



Por: **Marcel.II Pascual**

Desde hace más de veinte años España siempre ha figurado entre las primeras potencias hortícolas del continente y a nivel internacional está considerada como uno de los puntos de enlace más dinámicos entre el hemisferio norte y el hemisferio sur.

Sin duda, las características geográficas y climáticas de España son privilegiadas. El clima mediterráneo permite la producción, en invierno, de unos cultivos intensivos únicos en Europa, y la localización estratégica de la península facilita las interrelaciones comerciales con los distintos continentes. Ante este panorama las expectativas de la horticultura española son optimistas y -aunque las interpretaciones no siempre coinciden- las cifras del sector ofrecen interesantes garantías de futuro.

En realidad la horticultura española progresa y las cifras de producción y de ventas reflejan el esfuerzo modernizador del campo español. En el siguiente reportaje descubrimos algunos aspectos de una larga lista de productos en los cuales España lidera la producción europea y mundial. Melones, sandías, fresas y fresones, pepinos, berenjenas, pimientos, cítricos, tomates, plátanos, albaricoques, ajos y espárragos son sólo algunos de nuestros productos principales, pero hay muchos más. Andalucía, el Levante y las Islas Canarias, han sido puntos de visita inevitables para la elaboración del documento que a continuación presentamos.

Radiografía del sector hortofrutícola español

Hoy en día el sector hortofrutícola español, a pesar de contar con deficiencias localizadas, dispone y aplica una tecnología puntera a nivel internacional. Una tecnología que lo ha situado en la primera fila de la Unión Europea -UE- en cuanto a volumen productivo, calidad de los frutos y diversidad varietal de los cultivos; hecho debido, en buena parte, a los cultivos de los meses de invierno en el sur de la península.

Comercialmente, el país está inmerso en un proceso de cambios provocados por los flujos internacionales. Unos cambios que remueven constantemente las estructuras, los métodos y los canales de comercialización en todo el planeta, y ante los cuales el sector hortícola español no puede permanecer estático. Hoy en día, se come de todo durante casi todo el año, y lo que en invierno no se produce en un país se produce en otro y se exporta hacia los mercados que lo requieren.

Durante 1995 el conjunto de las frutas y hortalizas representaron el 53,7% de toda la Producción Vegetal Final -PVF- española; un porcentaje que se repartió en un 25,3% de hortalizas -523.000 millones de pesetas-, un 15,5% de frutas -320.400 millones- y un 12% de cítricos. Unas cifras que, en general, con los años tienden a incrementarse progresivamente, a la vez que se incrementan las exportaciones y las importaciones que recibimos. Evidentemente, estos hechos reflejan la enorme importancia de España dentro del panorama hortícola internacional y el decisivo papel que este país ocupa en el ámbito de los negocios hortícolas.

El sector hortofrutícola español es considerado uno de los más importantes de la agricultura del país y uno de los más destacados dentro del paquete agrícola europeo. La capacidad de adaptación del sector junto a la profesionalidad de los agricultores y la calidad de los productos han relanzado la horticultura y la fruticultura española hasta niveles de liderazgo. En 1995, por ejemplo, las exportaciones hortofrutícolas españolas ascendieron a 722.565 millones -incluidos los cítricos y los cultivos ex-

De las frutas y hortalizas -imagen superior- se elaboran productos de gran prestigio internacional. En la página posterior, un almeriense mostrando los primeros pimientos de su cosecha.

tensivos-, cifra que conjuntamente con la exportación de frutas y hortalizas transformadas representa un porcentaje superior al 50% de la exportación total agraria española, según datos de Fepex, la Federación de Productores y Exportadores de Frutas y Hortalizas.

En 1995, tanto la producción como la exportación aumentaron respecto a 1994: la producción creció en un 9,6% -excluidos cítricos y hortalizas de cultivo extensivo: ajos, cebollas y patatas- y la exportación en un 152%. Dentro del gran capítulo hortofrutícola español destaca la producción de una heterogénea lista que garantiza la



De la misma manera que tiende a incrementarse la producción hortícola española, se incrementa, también, el capítulo de las exportaciones y el de las importaciones

viabilidad de la horticultura española: una horticultura extendida por todo el país, pero especialmente concentrada en las regiones mediterráneas y en las Islas Canarias.

