



El mercado ornamental mundial está experimentando importantes cambios. Países tradicionalmente exportadores han descubierto el mercado local o nacional en que se hallan ubicados, que les permite un comercio más fácil de sus productos. Centrados en Europa, donde las regiones productoras son numerosas, también son importantes las exportaciones e importaciones entre los países del continente, así como el comercio intercontinental. Por ejemplo, Colombia ha bajado su participación porcentual en el mercado europeo durante 1993 (excepto en Holanda, Francia, Italia y Noruega) en su cifra global; pero por otro lado es importante analizar la participación por parte de los países de la ACP, de los cuales la UE absorbe el 92% de las exportaciones de flor cortada de sólo 9 de estos países. En la fotografía superior, stand de Colombia en una feria de Holanda, y en la otra imagen participación de Kenya en la última edición de Miflor el pasado mes de febrero en Milán (Italia).

Mercados ornamentales para Europa

Un análisis de conjunto del comercio ornamental internacional de los últimos años muestra un aspecto alentador de las tendencias del comercio mundial.

En muchos casos, las unidades de producción, creadas específicamente para la exportación, se encontraron que el precio y la demanda de los

Si los aranceles fueran eliminados, el fuerte mercado ornamental podría ser fácilmente abrumado con exceso de material.

consumidores locales les permitía vender mucho más fácilmente sus flores y plantas en el mercado local y usar los excedentes para la exportación, según se desprende del International Trade Statistics de 1993.

Este crecimiento de las industrias floricultoras locales es particularmente importante en países con gran densidad de población tales como la India e Indonesia, pero las mismas tendencias se pueden observar en España, Italia, Australia y México. A la larga, es posible que algunos países de Europa Oriental sigan esta

misma tendencia.

1992 fue el año en que se abrieron las fronteras entre los 12 países de la Unión Europea. Sin embargo, el ambiente pesimista que rodeó el Tratado de Maastricht se centró en Alemania Occidental y repercutió negativamente ya que era el principal consumidor europeo y mayor cliente de Holanda.

En toda Europa, la demanda de flores y plantas más caras se paralizó durante 1992, hecho que quedó reflejado en las cifras de exportación de plantas y flor cortada. Todas ellas bajaron, a excepción de Alemania, donde las estadísticas incluyen ahora Alemania Oriental.

En menor grado, pero para tener en cuenta en el futuro, son los países del Este de Europa, cuya producción de ornamentales tiene una larga tradición. Polonia, Checoslovaquia y Hungría se han impuesto como los principales exportadores de plantas del resto de Europa hacia la UE. Algunos cultivadores de la UE ven que esto evoluciona a un ritmo trepidante: si los aranceles fueran eliminados, el fuerte mercado ornamental podría ser fácilmente abrumado con exceso de material.

El mercado de la ACP

Los países más meridionales de la UE (Italia, Francia, España, Portugal y Grecia) juntos llegan al 6% del total del valor de las exportaciones de los productos florícolas de los países de la ACP (África, Caribe, Pacífico), organización que se está consolidando como un proveedor importante hacia la UE; Holanda importa el 65%, Alemania el 7% e Italia el 3%.

Las flores frescas y tratadas representan el 93% del total de las exportaciones de productos florícolas de 9 países de la ACP -Kenya, Zimbabwe, Costa de Marfil, Mauricio, Zambia, Etiopía, República Dominicana, Malawi y Jamai-

Cuadro 1:
Principales países importadores de flor cortada de la ACP

Países	%
Holanda	62,8
Alemania	18,8
Italia	2,6
Suiza	2,6
Escandinavia	2,3
Francia	0,8
Japón	2,4
Otros	0,9

ca- a la UE. El valor de las exportaciones de plantas es sorprendentemente bajo: esquejes y plantas jóvenes (5%) y otras plantas (2%). Las hojas frescas cortadas representan un bajo porcentaje (0,2%).

Según el volumen de exportación de productos florícolas a la UE, los países se clasifican de la siguiente manera (datos en Francos Suizos): Kenya, 83.476.000; Zimbabwe, 40.068.000; Costa de Marfil, 6.000.000; Mauricio, 3.786.000; Zambia, 3.336.000; Etiopía, 2.341.000; República Dominicana, 1.861.000; Malawi, 943.000; Jamaica, 486.000.

