



HUMIDIFICACION Y ENFRIAMIENTO

Exuberancia en la vegetación.

Rapidez de crecimiento.

Control de temperaturas elevadas (enfriamiento).

Ahorro en tratamientos fitosanitarios...

Son entre otras, algunas de las ventajas de este sistema.



HUMIFRIO S.L.

Avda. de F. Soto, 15
03003 ALICANTE
Tels.: (96) 568 07 35 - 568 02 03
Fax: (96) 568 20 01



El día de «Sant Jordi» y las rosas en Cataluña.

En el número 5 de **Horticultura Ornamental** (enero de 1993) sacábamos en portada el Mercat de la Flor en Vilassar, en vísperas de Todos los Santos. Se trata de unas fechas cumbre para este mercado con mayor proporción de venta hacia las comarcas de Cataluña y de otras regiones.

En este número ponemos en portada el **Mercat Central de la Flor de Mercabarna** en la víspera de la última «Diada de Sant Jordi», fecha simbólica para este mercado con mayor proporción de venta dirigida ha-

cia la ciudad de Barcelona y su área, donde «Sant Jordi» tiene mayor incidencia (a juzgar por su número de habitantes), aunque se celebre en toda Cataluña, donde el santo es el patrón y donde, según la costumbre, todos los hombres regalan en este día una rosa a la mujer que aman, esposa, novia o amiga. Esta tradición, afianzada en las últimas décadas, se ha ampliado al regalo de una rosa a todas las mujeres, en los lugares de trabajo, e incluso a las clientes, en algunos establecimientos comerciales: bancos, tiendas. La venta, junto



Macizo de rosas listas para la venta en un puesto de Mercabarna en la madrugada del 23 de abril. La espectacularidad de colorido (sobre todo en rojo) y el movimiento comprador en este día, es una imagen que se repite todos los años.

Cuadro 1:
Las importaciones procedentes de otros países.

País	Unidades importadas	Importación por variedades
Colombia	600.000	120.000 Dallas 90.000 Carola 120.000 Madame Belbard 270.000 Visa
Ecuador	70.000	35.000 Dallas 17.500 Madame Delbard 17.500 Carola
Holanda	250.000	125.000 Idole 100.000 Madelon 25.000 Only Love
Marruecos	150.000	100.000 Dallas 50.000 Robina
Total importación	1.070.000	

Cuadro 2:
Las compras a otras zonas de España

Región	Unidades compradas	Compras por variedades
Canarias	400.000	40.000 Dallas 100.000 Samantha 260.000 Madelon, Gabriella, Mercedes
Levante y Sur de España: principalmente Alicante, Murcia, Almería (Pulpí) y Cádiz	300.000	120.000 Dallas 90.000 Visa 60.000 Samantha 30.000 Vega
Total resto de España	700.000	

a los libros, se extiende por las calles y plazas, en tenderetes de las mismas floristerías, librerías y de cualquier asociación o grupo cultural, deportivo, escolar, que aprovecha «Sant Jordi» para salir a la calle y procurarse unos ingresos.

Todo lo explicado contribuye y provoca una enorme venta de rosas prin-

cipalmente de color rojo y buen tamaño. Los medios de comunicación diarios llegaron a barajar la cifra de seis millones de rosas vendidas en 1992 y este año se han difundido cifras más reales. Dentro del sector de ornamentales nos hemos hecho la pregunta de si es posible que la cifra de rosas sea el doble que la de muje-

La «Diada de Sant Jordi», fecha simbólica en Cataluña, donde según la costumbre, todos los hombres regalan en este día una rosa a la mujer que aman; esposa, novia o amiga.

PLACAS DE PVC RIGIDO BI-ORIENTADO PARA INVERNADEROS

ONDEX®

BIO 2

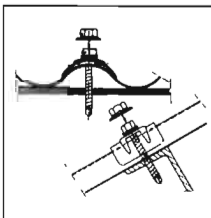


TUBOS Y REPUESTOS DE PLÁSTICOS, S.A.

Polígono de Malpica,
c/ C. parcela 5 a 7
Tel. (976) 57 19 82 Admón.
Fax: (976) 57 16 34
Apartado de Correos 3.029
50016 ZARAGOZA
Tel. (976) 57 30 96 Dpto. Cial.
Fax (976) 57 33 12 Dpto. Cial.

Las placas de plástico rígido **ONDEX® Bio 2** a base de PVC bi-orientado por transmisión de luz y efecto térmico, poseen las mejores cualidades agronómicas.