Productos líderes y zonas de producción

En melón, España, con una producción anual que ronda las 950.000 Tm es el segundo país productor del

mundo detrás de China que produce unos 2.000.000 de Tm al año.

La superficie de melón en España se mantiene desde hace años alrededor de las 60-70.000 Ha, aunque la tendencia en los últimos 4 años ha apuntado un incremento de la superficie dedicada a este cultivo. La provincias más productoras de melón son Ciudad Real y Almería con una producción aproximada de 175.000 Tm y con un volumen exportador que la pasada campaña -1995- en Almería se cifró en 80.670 Tm. La Comunidad Valenciana también ha sido una gran productora de melón -sobre todo la Plana Baixa, en Castellón, el Bajo Segura en Alicante- aunque en los últimos años ha reducido sustancialmente las hectáreas dedicadas a este cultivo y ha incrementado sus

explotaciones de sandías y de otras frutas y hortalizas.

Algunas casas de semillas instaladas en España están llevando a cabo un intenso proceso investigador para mejorar las cualidades genéticas del melón, ampliar su juego varietal, alargar su conservación y variar sus formas. Al mismo tiempo, las estructuras comerciales de este cultivo están sufriendo importantes cambios y sus usos comerciales son cada vez más amplios y variados.

En España la producción de melón se extiende desde marzo hasta noviembre, siendo junio, julio, agosto y septiembre los meses de más producción. En marzo, abril y mayo, prácticamente la totalidad de la producción española corresponde a Andalucía. En esta última región, y sobre todo en Almería, la produc-

Las provincias más productoras de melón son Almería y Ciudad Real, con una producción conjunta aproximada de 175.000 toneladas

ción de melón en invernaderos está alcanzando grandes volúmenes gracias a una tecnología puntera en cuanto a material vegetal y cultivos sin suelo -ver más información en la sección del Juego Varietal: el melón y la sandía-.

La sandía es un cultivo especialmente relevante para la agricultura española, sobre todo por los rendimientos y por las repercusiones que ge-



nera más que por la cantidad producida. El lanzamiento y el aprovechamiento de la sandía sin pepitas por parte de la cooperativa de segundo grado de Valencia, Anecoop, ha reforzado la producción en la costa mediterránea española y está abriendo nuevos mercados para la exportación, especialmente en el continente europeo -más información en el Juego Varietal-.

