes de envasado... son también sus objetivos.

El Ayuntamiento de Adra, por su parte, realizó una labor de carácter informativo con la edición de trípticos sobre cómo cuidar el campo y mejorar el Medio Ambiente. Además, los abde-

ritanos cuentan con la Oficina de Asesoramiento al Agricultor, un convenio de colaboración entre el Ayuntamiento y la organización agraria UAGA.

La recogida de residuos agrícolas es uno de los temas que más preocupa en el campo de Almería, lo cual es comprensible, dada la gran cantidad de ellos que genera en la zona la práctica de la agricultura intensiva.

El stand del Ayuntamiento de Roquetas en la XII Expo Agro fue un foro donde se trató esta problemática. Bajo el lema: «Residuos + vida» se está llevando a cabo una campaña para convertir Roquetas en una ciudad lo más saludable posible.

Por su parte, el Ayuntamiento de Vicar, mediante la Concejalía de Agricultura y Medio Ambiente también está llevando a cabo una campaña cuyo principal cometido es la mejora del

El sector de las semillas en Expo Agro. Arriba, a la derecha, el stand de Western Seed, una de las empresas de mayor desarrollo en Almería. De izq. a dcha, Julián Rosales; Pepe Cabrera, responsable de desarrollo, y José Maldonado. A la izquierda, Santiago García y Salvador Peramo, dos promotores de Semillas Fitó en Almería, conversando con uno de los responsables de Enza-Zaden en España. Debajo, de izq. a dcha, Miguel Peñuelas, Miguel Soria, Alberto Milla y Bonifacio Sánchez de la empresa Clause Ibérica, S.A.

medio ambiente en el campo de Almería.

La OCM de Frutas y Hortalizas

La nueva Organización Común de mercado (OCM) de frutas y hortalizas fue uno de los temas más discutidos y comentados en el marco de la Expo Agro. Hubo opiniones de todo tipo y comentarios en todos los sentidos, aunque la sensación predominante era de cierta inquietud; sensación que se repite en todas las regiones de España y que estos últimos meses se ha visto reflejada en un sinnúmero de reuniones, asambleas y encuentros informativos por todo el país.

Durante las jornadas paralelas a la Expo, celebradas en el Círculo Cultural y Recreativo de El Ejido, una de las reuniones realizadas se centró en este tema. Según se dijo en la mesa redonda, las modificaciones incluidas en el documento de las OCM pretenden una reducción del 40% de los precios de retirada para las seis próximas campañas, que se aplican a los 16 productos que forman parte del Anexo II. Con el dinero que se ahorre de estas



Casi una tercera parte de las 30.000 ha actuales de plasticultivos almerienses son fruto de un acelerado proceso de expansión producido en tan sólo 5 años. A la izquierda, invernadero multicapilla de Inverca. Debajo, máquina compactando el terreno. En este caso, por tratarse de cultivo hidropónico, el agricultor se ahorra la tarea de preparar el suelo. En la imagen central, interior de un invernadero multicapilla con sistema de riego de Conyc System. A la derecha, cultivo de pepino en lana de roca. Continuamente se realizan ensayos para abarcar un calendario de mercado más amplio.

retiradas, se crea el Fondo de Operaciones. La novedad de esta reforma de la OCM es que podrán acogerse a las retiradas todos los productos, por lo que las OPFH, Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas, pasan a protagonizar la nueva estructuración.

