

IBERFLORA, *la llave*



De izquierda a derecha Miguel Benet de ININSA, Tomás Ferrer de Orvifrusa, José Domingo Presidente de Iberflora, José Luis Nebot de ININSA, Vicente Peris director de Iberflora, Benigno Davila delegado de ININSA en Madrid, Francisco Ballester de Hortisval, Matilde Ferrer de Roses Noves y Xavi Carbonell de Ediciones de Horticultura. Por muy agotadora que sea una feria, al final siempre hay un motivo por el que tomar una copa con amigos.



Juan Chamorro de Inverca y Alberto Boronat de Cipasi juntos gastándonos una simpática broma alrededor de nº 100 de la revista Horticultura. Pero también están trabajando juntos y de forma muy seria en la fabricación y desarrollo del modelo de invernaderos «Cipasol». Modelo que dará mucho de que hablar entre los productores.

Paul Hübecker cuidó de que todas las plantas de Iberflora brillarán y sobre todo las de nuestro estand.



Un año más se ha celebrado otra edición de Iberflora y de entrada un año más se mantiene esa tendencia a ser visitada casi en exclusividad por sólo profesionales. Aspecto altamente valorado por todos.

Este visitante profesional ha podido encontrar un gran número de productos y servicios necesarios para su actividad, así como también, muchas empresas que pretenden crearse un puesto en el mercado. En el certamen está la plataforma ideal para comenzar con un buen nivel, pero también se echan de menos algunos puntos configurados dentro del denominado sector, que aun representados, no lo han sido en la medida esperada. Tal es el caso de la flor cortada. El marco se tiene, las fechas es una de las excusas, quizás los responsables en cuestión entiendan que crear más mercado no es cosa de aparición espontánea o incluso que depende de los otros. Al

IBERFLORA

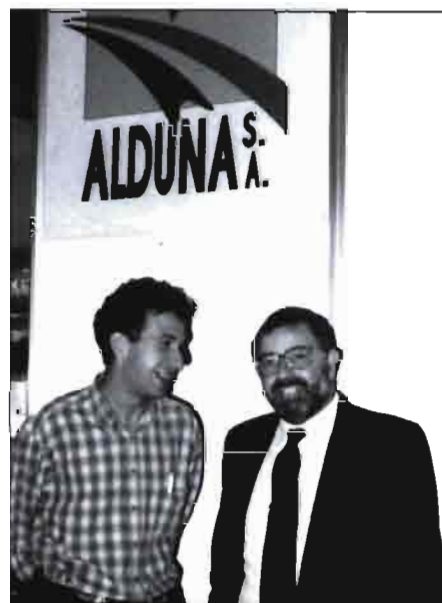
grueso de las floristerías se les atiende prácticamente con autoventas en su propia casa, de ahí el que en la actualidad no se muestren éstas como punta de lanza o segmento de mayor interés, sí en cambio son las comercializadoras y distribuidores mayoristas los que tienen que conocer de dónde abastecerse para atender a su clientela minorista. A ellos nunca se les atraerá sin oferta y en cambio sí la buscarán porque la necesitan.

Como todo es mejorable, otro aspecto que puede crecer en breve, de forma importante, es la tecnología de aplicación y utilización del agua y la maquinaria para viveros. La oferta en invernaderos está, fuera de toda duda, y ello conlleva el que debajo de un invernadero todos los elementos técnicos de producción sean vitales de cara a la búsqueda de competitividad.



Muller, Eugenio, Juanjo y Roberto, todos para uno y uno para todos. Quizás por ello en sustratos, fertilizantes y plugs de enraizamiento, Valimex sea una de las empresa puntera del mercado español.

Enrique Fernández a la derecha pasa a formar parte de la dirección comercial de Alduna, S.A. Esta empresa distribuye en España los productos K.B. En la foto junto a Xavier Carbonell de Ediciones de Horticultura.



Claudio Lijalad se dejó ver por Iberflora. En la foto atiende las explicaciones de Manel Tapias de Saiga sobre la mejor tecnología de producción en invernadero.