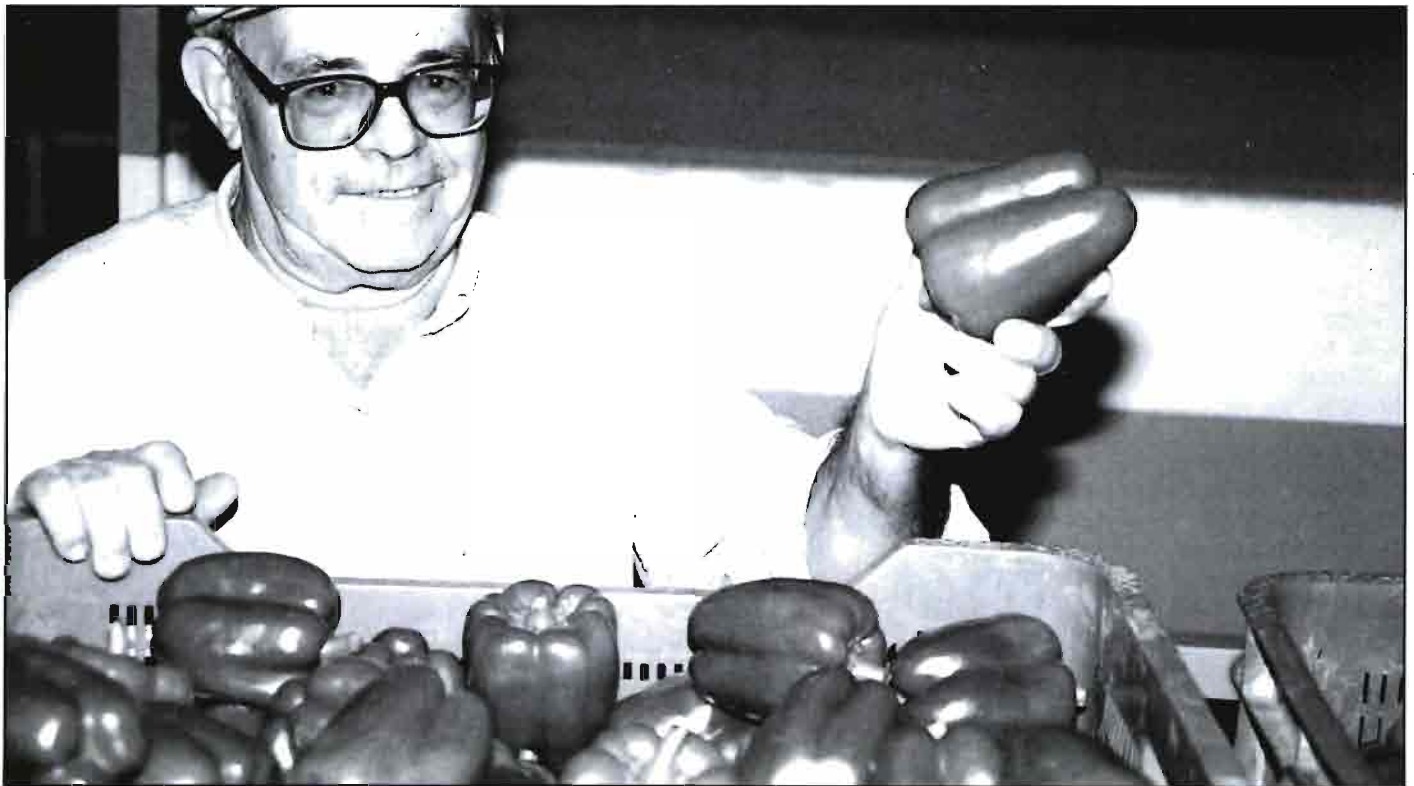
Las fresas y fresones. El cultivo de estas especies adquiere cada día mayor incremento a causa de la evolución positiva del mercado y el crecimiento de la demanda. En 1995 la producción de fresas y fresones en España fue de 248.800 Tm, un volumen de enorme importancia en la renta de determinadas zonas del país. Huelva es la provincia con más producción de España -y una de las más importantes de Europa- aunque la producción también se localiza en otras provincias de Andalucía, la Comunidad Valenciana y Catalunya.

A nivel europeo España es, también, líder en la producción de plátanos, gracias a

la producción de las Islas Canarias con unas 300.000 Tm anuales, seguida de Madeira, Azores, Guadalupe y Martinica. El volumen total se sitúa entre las 500.000 y las 600.000 Tm para un mercado con capacidad para más de 2,5 millones de toneladas. Desde hace tiempo la principal preocupación de los pro-

El tomate ocupa el 14% de la superficie de cultivo española y aporta un 23% del valor de la producción total del sector

ductores canarios se deriva del enfrentamiento con las multinacionales norteamericanas, en lo que se ha llamado «la guerra del plátano». Por su parte, el gobierno español, en los últimos años ha emprendido una importante campaña de promoción del plátano canario, aunque para algu-



Los productos hortícolas son elementos fundamentales de la dieta mediterránea. En la imagen superior vemos una exposición de productos del país. Abajo, una infografía que refleja la posición de España como potencia hortícola.



no de los productores de las islas los representantes políticos españoles aún siguen ejerciendo una presión insuficiente ante las autoridades de la UE.

Cítricos: España es el primer productor europeo de mandarinas, naranjas, clementinas y satsumas. En 1993, por ejemplo, mientras que en el total de la UE se produjeron 2.300.000 Tm, en España el volumen de producción fue aproximadamente de 1.800.000 Tm.

En cuanto a la producción de limones, en ese mismo año -1993- en España el volumen alcanzado fue de 553.000 Tm, y para el conjunto de la UE la producción ascendió hasta las 1.459.000 Tm. El Levante español es la mayor región productora de Europa y este sector ha sido uno de los pioneros en la producción e investigación de nuevas variedades y exportación.

Las estructuras técnicas y comerciales creadas en torno a los cítricos son una de las fuentes de riqueza tradicionales más importantes de la regiones de Valencia y de Murcia y en los últimos años este tipo de cultivos se están expandiendo por determinadas zonas de Andalucía.