Las dos principales organizaciones que representan el sector, la Federación Española de Asociaciones de productores de Frutas y Hortalizas (FEPEX) y la Confederación de Cooperativas Agrarias de España (CCA), discrepan sobre los criterios que esta-

blece el documento comunitario para la constitución de las OPFH. Según el director de FEPEX, el documento favorece a los agricultores de países como Holanda, Bélgica y Francia y perjudica a los españoles. Por su parte, el director de la CCAE, considera que se trata de un buen documento que contribuirá a fomentar la concentración del sector hortofrutícola y a dimensionar las organizaciones, reivindicaciones que esta organización ha estado defendiendo desde hace tiempo. Mientras que en la Expo Agro se reunían productores y empresarios

para discutir sobre los efectos de la nueva reglamentación, en Lleida, Valencia, Alicante, Navarra y en tantos otros rincones del país sucedía lo mismo. En los últimos meses, y más aún en las últimas semanas, han sido muchos los comunicados que se han emitido en favor, en contra y casi siempre denotando cierta preocupación por el futuro de las estructuras productivas y comerciales españolas, así como por la manera como éstas se adaptarán a los criterios de Bruselas; unos criterios que imponen la necesidad de la organización de productores en OPFH y que dibujan unas líneas de actuación en cuanto a retiradas y en cuanto a subvenciones que inciden, directamente y de diversos modos, sobre los diferentes productos hortofrutícolas del



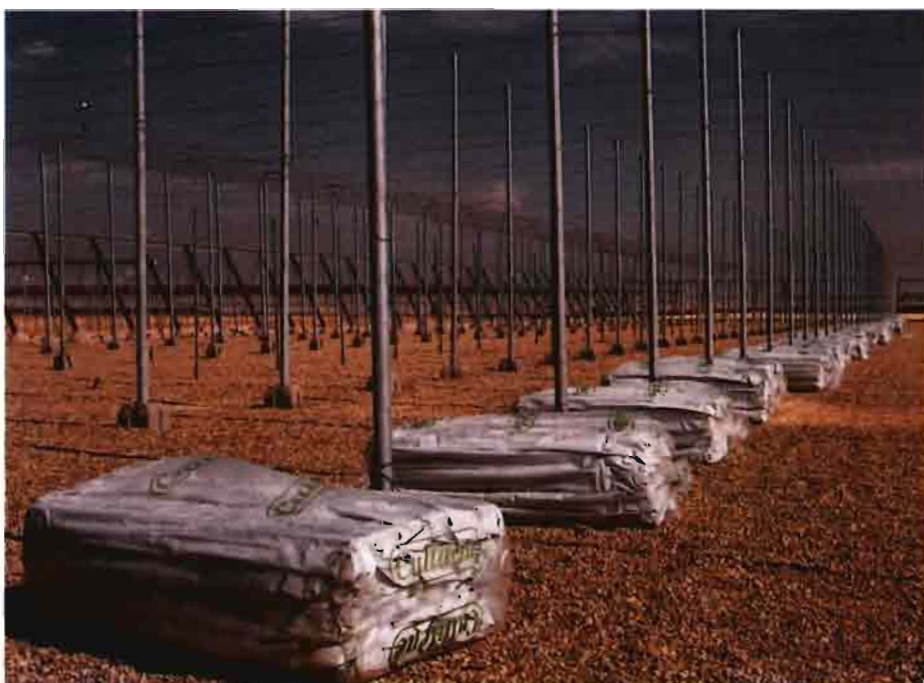
Plásticos, semillas y automatización de los sistemas de fertirrigación son los tres pilares sobre los que se desarrolla la tecnología almeriense para la práctica de la horticultura intensiva. La investigación y el desarrollo han dado lugar a una tecnología de vanguardia que ya no tiene nada que envidiar a otros países

campo español.

En la zona de Almería la nueva OCM, tal y como afirma el gerente de Coexphal, Juan Coromina, a pesar de no satisfacer las expectativas creadas, es, en cierto modo, bienvenida porque puede incentivar la organización de los productores, y en el capítulo de las retiradas -que a priori era uno de los más negativos para Almería- se han introducido las ayudas al melón y a la sandía, aunque con una indemnización de tan sólo 6 ptas/kilo.

