



DAYMSA, crecimiento en marcha

Enmiendas húmicas sólidas y líquidas



En la fotografía superior izquierda, las más recientes incorporaciones a la División Agro de Daymsa, incluido el camión. A la derecha, laboratorio de control de calidad de esta empresa.

En la imagen inferior, fotografía de «familia» de la actual plantilla de Daymsa-División Agro.

Daymsa (Desarrollo Agrícola y Minero, S.A.), empresa ligada a uno de los primeros grupos nacionales, posee actividades en marcha desde 1979. En los últimos 10 años ha desarrollado y posicionado en el mercado diferentes enmiendas húmicas sólidas y líquidas, basadas en la leonardita extraída de

las propias minas que la empresa explota a cielo abierto.

El incremento de actividad que Daymsa ha experimentado ha sido muy importante en los últimos 6 años, debido tanto al crecimiento del tamaño del mercado de las enmiendas húmicas, como a la ganancia de cuota de mercado. Una de las consecuencias lógicas del crecimiento ha sido el establecimiento de una sólida red de distribución, tanto a nivel nacional, como internacional.

Pero, si Daymsa se ocupa del «crecimiento» de los cultivos y de la mejora de los suelos, en estos momentos también se ve en la necesidad de dar un paso más en la evolución y en el «crecimiento» de la propia actividad. Para ello, se está trabajando en varias líneas.

En primer lugar, se está llevando a cabo un importante incremento de plantilla. En concreto, las personas, involucradas en el trato con el cliente, que han querido unir sus esfuerzos al proyecto Daymsa son: **Teresa Abadía Martín** (responsable de atención al cliente), **César Lavilla Salazar** (dpto. técnico-comercial), **Guillermo Valdovinos Visus** (dpto. técnico-comercial) y **Antonio Vázquez Méndez** (responsable de I + D).

Otra importante medida para impulsar el crecimiento ha sido la constitución formal de la «División Agro» de Daymsa, con funcionamiento autónomo respecto a la División Minera. Se han creado departamentos nuevos para realizar funciones que, hasta ahora, se com-

partían con las actividades mineras (administración, compras, etc). Ello permitirá, si es posible, una atención a nuestros clientes, más personalizada y ágil que la actual.

Otro paso más en el crecimiento va a ser la incorporación de nuevas e interesantes gamas de productos en las líneas de la nutrición vegetal y del acondicionamiento y mejora del suelo. Para ello, se está llevando a cabo una intensa labor de marketing, mediante el estudio de mercados; además de un importante esfuerzo de investigación y desarrollo de nuevos productos, mediante trabajo en laboratorio y ensayos en campo.

Una medida, también importante, va a ser la inauguración de unas nuevas instalaciones adicionales en Zaragoza, donde se van a centralizar diferentes dependencias (oficinas centrales, parte del proceso productivo final, laboratorios, departamento comercial, administración, almacenes, expediciones, etc).

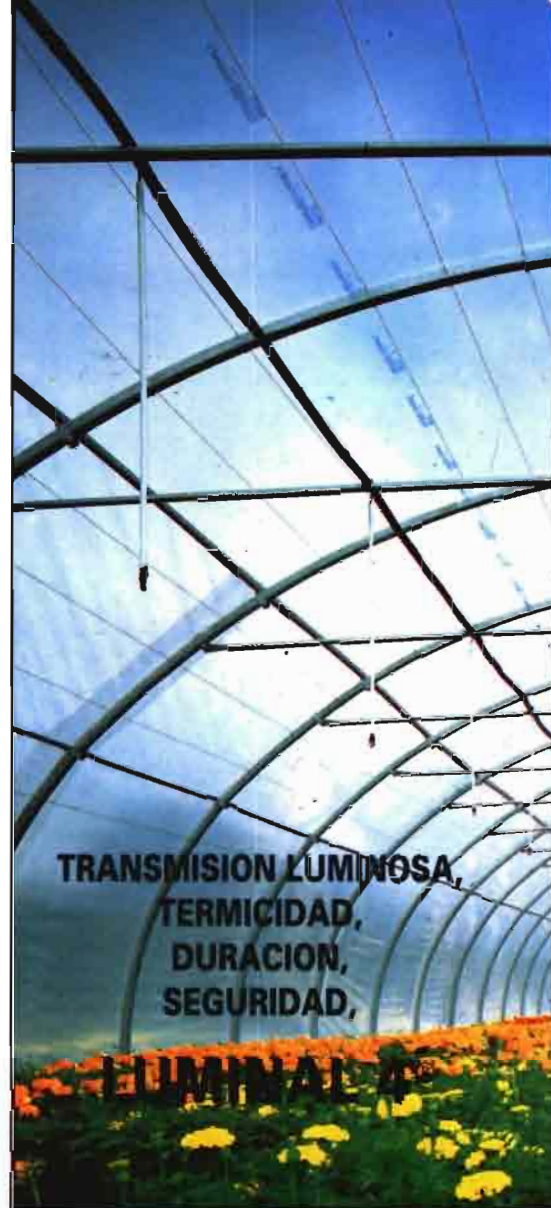
En los últimos 6 años, se ha experimentado tanto un crecimiento del tamaño del mercado de las enmiendas húmicas como en ganancia de cuota de mercado.

El fin último de Daymsa sigue siendo el ya marcado en sus inicios: ofrecer a sus colaboradores y clientes el servicio más esmerado y eficaz, así como unos productos de calidad y garantía. Ello es lo que espera el actual equipo directivo (representado principalmente por **Antonio Cebollero Luid**, como gerente de la División Agro de Daymsa, y por **José Ramírez de Ganuza**, como jefe de ventas), junto con el resto de miembros componentes de Daymsa División Agro. Todos ellos quieren alcanzar los objetivos de crecimiento empresarial que se han marcado, ofreciendo calidad y servicio esmerados.



REDACCION

VISQUEEN



Esquisse

LUMINAL 4[®]

Plástico coextruido antivaho

LUMINAL 4, aporta:

LUMINOSIDAD

Mantiene en el invernadero un nivel elevado de transmisión luminosa gracias a:

- Efecto antivaho en su cara interior.
- Efecto antipolvo en su cara exterior.

TERMICIDAD

Aumenta las propiedades de retención de los infrarrojos lejanos (temperaturas mínimas más elevadas).

SOLIDEZ

La coextrusión aporta una gran resistencia mecánica y evita la dilatación.

DURACION

4 campañas en el la zona norte.
3 campañas en el sur de España.

DISTRIBUIDO POR:
JAC, José Antonio Castillo
Ctra. Nacional 232, Km. 357
CALAHORRA (La Rioja) - Tel.: (941) 13 37 08
Fax: (941) 14 60 88