

nicas de hidrosiembras, placas de construcción..., entre otros productos, son aquellos que tanto para el jardín privado como urbano vienen a configurar un sector que se encuentra en pleno momento de creación. Sin duda, este nuevo Salón del Jardín puede, con el correspondiente apoyo de empresas privadas involucradas en este nuevo concepto de sector, configurar un nuevo marco en que da cabida a nuevas empresas que aunque pertenezcan a sectores industriales diferentes, si se comercializan sus productos paralelamente.

Ya en el sector de expositores de Planta y Flor, mencionar la constatación de la mejora permanente año tras año de la calidad en las producciones de las firmas representadas. A su vez, la mayor diversificación de especies producidas, si bien, la planta de interior vuelve a estar tímidamente representada, siendo Holanda el «espejo» de este tipo de planta. Aún así, el nivel de planta y flor expuesto dio la oportunidad de contemplar el gran potencial nacional productivo como oferta, no sólo para un mercado interior si no todo lo contrario, internacionalmente.

**FERNANDO CUENCA;  
FRANCIÑO JAVIER DOLZ.**

## **Euroagro. Este año la eficiencia en sistemas de cultivo.**

La 10ª edición de la feria de la producción, comercialización y transformación agrícola, Euroagro, ha sido fiel reflejo de la crisis que en la actualidad atraviesa el sector.

Las espectaculares superficies a que nos tienen acostumbrados algunos stands, siguiendo la línea de un marketing «escénico» o «monumental», han dejado vacíos sus espacios en época de vacas flacas. Por contra, quiénes más cerca trabajan del agricultor no han perdido la ocasión, reduciendo la superficie de sus stands, para recibir y apoyar a sus clientes.

En líneas generales se han visto pocas innovaciones y si existe algún común denominador entre éstas, la búsqueda de mayor eficiencia resulta, sin duda, el fin de todas la más buscada:

- En riego, abundancia de sistemas que economizan agua: riegos enterrados (Rootguard), micropulsadores

(Eintal)...

- Aplicación de una fertilización, tanto en cantidad como en su forma precisa para la planta, reduciendo, de este modo, las pérdidas al mínimo. Así, abonos de liberación lenta, controlada o inteligente, más solubles y sin cloro, con nitrógeno estabilizado y con microelementos imprescindibles ya en la actual agricultura y dosificadores precisos (Dosa-trón).

- Eficiencia y seguridad también en la aplicación de los productos fitosanitarios con nebulizadores, ultra bajo volumen...

- Y finalmente, la eficacia en la gestión de la explotación con soluciones informáticas para el campo (Isagri).

**XAVIER CARBONELL.**

### **En el I Symposium Europeo de Marketing Agrícola todos coinciden en que la agricultura europea del año 2000 deberá estar más tecnificada.**

«El marketing se ha convertido en una necesidad para el sector agroalimentario», señalaba el conseller de Agricultura de la Generalitat Valenciana, Luis Font de Mora, en la inauguración del I Symposium Europeo sobre Marketing Agrícola, añadiendo que «la ciencia y los avances tecnológicos han de ser la base de cualquier decisión de carácter político en el ámbito de la gestión agraria».

En torno a estas ideas básicas,

con las oportunas matizaciones, giraron la mayoría de las ponencias presentadas a lo largo de los dos días que duró este simposio organizado por la revista Phytoma España, que se desarrolló en el salón de actos de la Feria Internacional Agrícola EUROAGRO.

Vicente Caballer, Consultor de Naciones Unidas y Catedrático de la E.T.S.I.A. de Valencia, defendió la tesis que la agricultura superintensiva para el

año 2000 debería prescindir casi totalmente del factor tierra y estar ubicada próxima a los grandes núcleos de población urbana, para ello «deberá estar organizada industrialmente, es decir, por vía de invernaderos o cultivos hidropónicos, con una alta productividad y totalmente cuidadosa del medio ambiente».

Información facilitada por:  
Phytoma España.