



Una fórmula ganadora

La X convocatoria de Miflor, una nueva edición del certamen de referencia del sector ornamental en Italia.

Las modificaciones introducidas a nivel de la división más especializada de la exposición, cerró con cifras muy positivas.



Dos imágenes de Miflor. En la fotografía superior uno de los stands de macetas de «terracota». Al lado, imagen tomada durante el foro dedicado al sector ornamental de los países de la ACP; de izquierda a derecha Antonio Crosa (ANCEF), E. de Vito (COLEACP), E. Bent (Flortecnica), V. Pironi (Minoprio School), P. Moeller (Bgi).



La 10ª edición de Miflor acaba de finalizar y las cifras explican claramente la situación: 836 expositores (155 del extranjero) de 56 países en 27.250 m², 40.000 visitantes profesionales (+10%), 2.000 de los cuales proceden de unos 60 países (+20%). (Incluyendo la participación de la ACP - Africa, países del Caribe y Pacífico, con el apoyo de la U.E. a través de COLEACP).

En esta edición el Plan Trienal de Miflor Fiera Milano dividió la exposición en cuatro sectores especializados: Espomiflor (material de propagación, plantas, flores cortadas); Servicio (logística, equipamientos); Ecomiflor (plantas y materiales para recuperación medioambiental); Miflorist (artículos y accesorios para floristerías).

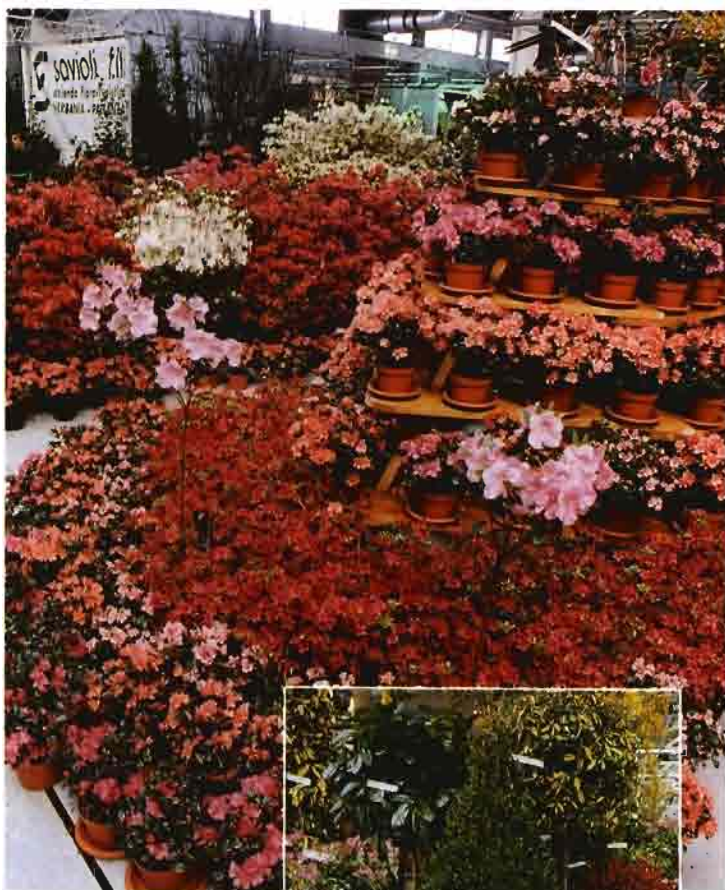
El «Servicio Miflor», el Servicio Central, fue la innovación más importante de Miflor y sobre el que se concentraron las ofertas de Fiera Milano y de la oficina de los organizadores ejecutivos.

El «Servicio Miflor» intenta cambiar el panorama de las exposiciones hortícolas profesionales dirigiendo e integrando los diversos servicios en uno solo para dar información en tiempo real. El «Servicio Miflor», junto con MIRT (Minoprio Transfer and Research, servicio central de la Fundación Hortícola Minoprio), en esta edición ya ha ayudado a solventar muchos problemas sobre patentes, problemas fitopatológicos, reglamentos sobre identificación de plantas, seguros e importación-exportación (por mencionar sólo unos pocos). Lo más sorprendente fue que el 40% de las peticiones procedían de operadores extranjeros de 11 países.