En España, los cítricos generan un movimiento anual de unos 300.000 millones de pesetas, de los que alrededor de 200.000 corresponden al capítulo de la exportación, aunque de todos modos la capacidad de promoción del

1^{er} Productor mundial de melón

1^{er} Productor mundial de fresones

1^{er} Productor mundial de pimientos

1^{er} Productor mundial de ensaladas

1^{er} Productor mundial de naranjas

1^{er} Productor mundial de cebollas

1^{er} Productor mundial de espárragos

1^{er} Productor mundial de palmáceas

1^{er} Productor mundial de pepinos

1^{er} Productor mundial de limones

1^{er} Productor mundial de alcachofas

1^{er} Productor mundial de calabacín

1^{er} Productor mundial de berenjenas

1^{er} Productor mundial de fresones

1^{er} Productor mundial de pimientos

1^{er} Productor mundial de ensaladas

1^{er} Productor mundial de naranjas

1^{er} Productor mundial de cebollas

1^{er} Productor mundial de espárragos

1^{er} Productor mundial de palmáceas

1^{er} Productor mundial de pepinos

1^{er} Productor mundial de limones

1^{er} Productor mundial de alcachofas

1^{er} Productor mundial de calabacín

1^{er} Productor mundial de berenjenas

1^{er} Productor mundial de fresones

1^{er} Productor mundial de pimientos

1^{er} Productor mundial de ensaladas

1^{er} Productor mundial de naranjas

1^{er} Productor mundial de cebollas

1^{er} Productor mundial de espárragos

1^{er} Productor mundial de palmáceas

1^{er} Productor mundial de pepinos

1^{er} Productor mundial de limones

1^{er} Productor mundial de alcachofas

1^{er} Productor mundial de calabacín

1^{er} Productor mundial de berenjenas

1^{er} Productor mundial de fresones

1^{er} Productor mundial de pimientos

1^{er} Productor mundial de ensaladas

1^{er} Productor mundial de naranjas

1^{er} Productor mundial de cebollas

1^{er} Productor mundial de espárragos

1^{er} Productor mundial de palmáceas

1^{er} Productor mundial de pepinos

1^{er} Productor mundial de limones

1^{er} Productor mundial de alcachofas

1^{er} Productor mundial de calabacín

1^{er} Productor mundial de berenjenas

1^{er} Productor mundial de fresones

1^{er} Productor mundial de pimientos

1^{er} Productor mundial de ensaladas

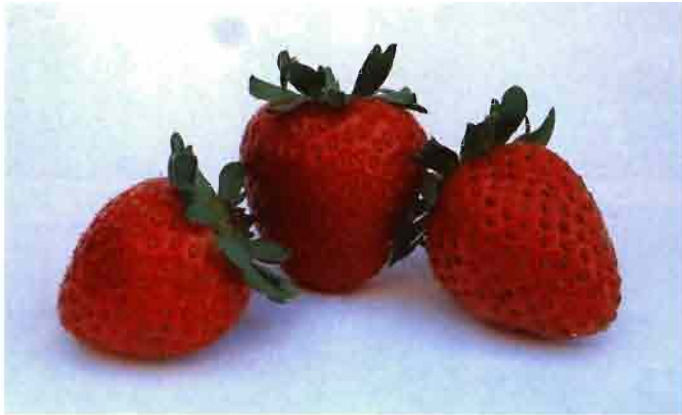
1^{er} Productor mundial de naranjas

1^{er} Productor mundial de cebollas



Los fresones -imagen inferior- son un producto muy extendido en España y que cada día tiene mayor aceptación en el mercado tanto nacional como internacional.

En la fotografía de la derecha se puede ver una muestra de productos típicos de nuestra huerta: productos de un gran valor nutritivo y que cada vez son más apreciados por los consumidores del norte de Europa.



sector cítrico español es deficitaria ya que carece de una organización que fomente y difunda las características de los frutos españoles ante los de otras potencias exportadoras que llevan a cabo agresivas políticas de expansión de sus productos.

