

Colombia, su floricultura y nosotros

El pasado mes de febrero se celebraron en el Mercat de Flor i Planta ornamental de Catalunya dos reuniones en relación al tema «Flor de Colombia».

La primera de estas reuniones fue celebrada a puerta cerrada entre la Junta Rectora del Mercat y miembros de **ASOCOLFLORES** (Asociación de Productores y Exportadores de Flores de Colombia) como la presidenta, Dra. **Juana María Unda** y su gerente internacional **Ma Isabel Patiño**, junto también a la participación del Dr. **José Antonio Vargas**, director de la Oficina Comercial de Colombia en España.

La Junta Rectora planteó la posibilidad de constituir una empresa mixta, hispano-colombiana, que se encargaría de gestionar todas las compras de flor colombiana y de su posterior venta por el sistema de subasta en el propio Mercat de Vilassar. Esta propuesta generó ciertos planteamientos tanto en contra como a favor y que seguramente se irán manifestando en sucesivas reuniones.

El Mercat ha invitado a los socios que deseen estar dispuestos a invertir en esta sociedad mixta a que se pongan en contacto con su Junta

Rectora.

La segunda reunión, ya con carácter abierto, consistió en «la presentación de la floricultura colombiana». Además de las personas ya nombradas de la primera reunión, participaron **Roberto Nevado**, coordinador de Importaciones colombianas, **José María Comas Serret** representantes del **COPCA**.

En esta presentación de la floricultura colombiana, por parte de su presidenta, la inició comenzando desde sus orígenes en 1965 como consecuencia de un proyecto fin de carrera de un estudiante norteamericano, hasta la actualidad en que exportaciones en cantidades superiores a los 203 millones de dólares en 1992 justifican claramente su importancia.

Merece un interés especial el recordar que ya a finales de 1991 principios del 92, en sus números 71, 72 y 74, la **Revista Horticultura** ya elaboró un informe conjunto al Congreso Internacional de Clavel en Colombia sobre la situación de la floricultura colombiana, que fue realizado en exclusiva para esta revista por **Frances Bastardés**. En él trató con extremada exactitud aspectos que, tras la exposición actualizada, no di-

fiere de forma sustancial por lo que podemos remitirlo como información y evitar así duplicaciones.

Ya centrados en esta segunda reunión, tras la exposición y entrados en el coloquio entre los más de un centenar de asistentes, quedó patente la preocupación del sector productor español por la penetración de la flor colombiana, si bien también es cierto que quedó en mente de todos los asistentes una sensibilización especial hacia un reto de mejorar en todos los sentidos como única solución de competitividad.

Uno de los aspectos que llamaron la atención fue el interés por la mayor apertura por parte de Colombia hacia otros mercados fuera de su principal cliente EEUU que en la actualidad le consume entre el 70 y 80% de su producción. Sin duda alguna es Europa uno de esos mercados que se tiene en mira, y dando aspectos como situación e infraestructura creada, Cataluña y más exactamente el Mercat, ofrece un punto estratégico para abastecer el resto del territorio español y centro-sur de Francia. Son los medios de transporte y fluidez comercial los puntos que empañan esta situación.

También llamó la atención el que **ASOCOLFLORES** coincidiese con muchos de nosotros en que el potencial consumidor que actualmente tenemos está por debajo de sus posibilidades reales. Y al igual que en su momento se creó **Promoflor** en EEUU en base a un proyecto de ley en el Senado como campaña institucional para incrementar el consumo de flores, **ASOCOLFLORES** propuso estar dispuesta a repetir dicha experiencia en España si, como claro está, España da el primer paso mostrando su interés por esta inquietud, lo que no se dejó nada claro en ningún momento fue como sería ese nivel de participación ya que en todo momento se dejaba como condición que hasta que España no mostrase su interés por aumentar el consumo, **ASOCOLFLORES** no tenía nada que proponer.



De izquierda a derecha: Josep Roig, Roberto Nevado y Juana Mª Unda durante la exposición de la presentación de la floricultura colombiana en el Mercat de Vilassar.

Informe realizado con material de esta Redacción y por la información recibida del Mercat de Flor i Planta Ornamental de Catalunya.