Ahora, además, **ONDEX® Bio 2** por el proceso de bi-orientado del PVC es por resistencia y duración la mejor solución para la cubierta de un invernadero.





Cómo se vive el día de «Sant Jordi» en las calles catalanas. En las fotografías superiores, puestos callejeros con rosas envueltas junto a una espiga y la bandera catalana, rosas sueltas en varios colores, composiciones florales a base de rosas... todo ello acompañado de una gran afluencia de público que, en este día, llena las calles. Al lado, puesto callejero de libros; ésta es la otra típica imagen en este día. Libros y rosas son imágenes que se repiten una y otra vez sin interrupción el 23 de abril en Cataluña.



Cuadro 3:

Cuadro 4:

Nº Productores	Reparto de la producción de rosas en el Maresme
1 Productor	600.000
4 Productores de 200.000 a 300.000 rosas	1.000.000
3 Productores de 50.000 a 80.000 rosas	190.000
6 Productores de 30.000 a 40.000 rosas	230.000
Total Maresme	2.020.000

% Colores	Variedades cultivadas en el Maresme para el día de «Sant Jordi»
80% rosas rojas	50% Dallas 30% Chamade 20% Samantha
20% otros colores	Rosa (Omega, Vivaldi, Kiss) Amarillo (Cocktail) Blanca (Carta Blanca)



En la parte inferior dcha. de la foto Enric Terradas, director gerente de la empresa mayorista Transports Vilassar, en su puesto de venta en el Mercat Central de la Flor de Mercabarna.

Cuadro 5:
Resumen de los distintos orígenes

Procedencia	Total unidades	% de las rosas de «Sant Jordi»
Importación	1.070.000	28,2%
Resto de España	700.000	18,5%
Maresme	2.020.000	53,3%
Total de venta	3.790.000	100%

res. Por otra parte ¿de dónde procede esta cantidad de rosas que debe venderse en un sólo día? También en los medios de comunicación se barajan cifras, dando gran importancia a la importación.

Nuestra redacción ha requerido la colaboración de Enric Terradas director gerente de Transports Vilassar, importante empresa mayorista y presidente de la Asociación de Empresarios Mayoristas del Mercat Central de la Flor de Mercabarna, para realizar un pequeño estudio-encuesta que nos aclare estos extremos y cuyos resultados se exponen a continuación.

Las importaciones.

Tal y como queda plasmado en el Cuadro 1, Colombia es el principal país proveedor. Las cuatro variedades son de flor grande, tallo largo y color rojo. Desde Ecuador envían tres de las mismas variedades, siendo el siguiente exportador latinoamericano de alguna importancia y el cuarto exportador. Holanda es el segundo proveedor para esta fecha, sin embargo exporta variedades no tan largas, como *Idole* rojo vivo; *Madelon*, rojo anaranjado; y *Only Love*, rojo fuerte.

De Marruecos se obtuvieron dos variedades de gran tamaño de las que se ha empezado a importar cierta cantidad, siendo el tercer exportador.

Compras fuera de Cataluña.

Canarias es un gran proveedor tradicional en Cataluña durante el invierno y alarga la temporada cubriendo el día de «Sant Jordi». Además de *Dallas* nos envían cantidad de *Samantha*, rojo terciopelo, más pequeña y otras variedades más medianas y colores rojo-anaranjado como *Madelon* y *Mercedes* y rojo más fuerte como *Gabriella*.

Del Levante y Sur de la Península, cuyas producciones van en aumento, además de *Dallas* y *Visa* de mayor tamaño, nos mandan *Samantha* y *Vega* de color rojo cardenal (Cuadro 2).

La producción del Maresme-Cataluña.

Los productores de rosas del Maresme, alrededor de Vilassar de Mar, son aproximadamente catorce. La mitad de ellos se han especializado en este cultivo y la otra mitad tienen otras producciones florales pero son también auténticos especialistas en rosas.

La producción de cada uno de ellos para «Sant Jordi», no sólo depende de los metros cuadrados de invernadero dedicados a la producción de rosas, sino también de si usan o no calefacción para obtener producción de invierno o si todo el esfuerzo va encaminado a acertar la producción para esta fecha, que según poda, clima del año y manejo del invernadero, llegará más o menos a tiempo.

Las producciones de estos catorce floricultores van desde el mayor es-

pecialista que puede obtener 600.000 rosas hasta los productores de 20.000 rosas (Cuadro 3).

