

## Producción de tomate en climas cálidos

### El tomate para consumo en fresco en Murcia: Evolución de las explotaciones agrícolas

Hace doce años, en un artículo publicado en la revista *Horticultura*, hacía referencia a la evolución del cultivo del tomate en Mazarrón. Transcurrida más de una década, diferentes situaciones se han venido sucediendo en torno al mismo, tanto en Mazarrón como en Aguilas, los más importantes centros de producción de tomate para consumo en fresco de la Región Murciana.

Desde el punto de vista de las téc-



#### Rubén Vergani

*Hace doce años, en agosto de 1982 publicó en Revista Horticultura el artículo «Importancia de la evolución del cultivo de tomate en Mazarrón».*

*Este autor, en una primera etapa profesional ejerció como técnico de producción de tomate en Mazarrón. Más tarde, se introdujo en el mundo de las semillas hortícolas, hasta la actualidad donde ocupa, para España y Portugal, el puesto de Jefe de producto de tomate en la empresa de semillas S&G-Sandoz.*

nicas de producción éstas han evolucionado muy rápidamente. Así, la introducción de los cultivos sin suelo (arena, perlita, lana de roca, etc.) han permitido un control más eficiente de la planta a lo largo de su ciclo, incorporándose soluciones nutritivas adaptadas y equilibradas, de acuerdo a las necesidades de la misma.

Nuevos tipos de invernaderos se han sumado a los ya existentes, otros sistemas de protección han hecho su aparición como las cubiertas de malla, facilitando en varios aspectos las técnicas culturales.

A los ya conocidos métodos químicos y mecánicos para favorecer el cuaje de los frutos, se está incorporando, muy recientemente, el uso de insectos polinizadores, (abejorros del género *Bombus*). Al mismo tiempo, la presencia de nuevo material vegetal, con una amplia gama de variedades, ha permitido satisfacer las diferentes demandas según mercados de destino.

Es decir que, estas nuevas técnicas y otras que se están aplicando, todas desarrolladas con bastante rapidez, han favorecido, la evolución del cultivo del tomate en la zona.

De igual manera, cabe preguntarse de qué manera han evolucionado y cuál es la situación actual de las diferentes explotaciones agrícolas, considerando las expectativas creadas por esa nueva tecnología y las posibilidades de su aprovechamiento.

Para poder hacer un breve análisis, vamos a considerar tres tipos de explotaciones: Grandes empresas, medianas empresas y pequeños agricultores.

Los primeros, dedicados básicamente a la exportación, con grandes superficies cultivadas, han actuado como motores del desarrollo agrícola, experimentando y aplicando las nuevas tecnologías. Su evolución, a pesar de los propios altibajos de este sector, ha sido claramente positivamente, constituyéndose en muchas ocasiones en espejos de la agricultura de la zona.

Los segundos, explotaciones de tipo medio, si bien tuvieron la posibilidad de acceder a esa nueva tecnología, son las que y sobretodo en los últimos cinco años han venido soportando un deterioro económico más acentuado. ¿Qué es lo que ha sucedido?. Según lo observado, dichas empresas, las cuales iniciaron su actividad a fines de los años 70 y principios de los 80, cultivando pequeñas superficies, realizaron inversiones a mitad de la última década, destinadas a ampliaciones y mejoras, con el consiguiente desembolso de capital. Los resultados de las campañas que siguieron a ese período, se tornaron menos rentables, los costes de producción subieron fuertemente y los precios del productos en los Mercados se mantuvieron estables, con la consiguiente reducción de los márgenes y para agravar aún más la situación, los inesperados ataques de virus que comenzaron muy fuertes en la campaña 90/91, diezmaron muchas plantaciones. Como resultado de esta situación, varias de estas empresas han reducido considerablemente sus cultivos, llegando otras a estar al borde del cierre de su actividad, siendo el momento actual, cuanto menos de incertidumbre, a la espera de próximos resultados.

