



Oleguer Burés Fábregas
 Presidente de la Asociación Española
 de Centros de Jardinería

¿A dónde va la horticultura ornamental?

Mejorar la calidad, la productividad y la distribución son requisitos indispensables para que el sector consiga olvidar completamente la palabra crisis.

Después de la crisis del 84 al 90 y el respiro del 90-91-92, se entró en una crisis moderada hasta el año actual.

Ya es hora de salir de este estancamiento, debemos saber, que nada será como antes; hemos de olvidar el pasado o lo antiguo que no volverá.

La apuesta hacia final de siglo la hemos de afrontar con un cambio de mentalidad. La horticultura debe cambiar sus estructuras, su manera de pensar, su manera de hacer.

Los horticultores deben poner sus instalaciones al día, aumentar su productividad, aumentando la calidad de sus productos, buscar una rápida y buena distribución. Sólo de esta forma podrán olvidarse de la palabra crisis.

Veo con optimismo el futuro de la horticultura ornamental. No se puede concebir un futuro sin flores, sin plantas, ni sin olor, ni naturaleza. Es imposible salir al exterior sin ver un jardín, contemplar un paisaje o palpar el concepto de medio ambiente.

El consumo de plantas en España ha aumentado en los últimos años, acercándose a niveles europeos.

Los horticultores no deben mirar sólo el consumo nacional, ya que el futuro de la horticultura es el de ser suministradora de todos los países de la Unión Europea.

Las nuevas técnicas que se han incorporado a los viveros, la calidad de los productos, están demostrando que se puede exportar y se está exportando.

El año 2.000 está cerca, nuestro futuro también; afrontémoslo con seriedad y la horticultura ornamental será un éxito.

El consumo de plantas en España ha aumentado en los últimos años, acercándose a niveles europeos. Los horticultores no deben mirar sólo el consumo nacional, ya que el futuro de la horticultura es el de ser suministradora de todos los países de la Unión Europea.



En el próximo número de **REVISTA HORTICULTURA**
 Nº 117 - NOVIEMBRE '96

POSTRECOLECCION