

# Control biológico y mercado europeo

EDWIN SMIT

El medio ambiente es un tema candente en el norte y oeste de Europa. Los consumidores y los gobiernos son mucho más conscientes de las amenazas para el futuro y están más dispuestos a invertir en la protección del medio ambiente y la lucha contra la polución. El modelo de consumo de estos países ha cambiado rápidamente y el estímulo de los gobiernos para cuidar los aspectos ambientales acelera este proceso.

## Posición del sector español de hortalizas en el mercado europeo

España ha registrado las más altas cifras de exportación durante el 93/94. La explicación de esto es el alto nivel de calidad, el sistema eficiente de ventas, el clima favorable y, no hay que olvidar, la alta devaluación de la peseta. Este último factor ha contribuido sustancialmente a los buenos resultados durante la última campaña. A pesar de la amenaza de las hortalizas marroquíes, la situación general del sector español de hortalizas es muy positiva en la actualidad.

## Calidad de las hortalizas españolas

En este momento se considera que la calidad de las hortalizas españolas es mejor que, por ejemplo, los productos holandeses, especialmente en relación a deterioro y sabor. La razón principal es que las hortalizas holandesas son vistas como productos industriales y las españolas como naturales. Aunque esta suposición es, en parte, realista, es un hecho que los productores del este y

**El hecho de que el consumidor decida finalmente la imagen del producto, significa que los vegetales tienen que haberse cultivado de acuerdo a sus deseos. Por eso, es necesario que el sector español de hortalizas mantenga la imagen de productor de productos «naturales».**

oeste de Europa cuentan con una gran ventaja en la producción de hortalizas usando control biológico en comparación con los productores españoles. Este aspecto de calidad se está volviendo cada vez más importante, lo cual es una razón para que los productores españoles cuiden los asuntos del medio ambiente en general y control biológico específicamente, con el fin de obtener un alto nivel de calidad.

## Imagen de las hortalizas españolas

La imagen positiva que ha causado España en el mercado

**Los gobiernos nacionales y la Comunidad Europea ponen también más restricciones en la importación de vegetales que contienen residuos.**

europeo en cuanto a la producción de sus hortalizas es una razón importante para el creciente interés por las hortalizas españolas. El mantener esta imagen, sin embargo, es quizás más importante. El hecho que el consumidor decida finalmente la imagen del producto significa que los vegetales tienen que haberse cultivado de acuerdo a sus deseos. Por eso, es necesario que el sector español de hortalizas mantenga la imagen de productor de productos «naturales».

## Amenazas para el futuro

La cantidad de productos químicos usados en la producción española de hortalizas es sustancialmente más elevada que en países como Bélgica y Holanda y crea una amenaza para el futuro. Además de la creciente conciencia de los consumidores acerca de temas de medio ambiente, los gobiernos nacionales y la Comunidad Europea ponen también más restricciones en la importación de vegetales que contienen residuos. La expectativa es que los certificados de calidad internacionales se introducirán dentro de unos años. Recientemente, Holanda ha iniciado un proyecto de estas características con el objeto de investigar qué factores se han tenido en cuenta para poder definir el término «calidad». Además de los residuos, estos certificados tendrán en cuenta la producción de hortalizas que tiene influencias negativas en el medio ambiente. Esto nos lleva a la conclusión de que el control biológico debería ser integrado a la producción de hortalizas españolas para hacer frente a las futuras demandas del mercado.



*Edwin Smit, es un consultor de la empresa holandesa V.E.K. que se encuentra trabajando actualmente en a su delegación española de Comet Consultores.*