Una tecnología desarrollada por y para las duras condiciones de los climas suaves

Plásticos, semillas y automatización de los sistemas de fertirrigación son los tres pilares sobre los que se



desarrolla la tecnología almeriense para la práctica de la horticultura intensiva. La investigación y el desarrollo en estos tres campos ha dado lugar a una tecnología de vanguardia que ya no tiene nada que envidiar a otros países. La tecnología del Sur de Europa se está ganando en el mundo entero la confianza de todas las regiones hortícolas de clima suave.

Semillas

Desde que hacia los años 80 se produjo el «boom» de los semilleros y en poco tiempo se instalaron gran nú-

mero de ellos en varias zonas de la geografía española, especialmente en Andalucía Oriental, la tecnología de los planteles ha alcanzado niveles de desarrollo y especialización espectaculares, consolidándose como otro de los motores clave del progreso de la horticultura almeriense. Gracias a esta tecnología se ha conseguido mejorar la calidad fisiológica y sanitaria de las plántulas obtenidas, adelantar las siembras y aumentar las producciones.

Las grandes empresas de semillas, muchas de ellas multinacionales, se han trasladado a Almería, donde ac-



El sector de la automatización de la fertirrigación, junto con el de las semillas y los plásticos, fue uno de los grandes atractivos de la feria. Arriba, el stand de Novedades Agrícolas. Debajo, el stand de la empresa Todagua, en el que se presentaba la máquina de riego y desalinizadora 'Van Vliet'.

Arriba, el equipo de Himarcán, empresa también emplazada en Almería, que cuenta con una completa gama de robots de riego. Debajo, el sistema integral Navaferti Plus para fertirrigación hidropónica, presentado por la firma Agro-Sistemas, División Navarro, S.A.

tualmente cuentan con estaciones experimentales que se han convertido en el punto hortofrutícola de referencia, no sólo para el área mediterránea, sino también para el resto del mundo. La mayor parte de ellas estuvo presente en Expo Agro Almería; De Ruiter Semillas, S.A., presentando pepinos, pimientos y tomates como productos principales, Grainers Gautier, S.A., con el tomate Canario Larga vida nº51, Hazera España, S.A., con el tomate Daniela, Nunhems Semillas, S.A., Rijk Zwaan Ibérica, S.A., Royal Sluis Seeds Ibérica, S.A., Tezier Ibérica, S.L., S & G Semillas, S.A. y Petoseed Ibérica, S.L. con todo tipo de semillas hortofrutícolas, Semillas Fitó,

S.A. y Vilmorín Ibérica, S.A., con su variedad de tomate tipo alargado.

Las semillas marcan el punto de partida de la horticultura almeriense y determinan su futuro. Así lo expresaba el autobús de S & G en la Expo Agro: «Este autobús le conduce al siglo XXI». Con la modernización de la tecnología de semillas es posible controlar la demanda del futuro y conocer su dirección. La genética está viajando a gran velocidad y, en breve -de hecho ya está sucediendo- las variedades se convertirán en el gran elemento diferenciador de las marcas de frutas y hortalizas. Así pues, las casas de semillas se verán en la necesidad de pactar entre sus genetistas y los técnicos de

las empresas productoras y comercializadoras de frutas y hortalizas para aplicar las variedades a las necesidades de sus clientes.

Plásticos

Los fabricantes de materiales plásticos para invernaderos ya están produciendo conforme a los cánones que imperan en la nueva industria hortícola. La técnica de la coextrusión en láminas tricapa del polietileno para la fabricación de plásticos agrícolas es un buen ejemplo de ello. Si bien las industrias plásticas son conscientes de que se hallan ante un nuevo avance tecnológico y por ello cada vez son más las que cuentan en sus instalacio-

nes con máquinas capaces de fabricar plásticos de estas características -actualmente sólo entre Murcia y Almería existen cinco grandes máquinas de este tipo-, no es éste el caso de un gran número de usuarios entre los que, por razones puramente económicas, el uso de los tricapas todavía no ha cuajado por completo. Sin embargo, por aquello de «más vale prevenir que curar», cada vez son más los que se autoconvencen de las ventajas que ofrecen los plásticos de coextrusión tricapa: mayor termicidad, mejor distribución de agentes barrera a las radiaciones infrarrojas y de los agentes anti U.V., efecto antigoteo, mejores propiedades ópticas y mecánicas...

