

Situación actual de la flor cortada en Cádiz, Sevilla y Huelva.



FRANCISCO GUERRERO

Después de las dos últimas campañas la situación de la flor cortada empieza a estabilizarse en las provincias de Cádiz y Sevilla, pero en la provincia de Huelva y en la de Almería apenas quedan empresas dedicadas a la flor cortada y sólo hay algunos agricultores independientes que venden sus flores directamente a las floristerías cercanas de Huelva y Sevilla.

En la provincia de Sevilla, podemos mencionar a la Cooperativa de las Marismas de Lebrija, que empezó su producción en los años más decisivos del sector, ya que las campañas anteriores a la 90/91 fueron una ruina total. Debido a esto, en la zona de Los Palacios, donde se congregaron muchas empresas dedicadas a recoger las flores de los agricultores, apenas quedan dos ó tres que sigan funcionando y sin ninguna seguridad de seguir. Esto último, dicho por los propios agricultores, aburridos de no sacar un duro por sus flores. Este no es el caso de Las Marismas de Lebrija que es una empresa consolidada con una gran extensión de terrenos y cultivos, en donde la flor cortada les pueden funcionar muy bien si se lo proponen de verdad.

Estas son las zonas de importancia en la provincia de Sevilla. Podemos mencionar otra pequeña zona de producción como es el Cuervo, pequeño pueblo en el término de Sevilla, que al final de su calle principal, empieza la provincia de Cádiz, dividiendo incluso su producción de flor, ya que las empresas comercializadoras de Cádiz recogen gran parte de esta producción.

En Cádiz, y concretamente en la zona de Chipiona, la situación es favorable desde la campaña 90/91 que fue muy buena y la 91/92, también lo fue y mejoró en el mes de abril, con lo cual las empresas y los agricultores esperan que la tercera sea la vencida y

la Expo no consume flores. los pabellones sin flores, excepto el de Murcia y Holanda. Claro que las flores son de Murcia y Holanda, y son ellos los que abastecen a sí mismos cuando las necesitan.

Muchas empresas de flor cortada andaluzas creyeron que la Expo '92 consumiría gran cantidad de flores, la idea ha sido un verdadero fracaso profesional. Que la flor cortada no tenga sitio en este gran acontecimiento organizado por el gobierno español, demuestra que aquí hay un sector que está acostumbrado a recibir palos de un lado y del otro.

esta próxima campaña, sea la que estabilice esta situación de altas y bajas cotizaciones del precio de la flor cortada, que tan a menudo desespera a los agricultores.

En la campaña pasada, empresas como Rivera-Flor con casi cien millones de tallos que pasaron por sus almacenes- es sin duda alguna, la empresa de mayor envergadura que se conoce en estos momentos. De su almacén llegan a salir 6 y 7 camiones al día dentro de las campañas de exportación. Debe de haber alguna explicación en como una empresa relativamente joven se puede hacer de un mercado en el que todas las demás empresas comercializadoras de flores en la zona tocaron alguna que otra vez, sin sacar provecho de ello. Esto que ha conseguido Rivera-Flor es un mérito sorprendente.

Hay que tener también en cuenta que una Cooperativa como Sanchiflor funciona como empresa, apartando lo que es cooperativa y con ello, obtengan las mejores calidades de flor cortada (clavel y clavellina) para la exportación como demuestran sus altas cotizaciones en los relojes de la subasta de Aalsmeer y no en otras, ya que ellos pertenecerán en breve tiempo, como socios de dicha subasta.

Hay empresas que desaparecieron o van a hacerlo pronto, este es el caso de

Ever-Rosa, encargados en abastecer de flores a la Expo '92 de Sevilla. ¿Pero qué flores pudo abastecer, si la Expo casi no consume flores? Se puede pensar que una persona paseando o admirando la espectacularidad del evento puede comprar una rosa de 200 pesetas. A 400C de temperatura, lo único que apetece es ir de un pabellón a otro, aprovechando el valor monetario que tiene visitar la Expo. Esto sí, los pabellones sin flores, excepto el de Murcia y Holanda. Claro que las flores son de Murcia y Holanda, y son ellos los que se abastecen a sí mismos cuando las necesitan.

