



Por: **CARMEN ORTS.**
Ingeniero Técnico Agrícola.
Desde **COREA DEL SUR.**

Agregados agrícolas

Las Agencias de Promoción de las Exportaciones Agrícolas facilitan el acceso a los mercados extranjeros de un país.



Arriba, Frederick Vassenar en su despacho en la Agregaduría Agrícola de la Embajada de Holanda en Seúl. En la derecha, F. Vossemar junto con sus colaboradores: Mr. Lee y Mr. Ha, discutiendo sobre un proyecto agrícola en Corea.



Como ejemplo, citaré al Sr. **Frederick Vossenar**, Agregado Agrícola del Ministerio de Agricultura de Holanda, en Corea y Japón, con una experiencia de cuatro años en los países asiáticos y dos en Francia.

Su último trabajo, reconocido por muchos, ha sido el facilitar las importaciones a Corea de productos biológicos, abejorros (a principios del 94) y depredadores (en julio del 94), de la casa comercial **Koppert Biological Systems**. Con la introducción de estos productos se mejora la calidad de los productos agrícolas bajo vidrio (o plástico), invernaderos suministrados también por los holandeses, y por lo tanto aumentan las exportaciones a países tan exigentes como Japón. Esta ha sido la filosofía utilizada básicamente por el Sr. Vossenar al discutir el tema con el Gobierno Coreano.

Ahora bien, ¿Qué hubiese pasado si no existiera un Agregado, (como es el caso de España en Corea)?

Dichos productos hubiesen estado días y días, quizá un mes en el aeropuerto, por no haberse resuelto el problema de la documentación, pues en la

Embajada, que es donde se asientan los Agregados, no hay nadie especializado en el tema que conozca exactamente con quién hablar, donde ir o qué hacer. Por tanto estos productos «vivos» (insectos) perecen durante la espera, perdiéndose una gran suma de dinero (por parte de la empresa) y ganándose la insatisfacción del cliente.

¿Y qué con respecto a España? Con el volumen de exportaciones tan elevado (muchísimo más que el holandés), y con un mercado floreciente como el del Asia Oriental, nuestro país no ha decidido todavía la existencia de una persona que facilite y promueva las exportaciones agrícolas españolas en estos países.

Según el Sr. Vossenar, «El mercado asiático es un mercado económico creciente y en el caso de Corea del Sur, ésta pretende ser una gran potencia hortícola mundial y ser el mayor exportador de Asia». «Y está claro pues, que la figura del Agregado Agrícola es importante si se quiere tener éxito en un negocio agrícola».