En cuanto atañe a los pequeños agricultores, que constituyen la mayoría de la zona, han experimentado una evolución diversa; y aquí vamos a hacer una distinción entre aquéllos que se asociaron constituyendo cooperativas y los que continuaron como libres, comercializando su producto principalmente a través de las alhóndigas.

Los primeros, los cuales comenzaron a asociarse a princi-

pios de la década pasada, período en que se advirtió un fuerte impulso cooperativo, han evolucionado de manera diversa. Así, muchos de ellos son socios y dirigentes de sus propias cooperativas, las cuales han sabido reaccionar rápidamente ante las circunstancias, tanto en la adopción de tecnología de avanzada, como en la capacidad para superar situaciones difíciles, gracias a la eficiente labor y visión de futuro que han puesto de manifiesto. Debemos destacar en estos casos la excelente cohesión entre producción y comercialización, sin la cual hubiese sido imposible lograr los objetivos prefijados, existiendo actualmente, tanto en Mazarrón, como en Aguilas, ejemplos claves de lo que podríamos llamar "el saber hacer" dentro de la cooperación.

Otros agricultores, por el contrario, si bien se integraron en la corriente de aquel entonces, constituyéndose en socios de otras cooperativas, las cuales comenzaron algunos de ellos a funcionar con gran ímpetu, hoy lamentablemente han desaparecido como tales, después de haber vivido sus integrantes, experiencias mucho menos positivas.

De lo precedente, podrían surgir dudas, respecto a la aplicación de este sistema a la producción y comercialización del tomate, nunca más lejos de la realidad, muchos ejemplos demuestran lo contrario, y en diferentes zonas de producción, como en Canarias o Almería.

Lo que es bien sabido y suficientemente comprobado, es que toda gestión depende fundamentalmente del factor humano, y cuando por diversos motivos no existe una eficiente coordinación y colaboración entre diferentes áreas dentro de una cooperativa, difícilmente se logran resultados satisfactorios.

Y por último, y en cuanto se refiere a la situación de las explotaciones de los pequeños agricultores, que no están integrados en cooperativas y que comercializan sus productos en alhóndigas, encontraremos aquí una mayor heterogeneidad estableciéndose diferencias de acuerdo a la eficiencia individual (toda la mano de obra es familiar) y también, aunque en menor grado, según la posibilidad que hayan tenido en su momento, de acceder a la tecnología, lo que estaba en relación directa con los resultados económicos de cada campaña, y es precisamente en las alhóndigas ("corridas en Murcia"), en donde se marcan las diferencias en la manera de trabajar de cada uno.

En el momento de la venta, se pueden distinguir aquellas que son eficientes, de otras que no lo son tanto.

Los agricultores incluidos en este segmento, son a mi parecer, los que mantienen una situación más estable, con menos deterioros económicos, y esto debido a que, precisamente, al no tener que pagar jornales extras, dependiendo de su propio esfuerzo, no ven incrementados excesivamente sus costes, con el consiguiente aumento de su rendimiento neto.

De esta manera, concluimos este rápido análisis sobre la evolución y el estado de las explotaciones agrícolas destinadas a la producción de tomate en Mazarrón y Aguilas, señalando que, no obstante, las diversas situaciones existentes, el denominador común de la zona es y seguirá siendo este cultivo, mediante el cual y a través de un manejo racional, se obtenga el producto idóneo exigido por los mercados de destino, los cuales, al tornarse cada día más exigentes, obligan a todos los componentes del sector, a un creciente esfuerzo, en aras de satisfacer dichas demandas.

# Sociedad Transformadora de Filmes Agrícolas



## Cubiertas de invernaderos en monocapa y coextrusión

Tunelillos

Acolchados

Ensilaje

Desinfección

Embalses

Conducción de agua

Plásticos de confianza en todos los campos.

Primera Empresa exportadora en filmes agrícolas.



**sotrafa, s.a.**

Ctra. Nacional, 340, Km. 416,6  
Ap. Correos 61 - 04700 EL EJIDO (Almería)  
Tel.: (950) 58 04 42 (8 líneas) - Fax: (950) 58 02 33