



En la revista Horticultura Ornamental XeroJardin, están el comercio de flores, plantas ornamentales, los árboles de vivero y los elementos auxiliares de bricolaje para la práctica de la jardinería



Las flores y los centros de jardinería

La revista Horticultura Ornamental - XeroJardín está dirigida al sector de las flores y plantas ornamentales; los árboles y los elementos de bricolaje para la práctica de la jardinería.

En esta publicación se trata de trabajar junto con la profesión para alcanzar cotas mayores de consumo de los productos y elementos auxiliares afines a la horticultura ornamental.

Parece ser, en cuanto a la distribución y comercio en este tipo de productos, que los incrementos de compras de flores y plantas ornamentales por habitante están en función ante todo de lo cerca que las sienta el consumidor en sus entornos habituales de compra.

La mayor especialización de la revista XeroJardín - Horticultura Ornamental permitirá una distribución a casi todos los centros de jardinería y puntos de venta de los llamados materiales del bricolaje del jardín y en los departamentos correspondientes en las grandes superficies.

El liderazgo de las publicaciones especializadas en el entorno hortícola producidas por Ediciones de Horticultura, S.L., «no es una casualidad, sino el fruto del trabajo en equipo de un grupo de profesionales» La personalidad de esta empresa, de sus autores, colaboradores y anunciantes, les permite sentirse cómplice del progreso comercial de un sector tan amplio como el de los negocios de los llamados centros de jardinería.

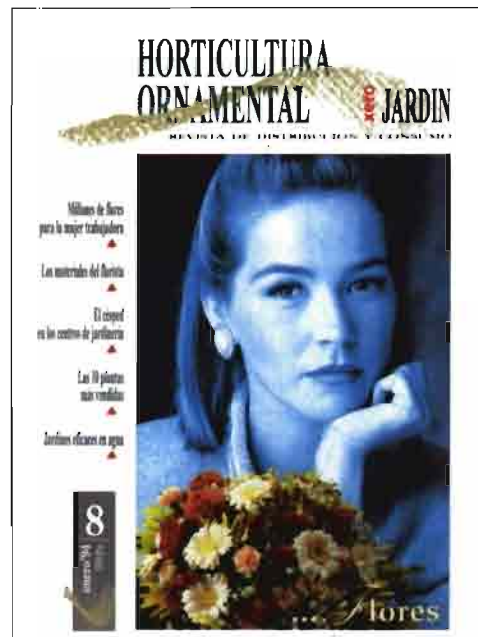
Para incrementar los niveles de negocio para el sector de la horticultura ornamental el papel de la comunicación es decisivo. Por ello, al animar, formar y crear estilos para



mejorar los niveles de compras en los puntos de venta son necesarias las ideas de los profesionales que se sientan identificados con proyectos orientados al progreso hortícola global de un país.

Epoca de cambios

Los informes publicados durante los tres últimos años por la revista Horticultura, sobre el sector -la llamada recientemente «agricultura ornamental»- señalan que estamos en época de cambios y con mayor diversificación en los tipos de flores y plantas a consumir.



En las acciones de compra de flores, plantas ornamentales y complementos de jardinería, intervienen muchos factores que hacen variar la oferta de un centro de jardinería a otro (floristería, garden center, centro de flores, floristería, grandes superficies,...)

Por otra parte, los cambios de costumbres en la utilización del tiempo libre, el mayor número de residencias, las nuevas ideas urbanísticas, el renovado interés hacia la calidad medioambiental.. son solo otras de las razones que permiten pensar en una demanda compleja y variable.

La revista, Horticultura Ornamental - XeroJardín

La actual planificación de esta revista -según su director Fernando Cuenca- es de total especialización en información y publicidad para todos aquellos productos y actividades de negocio presentes en una tienda de flores o centro de jardinería.

Esta revista la reciben en casi todos los centros de jardinería de toda España, en los garden center, y un gran número de productores, distribuidores y empresas de productos que tienen a la Horticultura Ornamental como su objetivo de negocio.