De una producción mundial superior a los 70 millones de toneladas, los intercambios comerciales internacionales de cítricos en fresco ascienden a tan sólo 7,6 millones de Tm de los cuales unos 3 millones corresponden a la exportación de frutos españoles. Aunque el liderazgo español en este sector es absoluto, el panorama de los cítricos en España tiene dificultades tanto en lo que respecta a la profesionalización del sector como a la entrada de plagas y enfermedades de terceros países.

El pepino, el tomate y el pimiento: cultivos en alza

Aunque el cultivo del pepino se extiende por toda la península, Almería es el centro productor más importante de España y de Europa. El volumen de producción de esta hortaliza en España se

incrementa progresivamente así como lo hace la capacidad exportadora.

En 1992, por ejemplo, Almería exportó 115.182 Tm y en 1995 la cifra de las exportaciones fue de 166.708 Tm. El pepino es una de las hortalizas más apreciadas por los productores de Almería y a la vez es un producto que cada vez encuentra mayores salidas en el mercado y tiene una mayor aceptación por parte de los consumidores de toda Europa y de todo el mundo. La superproducción de esta campaña y las elevadas temperaturas de la pasada primavera y verano hacen que los precios de principio de

El pepino es una de las hortalizas más apreciadas por los horticultores de Almería y a la vez es un producto que cada vez encuentra mayores salidas en el mercado



campana en Almería estén siendo, por el momento, muy bajos. Cifras de la pasada campaña estiman la exportación de pimientos de Almería en 230.547 Tm.

De hecho, el cultivo de los **pimientos, chiles y ajíes** es uno de los más extendidos por todo el mundo y particularmente por España y América. Según el libro «El cultivo de pimientos, chiles y ajíes», de F. Nuez, R. Gil Ortega y J. Costa, «el 43,9% de la producción mundial de pimiento se obtiene en el área mediterránea».

En España, según la obra mencionada, hay 35.000 ha dedicadas al cultivo de las diversas especialidades de pimiento, que se localizan principalmente en Andalucía, Murcia, Comunidad Valenciana, Extremadura, Castilla-La Mancha y Aragón; es decir, la costa mediterránea situada

más allá del sur peninsular y algunos valles interiores, como los del Ebro, Tajo y Guadiana. Los pimientos de invierno cultivados en los invernaderos de Almería constituyen cerca de la mitad de la producción total española.

El **Tomate** es un producto básico de la horticultura española que ocupa el 14% de la superficie de cultivo y aporta un 23% del valor de la producción del sector. Según la obra coordinada por Fernando Nuez, «El cultivo del tomate», entre los países europeos España es donde la producción de tomate abarca todo el abanico posible de actividades ya que «es tan importante la utilización del producto en fresco -70%- como su carácter de materia prima industrial -30%-».

Los dos subsectores satisfacen la demanda doméstica y tienen una proyección internacional: en torno al 25%

de la producción en fresco se destina a la exportación y este porcentaje alcanza el 50% en el transformado de tomate.»

En la última década la producción española ha crecido en un 20%. La región del Sur-Este peninsular -Valencia, Alicante, Murcia y Almería-, el Ebro -Navarra, Rioja y Zaragoza-, Extremadura y Canarias concentran el 73% de la producción. Las Canarias y Almería son las dos zonas más importantes en cuanto a investigación, producción y tecnología aplicada al cultivo del tomate: la incorporación del tomate de larga conservación o «Long Shelf Life» ha

Desde hace unos años los países tropicales, tradicionalmente importadores de ajo, han comenzado a producir

revolucionado la producción de estas zonas y ha introducido unas ventajas comerciales que se han manifestado, sobre todo, en la mejora y el incremento de las exportaciones.

En general, el cultivo del tomate en España presenta bastante semejanza con el italiano ya que la producción de derivados se diversifica en un abanico amplio de productos y se articula entre el mercado doméstico y la exportación. «Se ha diagnosticado -según Fernando Nuez- que la producción de la UE tiende a perder cuota en la producción mundial frente a los Estados Unidos», aunque de momento este hecho no se refleja en demasía en la producción española que sigue incrementando su potencial a pesar de las nuevas dificultades que conlleva el comercio internacional.