La información en este campo es primordial. No todos los tricapas son

formatización de la industria hortícola. Desde hace ya aproximadamente 10 años, la fertirrigación es una necesidad para cualquier explotación donde se practique la horticultura intensiva, tanto desde el punto de vista técnico como medioambiental. Los alimentos no deben ser tratados exclusivamente con productos nutricionales generadores de residuos y, además, tampoco se deben contaminar los acuíferos a mansalva. Hoy en día, en la gran mayoría de explotaciones dedicadas a la horticultura intensiva se emplean técnicas informatizadas para la aplicación de los abonos en el riego, desde un simple sistema «Venturi» hasta los sistemas más sofisticados por ordenador, que controlan el riego y la nutrición, y el clima en el caso de los in-



Cultivo de melón en invernadero irregular en Almería

iguales y por lo tanto, los fabricantes deben conocer las ventajas de emplear uno u otro plástico en cada capa. Del mismo modo, los usuarios deben aprender a utilizarlos según sus necesidades con el fin de evitar que la propia tecnología se convierta en su enemiga y suceda, por ejemplo, que aquellas sandías que se esperaban tempranas lleguen demasiado tarde, o que en un cultivo de tomate se desarrolle Botrytis a causa del goteo y, en definitiva, por no haber elegido la lámina apropiada.

Automatización

Con la automatización de la fertirrigación ha llegado la era de la in-

vernaderos. Las empresas dedicadas a la fabricación de equipos de automatización lanzan continuamente al mercado nuevos modelos con más prestaciones para ser aplicados en todo tipo de cultivos. Las cerca de 20 empresas especializadas en automatismos para el control de la fertirrigación que acudieron a Expo Agro constituyen un buen ejemplo de los niveles de desarrollo tecnológico a que se ha llegado en este campo en el área de la Andalucía Oriental y también en el resto del país.

Mónica Fernández

Productos protagonistas de la horticultura almeriense

Pimientos, tomates, sandías, pepinos, judías y calabacines y berenjenas son los principales protagonistas del escenario hortícola en Almería. Estos son los productos que encabezan los rankings más actuales de superficie de cultivo, toneladas de producción, millones de pesetas generados, exportación, etc. Según el Ministerio de Agricultura y la Consejería de Agricultura, en 1995, el número de ha dedicado al cultivo de pimiento superaba las 7.000 y en ellas se obtuvieron 394.000 tm. En cuanto al valor de su producción, se estima que fue de 35.466 millones de pesetas.

Del otro líder indiscutible, el tomate, las cifras los efectos de la aplicación de las modernas tecnologías. En los últimos años, la superficie dedicada a este cultivo ha experimentado ligero, mientras que el aumento en términos de producción y de valor ha sido más notable. Todo esto se resume en números de 1995 de la siguiente manera: 5.795 ha, 496.085 tm y 35.222 millones de pesetas.

En sandía y melón también la implantación de técnicas avanzadas ha repercutido favorablemente, de manera que, en superficies de cultivo que a lo largo de los últimos cinco años se han mantenido prácticamente iguales, con una clara tendencia a disminuir, la producción y su valor han aumentado. En 5.600 ha (600 ha más que en 1994 y 400 ha menos que en años anteriores) se produjeron en Almería unas 330.900 tm de sandía, correspondientes a 12.600 millones de pesetas. La superficie de melón ascendía en 1995 a 5.450 ha (150 ha menos que en 1994) y en ellas de obtuvieron unas 235.800 tm, lo que en millones de pesetas se tradujo en unos 15.800. Los productos más exportados fueron pimientos (184.000 tm), pepinos (176.000 tm) y tomates (171.000 tm). Alemania, Francia y Holanda fueron los principales países receptores.