Conclusiones.

El total de rosas para el día de «Sant Jordi» en Catalunya se acerca a los cuatro millones (Cuadro 5). Algo más de la mitad se producen en el Maresme, siendo las más apreciadas (especialmente *Dallas*) por su cercanía y calidad. Parte del total de rosas se venden del productor directamente al detallista. Unos 20 mayoristas, los más fuertes de los cuales manejan entre 100.000 y 250.000 rosas para la fecha, combinando los tres distintos orígenes, calidades y precios para cubrir las distintas necesidades, también venden parte en sus propios almacenes. Pero una gran cantidad de rosas, tanto de productor como de mayoristas, se vende en el **Mercat de Flor i Planta Ornamental de Catalunya**, en Vilassar de Mar y en el **Mercat Central de la Flor de Mercabarna** que este año le ha dedicado cuatro fechas seguidas del 20 al 23 de abril, con lo cual volvemos al tema de nuestra portada que ha originado este artículo.



FRANCESC BASTARDES.
Ingeniero Agrónomo.

■ Envolturas comestibles

El creciente rechazo de los consumidores a los envoltorios innecesarios es uno de los fundamentos de las múltiples investigaciones en curso cuyo objetivo es desarrollar sustancias que sirvan como envolturas comestibles. En España existe ya una firma de detergentes que recoge esta inquietud ecológica y anuncia una línea de productos en que el envasado se ha simplificado respecto a las formas usuales.

Como indica Peter Rose en su artículo publicado en Food Manufacture International, el tema no es nuevo. Ya los chinos recubrían, hace cientos de años, frutas y hortalizas con grasas; también es éste un procedimiento tradicional para preservar embutidos.

En la actualidad el interés por este tema ha tomado gran auge, en un intento por contribuir a reducir las montañas de basura que genera la sociedad industrializada. Para Europa y Japón se calcula una media por habitante de 350 kg por año, mientras que los estadounidenses duplican esta cifra. Al menos ocho universidades de Estados Unidos trabajan sobre envolturas comestibles. Ellas permitirían substituir, ya sea en productos cárnicos, vegetales o mezclas de ellos, a los plásticos actualmente empleados. También el Departamento de Agricultura de ese país tiene sus propias líneas de investigación, fundamentadas tanto en el apremio por reducir los desechos como en el interés que tiene, para frutas y hortalizas, el contar con materiales que, al igual que las ceras, reduzcan la deshidratación.

La multiplicidad de condiciones que debe cumplir una sustancia para que pueda utilizarse exitosamente como envoltura comestible dificulta esta búsqueda. Debe ser

invisible, no alterar el sabor ni la textura del género que protege, evitar la deshidratación... y esto se complica aún más cuando se trata de mezclas de productos, como pueden ser sandwiches o tartas,



en que sus componentes tienen diferentes requerimientos. No obstante, se han logrado avances. En lo que respecta a frutas IV Gama, ya se cuenta con una película que mantiene frescos trozos de manzana durante cinco días;

las investigaciones continúan para prolongar este tiempo hasta unos 15 días, con lo que se cubriría el período medio de comercialización y podría implantarse en la práctica. Productos basados en esta filosofía ya se encuentran

Coordinado por:
Alicia Namesny



PACKAGING

disponibles en los mercados de algunos países. Es el caso de los basados en ésteres de sacarosa. Se comercializan para peras y manzanas como sustitutos de las ceras, así como para otras especies muy sensibles a la deshidratación, como son los espárragos. Los investigadores del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos tienen sus esperanzas puestas en el quitosán, un compuesto que se extrae de mariscos. Combinado con ácidos grasos, ha arrojado resultados muy promisorios en fruta troceada tanto en su función de protección frente a la pérdida de agua como en su papel de envoltorio.

■ Patatas KALITATEA

El Gobierno Vasco promocionará la calidad de sus productos alimenticios a través del Label Vasco de Calidad Alimentaria, el **Eusko Label**. Los cánones de calidad han sido definidos ya para el cordero lechal y las patatas de Alava. Dentro de estas últimas, la mencionada etiqueta, acompañada del término **Kalitatea**, garantiza que se trata de un producto que cumple las exigencias. Además de poseer una alta calidad, estas patatas se comercializan calibradas y limpias, para lo cual se las somete a un cepillado suave. El envase son bolsas con capacidades de 2.5 y 5 kg, confeccionadas con papel reciclable y provistas de asas que facilitan su manipulación.