Ajo. El cultivo del ajo está extendido por todo el mundo. Es muy apreciado en los países asiáticos y latinos



En la imagen superior izquierda, una trabajadora de Canalex, en El Ejido, seleccionando los primeros pimientos de la temporada. A la derecha, una muestra de espárragos y abajo, productos al natural y otros con diversos envases.

por su utilidad como condimento y por sus propiedades medicinales. Desde hace unos años, los países tropicales, tradicionalmente importadores, han empezado a adaptar variedades a sus características geográficas y climáticas. Además, mercados como los africanos son considerados como fundamentales en el futuro del cultivo. A pesar de todo, España es uno de los principales productores y distribuidores a nivel mundial.

En España, tanto la producción como su valor en el mercado está estancado y disminuye desde hace unos años.

Las exportaciones de los ajos españoles cayeron en picado a partir del cierre del mercado brasileño que se inició en la producción de este cultivo.

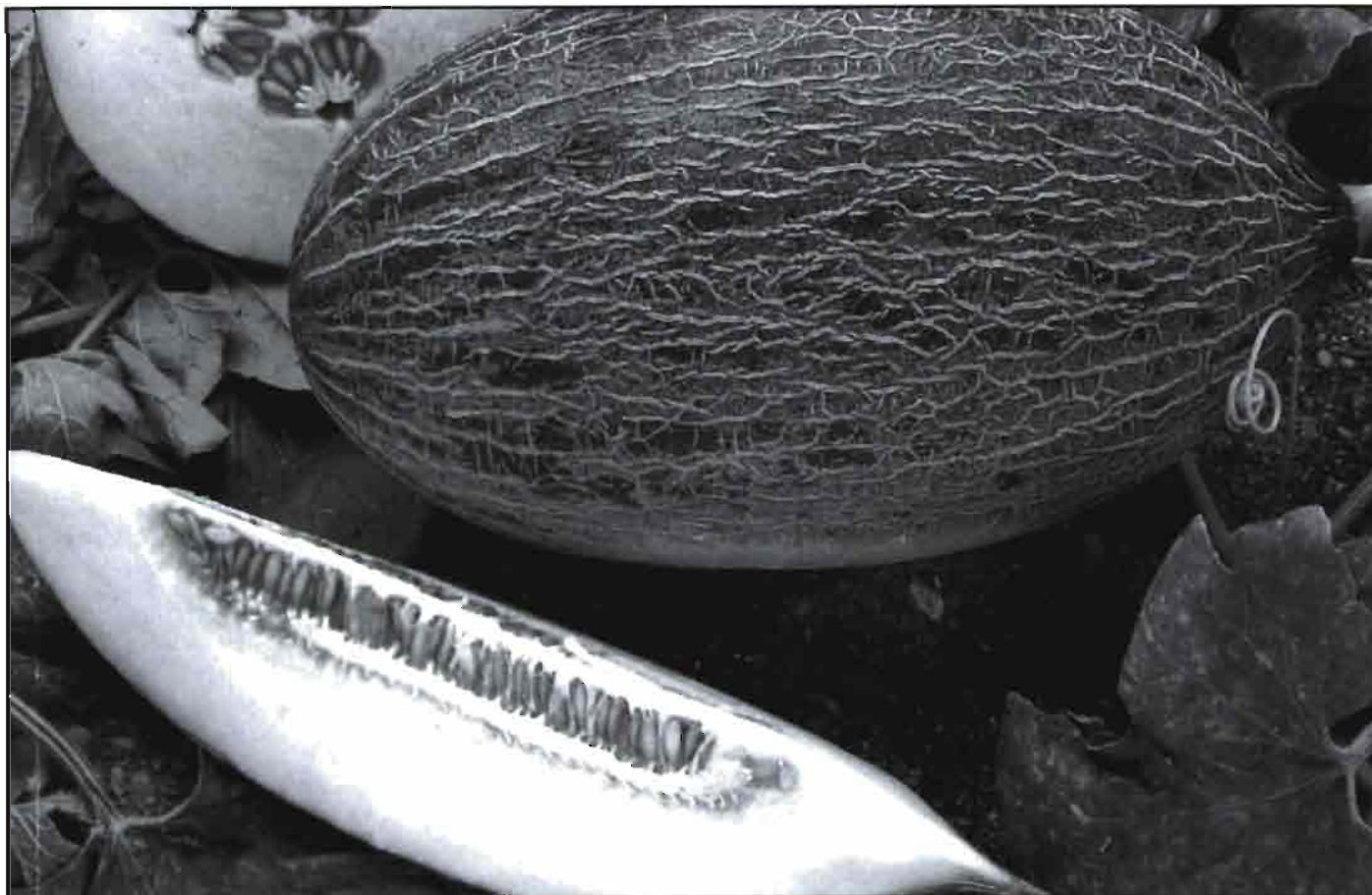
Las principales Comunidades Autónomas productoras son Castilla-La Mancha, Andalucía, Castilla y León, Extremadura, Catalunya y Valencia. Dentro de esta clasificación destacan los rendimientos de la región andaluza frente a zonas de cultivo tradicionales como es el caso de la mayor parte del territorio de Castilla-La Mancha.

