

# Iberflora'93

Prácticamente se dieron cita todas las asociaciones existentes en estos momentos.

En la fotografía superior, José Antonio Tortosa, gerente del Mercado de Flor y Planta de Almería en el stand de A.P.O.A.

Uno de los aspectos más destacables de Iberflora fue el fuerte incremento de la tecnología y planta forestal, autóctona y aromática.

En la fotografía central, del stand de Vivers Todolí donde se apreciaba como en muchos otros,

una alta calidad con precios muy competitivos.

En la fotografía inferior, Gian Paolo Polejz y Joël Bosson, en el centro, directores de Resteya y Clause Ibérica, S.A.,

reforzando su estrategia de cara a próximas campañas, con sus respectivos responsables comerciales, Miguel Soria y Marc Englert, en la Feria Internacional Iberflora '93.



Cualquier Feria no se puede llamar Feria si tras de sí no tiene el apoyo del sector al cual representa. En el caso de Iberflora ha demostrado en su pasada edición que este aspecto lo cumple con calificación de sobresaliente, sobre todo si pensamos que en ella no sólo estaba representado todo el sector español sino además el internacional. Productores y comercializadoras de Cataluña como **Cultius Roig, Vivers la Vinya, Aldrfeu & Associats, Acycsa, Neoplant, Corma, Cultius Roc-Fité, Agriplant, Cultius Viure, Mercat de la Flor i Planta Ornamental de Catalunya, Vivers la Fageda, Barnaplant**,... Canarias con su representación **Asocan, Asociaflor** representando al potencial de Andalucía con firmas como la **Asociación de Productores de Planta Ornamental y Flor Cortada de Almería, Sanchiflor, Espacios Fungirola, Horticultura Montoya, Universal Plantas, Mercado de Flor y Planta de Almería**,... Cultivadores de Valladolid como **Replansa**, de Pontevedra **Viveros Juan Pelxoto**, de Victoria **Itzaga**, de Guipúzcoa **Bioforesta**, de Murcia **Viveros Roque**, etc... y por supuesto el gran potencial de la Comunidad Valenciana con empresas como **Viveros Canós, Viveros Mañón, Viveros Mesado, Vivers Todolí, Citrusas, Horticultura Lorente, Inversol, Orvifrusa, Roberto Pereira, Proval, Teniplant, Clause Ibérica, Mercaflor**, etc... en definitiva la prueba que constataba que el sector nacional se dio cita en **Iberflora'93**. Por supuesto, tal y como decía al comienzo, otros países también estuvieron presentes, como fue el caso de **Francia, Alemania, Bélgica, Italia, Holanda y Argentina**, aunque de ello hablaremos más extensamente en nuestro próximo número 2 de **Horticultura Internacional** en diciembre.

Llevamos dos años, exactamente desde que la sombra de la crisis comenzó a cubrir todo lo que podía, a estar con un pesimismo días y meses antes de Iberflora, hasta el extremo que le exigimos que sea ella misma quien nos de ánimos a todos los demás. Dos años llevamos también en que Iberflora nos dice a gritos que no vamos mal, y para que nos demos cuenta nos demuestra que cada año podemos darnos el «gustazo» de contemplar mejor calidad en cada



A la izq., el asociacionismo productor en el sector ornamental, es ya una realidad mantenida y que también tuvo su cita en Iberflora. Proval volvió a manifestar que aunque joven, es ya un ejemplo para muchos. En las otras fotografías, dos imágenes de Mostraflor, una exposición que muestra a gritos que en la actualidad, existe una oferta de un gran juego de especies y variedades en flor cortada y verde, de una calidad envidiable.

una de las empresas que allí exponen. Está claro que a todos no les va igual, también lo está que no son tiempos para «florituras», pero está mucho más claro que con calidad y seriedad profesional se puede estar y bien en momentos difíciles como en los que vivimos.

Uno de los puntos que llama la atención es el «boom» de lo forestal. Plantas, materiales y tecnología hacia el mundo forestal está encima de la mesa con peligro de romperla por el peso, hasta ya existe una **Asociación Española de Productores de Planta Forestal**, de la cual ya nos hicimos eco nada más formarse. La oferta está servida, desde aquí como desde el extranjero. Todo este escenario implica un mundo de ordenaciones que garantice el éxito final que es lo que se pretende. Volúmenes de los cepellones según especies, tipo de micorrización, genotipos concretos según área de reforestación, etc... serán piezas a entrar en juego en breve.

Otro punto importante que se apreció en Iberflora, y por tanto en el sector, es que en planta en maceta de interior y sobre todo de flor, se ha cedido el paso a la de importación. Son muy pocas las firmas de este subsector existentes en la actualidad y por bien de las mismas, ya que han

venido manteniendo una conducta de perseverancia, una moneda a favor y una demanda mantenida les puede traer unos buenos momentos.