Mercado en Miflor

Miflor se ha anticipado siempre a las modas: de hecho, para el comercio hortícola el mercado más importante es el de primavera (en Italia alrededor del 60-70% de las ventas se realizan de marzo a mayo). Aparte de la incertidumbre política y de la moneda, de los tres días de Miflor se deduce que la horticultura ornamental parece estar recuperándose, especialmente las plantas de flor, plantas de hoja y flores cortadas. La demanda, principalmente del extranjero, de productos mediterráneos en plantas de exterior y de jardín fue buena. Sin embargo, el boom real de la producción mediterránea está previsto para 1996.

Al lado, uno de los sectores representados en la feria, la producción de Azaleas y otras Plantas Mediterráneas. En la otra fotografía, debajo, una vista al área destinada a los productos de vivero.



Iniciativas para el sector «verde»

El Profesor **Michele Corti**, Asesor de Agricultura de la región de Lombardia, inauguró oficialmente la 10ª edición de Miflor el viernes 17 de febrero y anunció dos iniciativas importantes. La primera se refiere a una normativa para los contratos públicos de zonas verdes y su mantenimiento; la segunda es el estudio de un proyecto de un gran acontecimiento hortícola para el público, dispuesto en una zona abandonada que se recuperará, la cual se convertirá en el nuevo «pulmón verde» de Milán.

Siguiendo con cuestiones medioambientales, el Primer Premio de Miflor para la recuperación medioambiental fue concedido al Parco Nord (un gran parque situado al norte de Milán); además de una placa de plata, Miflor otorgó al Parco Nord un maravilloso roble de 7 m de altura (*Quercus coccinea*).

La noche de Unafior

La Unión Nacional de la Asociación de los Productores Hortícolas y Ornamentales organizó una noche para todos los expositores de Miflor. **Roberto Bombonati** (Fiera Milano) se refirió al Proyecto Miflor; **Giacomo Ustignani** de Pubbliflere (secre-

tariado operativo) resumió la historia de las ediciones anteriores y las estrategias futuras; el Prof. **Settimo Del Tozzotto**, presidente de UNAFIOR y de la comisión hortícola de la Unión Europea destacó el papel central de Miflor en el marketing de productos hortícolas ornamentales.

Del país de los canguros y Kentias

Australia está en las antípodas de Italia y es interesante por la introducción de nuevas especies y variedades. Una delegación del gobierno de Queensland y de la Australian Nursery Network (Red de Viveros Australianos) han escogido Miflor e Italia para la primera presentación oficial y para

reunir a los empresarios europeos.

Federflori y bodas

Federflori, la organización de los Floristas Italianos, en el marco de Miflorist, trató el tema de las bodas. Los miembros del «Laboratorio del Arte Floral» de Federflori crearon decoraciones sorprendentes, arreglos y ramos de novia en presencia de muchos floristas y empresarios.

¡Hurra por los jóvenes!

Miflor dedica una atención especial a los jóvenes y los jóvenes devuelven el favor presentando el programa del 36º Congreso Internacional. La CEJH (Association Européenne des Jeunes d' Horticulture, cerca de 15.000 jóvenes de 16 países), representado en Italia por GFA (Giovani Florovivaisti Associati), tendrán su congreso del 22 al 29 de julio en Minoprio: el tema será las «plantas mediterráneas».

Novedades de Italia

Los nuevos crisantemos de jardín - Minoprio Centre presentó 4 nuevas variedades: «Minoprio Inga», «Minoprio Lara», «Minoprio Leda» y «Minoprio Illia» un cumplido surtido de variedades de plantas de temporada y para colgar.

Nuevas rosas: **Nirp International** presentó dos nuevas variedades. La primera es blanca con los bordes rosas; la segunda de color amarillo oro.

Nuevas gerberas: **Gruppo Albani**, una de las mayores empresas de Italia (más de 30 hectáreas de invernaderos sólo en una explotación, Civitavecchia, cerca de Roma, con calefacción geotérmica) ha producido nuevas variedades de Gerbera y Pelargonium.

Floricultura Oddone, situado en la Riviera Italiana, introdujo una nueva variedad de *Cytisus canariensis* en macetas 18, un tamaño mayor que el standard danés, cultivado en el exterior (no forzado en la floración).

¡Público sí - Público no!

El experimento de los organizadores de abrir Miflor al público no fue bien aceptado por muchos expositores. Así pues, durante la próxima edición de Miflor permanecerá abierto sólo para los profesionales.



ARTURO CROCI