Muchas empresas de flor cortada andaluzas creyeron que la Expo '92 consumiría gran cantidad de flores mientras durara la exposición, pero la idea ha sido un verdadero fracaso profesional. Que la flor cortada no tenga sitio en este gran acontecimiento internacional organizado por el gobierno español, demuestra que aquí hay un sector que está acostumbrado a recibir palos de un lado y del otro.

Todos los floricultores están a la expectativa de la fecha de Todos los Santos, preparadas las plantaciones sólo queda eso, esperar que se consuma la mayor cantidad de flores y se obtengan

beneficios para afrontar la nueva campaña de exportación. Se prevé y se desea que sea por lo menos igual que la anterior, para subir los ánimos y seguir adelante.

Después de comentar con empresas del sector de la flor cortada, puede decirse que algunos van a ver aumentadas sus producciones hasta un 30% más que la campaña anterior, lo que hace suponer que los enraizamientos de esquejes han subido considerablemente ya que una cosa va acompañada por la otra. Por otra parte, las plantaciones

se han adelantado para empezar a cortar antes y así coger algún tallo más, antes de terminar la campaña o caer los precios antes de tiempo. Lo que está visto es que el mercado nacional no termina de despertar.

A veces creo que muchos españoles no saben que en este país se producen gran cantidad de flores y de diversas especies, de las que sólo se llegan a consumir una mínima parte de ellas. Las regiones productoras enfocan más sus calendarios de cultivo al invierno con grandes cantidades para la exporta-

Los agricultores, ven retrasadas sus plantaciones de crisantemos por la deficiente calidad media de sus flores debido, a lo precarias de sus instalaciones, concebidas para el clavel.

ción y una confección de la flor que no se da en los demás puntos de España y esto tiene unos costes altos. En el resto de zonas no exportadoras, no le dan importancia a la flor bien elaborada.

Lo último, sin duda alguna, es algo que no preocupa mucho al agricultor, sin embargo, a largo plazo puede afectar a un sector que a veces tiene dificultades para vender flores cuando los costes de producción son los mismos y el precio final igual al de los costes.

Hay en estos momentos agricultores independientes que venden sus flores en la misma finca. Normalmente hay vendedores ambulantes o distribuidores que tienen sus almacenes en el lugar, y que llegan casi a diario por la zona buscando a los pequeños productores que venden más barato que en los almacenes de comercialización de flores instalados en municipios como, por ejemplo, los de Chipiona y Sanlúcar de Barrameda.

Para mejorar la situación de las zonas productoras hace falta que lleguen las ayudas económicas y alentar a los mercados tanto nacionales como internacionales con o sin ayuda de la Administración, que demuestra muy poco interés, al no ofrecer soluciones a estos problemas. Debido a las ayudas, cultivos como crisantemo, rosas, liliums y otros, bajan sus costes de producción escalonadamente al no tener instalaciones adecuadas. Un caso espectacular es la bajada de producción que ha sufrido el crisantemo o «margarita» -como les gusta llamarlas algunos compradores- que la campaña 90/91 estaba en unos diez millones de flores y para ésta, creemos no llegará a los siete millones, teniendo en cuenta que durante la campaña 88/89 estaba cerca de los trece millones.

Los agricultores además, ven retrasadas sus plantaciones de crisantemos por la deficiente calidad media de sus flores debido ante todo, a lo precarias de sus instalaciones, concebidas para el clavel.

Francisco Guerrero

© En exclusiva para Revista de Horticultura



Por lo general los agricultores que plantan flores conocen el caso del crisantemo. Tienen un tipo de plantas en las plantaciones debidos a lo precarias de sus instalaciones, concebidas para cosechas de hortalizas tempranas y para el clavel. Con proyectos de invernaderos diseñados por empresas que conocen las necesidades de los entornos mediterráneos se encuentran soluciones inteligentes distintas de las adoptadas en climas más fríos en invierno y más templados en verano.