En flor cortada y verde de complemento también ha experimentado un importante incremento tanto de cantidad, variabilidad como de calidad. Así lo deja de manifiesto esta segunda edición de **Mostraflor** y por supuesto la muestra de las empresas expositoras allí presente. Es cierto que el reflejo de la flor y del verde todavía puede dar mucho más de sí en cuanto a participación, y que el tema de las fechas excesivamente cercanas a la festividad de Todos Santos sigue teniéndose como un handicap, pero en el ambiente también se puede denotar una importante intención por acercar posturas que benefician a la mayoría. El esfuerzo a integrar o implicar otros potenciales productores de otros países en esta Feria ya indica un planteamiento mucho más serio del papel que Iberflora puede jugar en Europa en el comercio de la flor y del verde. Ello no quiere decir que Valencia sea la comercializadora tipo Holanda, sino que si un país como Colombia, Argentina, ... por idiomas, costumbres, etc... se encuentran mejor en Iberflora que en otra Feria de Centroeuropa, es muy probable que los compra-

dores interesados se tengan que desplazar hasta Iberflora.

Siguiendo en la línea de **Mostraflor** las empresas galardonadas en esta nueva edición fueron los siguientes: **S.A.T. Armach**, Orquídea; **Padi, S.L.**, Rosa; **Salvador Mañez Martínez**, Gerbera; **Néstor Moreno Manzanera**, Clavel; **Salvador Selles Arbona**, Crisantemo; **Flower King**, Gladiolo y verde; **Carmen Marco Vicent**, Limonium; **Vicente Camera Catalán**, Achilea y Callisthepus; **Jaime Rovira González**, Salvia y Liliun; **Mercedes Martínez Joli**, Amaranto y Solidego; **Emilio Yeves Bou**, Aster; y **Rafael Losa Girón**, Lisianthus.

También en el marco de **Iberflora**, el sábado 16 de octubre tuvo el acontecimiento de presentación de la nueva campaña de promoción de consumo de flores, bajo el slogan «Día de la mujer trabajadora, por su responsabilidad y dedicación, ... flores». Esta campaña contó con la participación inicialmente conjunta de la **Asociación de Empresaris Majoristes del Mercat Central de la Flor**, **Escola d'Art Floral de Catalunya**, **Escuela Española de Arte Floral**, **Federación Nacional de Empresarios Floristas**, **Gremi de Floristes de Catalunya**, **Interflora**, **Mercabarna, S.A.**, **Mercat de la**

**U**no de los puntos que llamó la atención es el «boom» de lo forestal. Plantas, materiales y tecnología forestal está encima de la mesa con peligro de romperla por el peso. Otro punto importante es que en planta en maceta de interior y sobre todo de flor, se ha cedido el paso a la importación siendo muy pocas las firmas de este subsector existentes en la actualidad en flor cortada y verde se ha experimentado un importante incremento tanto de cantidad, variabilidad como de calidad.

**Flor i Planta Ornamental de Catalunya, Mercافلور, Mercamurcia y Teleflora.** A partir de esos momentos la participación queda abierta a cualquier empresa o entidad que desee entrar a formar parte de esta promoción.

En relación a ello se presentó un póster que dará soporte visual a la campaña que comenzará a partir del día 15 de febrero, un día después de San Valentín, acompañada también de unos folletos informativos que se distribuirán entre los floristas a fin de que estos informen a sus clientes, dando como fecha emblemática para regalar flores el día 8 de marzo, día de la mujer trabajadora. Este póster lleva la imagen de una mujer, fecha, slogan y el motivo a promocionar, en su parte inferior se queda un espacio disponible para que cada empresa en cuestión pueda personalizar el mensaje.

También este año **Iberflora** acogió como hemos informado en ediciones anteriores, la VI Copa de España de Arte Floral, que se realizó a lo largo del día 16. En esta edición se proclamó como ganadora **Mercedes Martí Dellunde**, candidata por el Gremi de Floristes de Catalunya, Mercedes obtuvo la mejor puntuación en el conjunto de los seis trabajos que comprendía la prueba. Este primer pue-



Arriba, la VI Copa de España de Arte Floral, uno de los acontecimientos que por primera vez se celebró dentro del marco de Iberflora, acudiendo a la cita numerosos profesionales floristas de toda España. En la fotografía central, durante este certamen se expusieron plantas y ejemplares de extremada belleza, tónica que se extendía al producto comercial de mayor circulación. Ejemplo de lo dicho son esta muestra de *Laurus novilis* de pie alto y tronco «serpenteante» de la firma Orvifrusa, que sigue demostrando que la planta trabajada es una de las más serias opciones de futuro. Abajo, algunos grandes mercados como Mercافلور o como el de la imagen, Mercat de Planta i Flor de Catalunya, no perdieron ocasión de mostrar en Iberflora su importante papel jugado en la comercialización, del potencial ornamental tanto nacional como internacional.

to la distingue como una firme candidata para representar a España en la Copa de Europa de Arte Floral que se celebrará el año próximo.

La Copa Iberflora, que se otorga al concursante que mejor interpreta el tema alegórico recayó en **Angela Casares Escudero**, de la Asociación de Floristas de Galicia.

Por último, **Salvador Riera Beltrán**, de la Asociación Profesional de Flores, Plantas y Afines de la Comunidad Valenciana, ha obtenido la Copa de dicha entidad por la creativa realización del trabajo sorpresa, uno de los temas que configuran la prueba.