El volumen de las flores cortadas de Kenya, Zimbabwe,

Cuadro 2:
Principales exportaciones ornamentales de Holanda durante 1992

	Exportación	x1000 kg	x1000 florines
	Flor cortada	Alemania	186.356
	Francia	43.481	489.038
	Reino Unido	37.344	406.181
	Italia	13.210	176.564
	Suiza	6.401	140.784
	Austria	6.904	120.527
	USA	5.717	101.086
	Suecia	3.379	84.327
	Dinamarca	6.508	81.258
	Japón	2.608	57.247
	Bélgica	8.497	64.932
	España	3.075	43.920
	Total UE	302.068	3.288.816
	Total resto Europa	20.099	417.206
	Exportación	x1000 kg	x1000 florines
	Planta en maceta	Alemania	130.087
	Francia	35.846	210.535
	Italia	27.727	201.896
	Reino Unido	14.937	103.445
	Suiza	6.503	60.185
	Austria	6.703	58.873
	Bélgica	10.544	47.711
	España	13.426	46.744
	Dinamarca	8.033	37.335
	Suecia	3.595	25.070
	USA	30	2.067
	Japón	59	913
	Total UE	244.075	1.442.073
	Total resto Europa	26.200	195.495

Mauricio y Costa de Marfil a la CE en el período de junio a octubre de 1993 fue el 18,8% del total, para los restantes 6 meses de la temporada fue del 81,2%. Las exportaciones de flor cortada procedentes de Zambia y Etiopía se hicieron exclusivamente en este último período de noviembre a mayo.

El total de las importaciones de la UE para flor cortada fresca, en 1992 fue 3.461.122.000 francos suizos. De esto, las importaciones de los 9 países seleccionados de la ACP representa el 4%. Holanda entra pisando fuerte con el 74%, Oriente Medio y América Latina con 6% cada uno, Italia con 3%, España, Asia (excluyendo Oriente Medio) y el resto de Africa con 2% cada uno y Francia con 1%.

Algunos de los 9 países de la ACP importan también productos florícolas de la UE. En 1992, Zimbabwe importó plantas y rosas arbustivas incluyendo stocks de injertos por un valor total de 2.240.000 francos suizos. Kenya importó plantas, esquejes y plantas jóvenes por unos 1.274.000 francos suizos. Costa de Marfil importó plantas y stocks de planta ornamental de vivero por valor de 1.113.000 francos suizos. Se puede imaginar que la mayoría de estas importaciones consisten en material de planta joven o líneas de semillas para la producción.

Mientras que la comunidad europea absorbe el 92% de las exportaciones de flor cortada de esos 9 países de la ACP, existen otros mercados para la exportación de sus flores y plantas: Suiza, Austria y Escandinavia, Hong Kong, Japón, Singapur y la República de Corea.

La procedencia de las flores de la ACP corresponde a: los claveles se importan principalmente de Kenya (99%), el resto de Zimbabwe y Zambia. Las rosas vienen de Zimbabwe (58%), Kenya (31%), Zambia y Malawi. Los crisantemos proceden de Zimbabwe, Etiopía, República Dominicana, Kenya y Costa de Marfil. Los

En Europa, la demanda de flores y plantas más caras se paralizó durante 1992, en todos los países excepto en Alemania.



Dos imágenes tomadas en la sabana de Bogotá (Colombia). En la fotografía superior, proceso de selección de rosas, y en la parte inferior, una típica explotación de clavel. Fotografías: F. Carcolé.

gladiolos son de Zimbabwe y Zambia. Otras variedades provienen de Kenya (54%), Zimbabwe (32%), Mauricio (6%), Costa de Marfil y Etiopía.

Del total de importaciones de flor cortada de los países más meridionales de la UE, Italia toma un 4,2%, España 2,2% y Francia 0,8%.

Mercados europeos

Los mercados más grandes para los productos italianos son Alemania, Suiza, Holanda, Francia y Gran Bretaña, por este orden de importancia.

Para España, el orden de los mercados es Holanda seguido de Alemania; para Francia, en primer lugar, Suiza y luego Alemania e Italia.

La gran mayoría de estas exportaciones de plantas a la UE de los países mediterráneos son variedades de plantas de hoja cultivadas en maceta.

¿Colombia hacia Norteamérica?

La participación porcentual de los diferentes mercados sobre el valor total de las exportaciones de flores colombianas durante 1993 según DIAN-ASOCOLFLORES queda distribuido de la siguiente manera: Estados Unidos 76,59%, Reino Unido 7,05%, Alemania 2,75%, Holanda 2, 42%, Canadá 1,78%, Suecia 1,47%, España 1,61%, Puerto Rico 1,09% y otros países el 5,24% restante.

Las exportaciones colombianas prácticamente no han variado durante 1993, respecto a la anterior campaña. Las principales variaciones se han producido con las exportaciones a la UE que han disminuido en un 1%, el mismo porcentaje ganado con el comercio hacia Norteamérica (Canadá, EE.UU y Puerto Rico). Las exportaciones de flores colombianas hacia la Europa no-comunitaria -Austria, Finlandia, Noruega, Suiza y Suecia- también se han visto disminuir en un 1,5%.