Existen dos zonas concretas donde el ajo tiene una

gran fama: Cuenca-Albacete-Ciudad Real y Córdoba-Granada. La supervivencia del cultivo en estas zonas pasa por una modernización de las explotaciones y por una adaptación de las estructuras a las nuevas exigencias del mercado.

El espárrago. Es uno de los cultivos hortícolas que durante muchos años ha aportado mayores beneficios a la renta de sus productores. Tradicionalmente se ha cultivado en explotaciones medianas y pequeñas, aunque en la actualidad en España hay grandes explotaciones con un elevado nivel de profesionalización y de mecanización.

Las zonas típicamente productoras de espárragos, especialmente de tipo blanco para conserva, han sido las del Valle del Ebro -Navarro, Logroño y Zaragoza-, aunque en Andalucía había algunas comarcas con esparragueras silvestres para el mercado en fresco y que actualmente han



Una muestra de melones de la variedad Cantagrillo nº 63 de Semillas Fitó.

Las tierras típicamente esparragueras, especialmente de tipo blanco para conserva, son el Valle del Ebro y algunas zonas de Andalucía

modernizado sus estructuras - Sevilla, Córdoba y Granada son las provincias más productoras-.

España es el principal país productor de Europa seguido de cerca por Francia y de muy lejos por Italia, Alemania, Grecia y Holanda.

Albaricoques. España es la primera potencia europea en la producción de albaricoques. Murcia y Catalunya son las dos principales regio-

nes productoras y también las dos principales distribuidoras y exportadoras. Ambas regiones cuentan con una importante tradición comercial y con una creciente industria agroalimentaria. En 1993 -datos del MAPA- España produjo 699.000 Tm de las 529.000 del total de la UE, y se consolidó como primera potencia del continente.

El nivel de profesionalización y de modernización de las explotaciones de albaricoques forma parte del desarrollo de la fruticultura en España y cuenta con aspectos positivos -evolución del juego varietal, mecanización...- y con otros de negativos como pueden ser la importancia de la agricultura tradicional en estos cultivos o la reducida dimensión de las explotaciones.

Berenjena. Se cultiva en toda España, aunque en el norte la extensión que ocupa

España es una potencia hortícola, destacada tanto por el volumen de producción en cultivos naturales de invierno como por la calidad de los frutos

el cultivo es mínima. Valencia y Almería son las zonas con más superficie y con mayor producción de berenjenas; aunque mientras que en Valencia la superficie se ha reducido durante los últimos años, en Almería la tendencia ha ido al alza. En Almería las exportaciones de berenjena durante 1995 ascendieron a 32.263 Tm y durante los 6 primeros meses de 1996 exportaron 18.183 Tm.

La berenjena se cultiva tanto en secano -en Barcelona, Huelva, Cádiz, Castellón...- como en regadío al aire libre -Málaga, Cádiz...- y como en cultivo protegido en regadío -básicamente en Almería-. A partir de 1976 el cultivo protegido ha ido aumentando así como lo ha hecho el rendimiento por hectárea gracias al descubrimiento de variedades de invernadero más precoces y productivas.

El primer productor mundial de berenjena es China. En el marco de la UE Italia es el principal productor, seguida de cerca por España que se ha consolidado como el principal país abastecedor del mercado comunitario -sobre todo gracias a Almería- en este y otros muchos productos hortícolas que trataremos en próximos reportajes. ■