



Por: **SILVIA BURES.**
Ingeniero Agrónomo.
Desde la Universidad de Athens, Georgia. EE.UU.

Plantas de temporada.

Mercado en expansión en los Estados Unidos.

Las plantas de temporada fueron en 1991 y por tercer año consecutivo, número uno en ventas dentro del ámbito de la horticultura ornamental americana. La venta de plantas de

temporada ha aumentado considerablemente durante los últimos años, siguiendo la pauta de crecimiento del consumo de plantas ornamentales en general. La industria del cultivo

de plantas ornamentales ha mantenido una tasa de crecimiento anual del 12,5% durante los últimos 20 años. Este aumento puede ser atribuido a una serie de factores socio-económi-



En las fotografías, miniplantel con la aparición de los «plugs», el cultivador actual de planta de temporada está encontrando la forma más cómoda de comenzar sus cultivos.



Se observa una nueva tendencia en los consumidores en cuanto adquirir planta de temporada ya desarrollada y en plena floración en macetas de mayor tamaño. Entre las de mayor consumo se encuentra el impatiens.

cos, que incluyen un aumento del poder adquisitivo del ciudadano medio, así como un mayor interés hacia la jardinería. El consumidor, a la vez, se ha vuelto más sofisticado y busca una mejor calidad y originalidad en las especies y variedades. También la industria paisajística ha crecido en los últimos años, sobre todo en el campo de la jardinería urbana. Los productores también han contribuido al aumento del consumo, en cuanto a la introducción de nuevas especies y técnicas de cultivo que permiten mantener precios bajos, y también mejorando las redes de distribución.

Las plantas de temporada tradicionalmente se comercializan en bandejas, lo cual permite suministrar un gran número de plantas a bajo precio. Se observa, sin embargo una

Antes de salir comercialmente al mercado, una variedad debe demostrar su valía en los campos de ensayo.



Los productores de planta de temporada están empezando a introducir especies de bajo consumo hídrico. Algunas son la petunia, portulaca, zinnia, nicotiana, gazania y vinca. También las empresas de semillas están empezando a desarrollar variedades mejor adaptadas a la sequía.

Al lado, los campos de ensayo en escuelas técnicas y centros de formación profesional, inciden en la base de formación de los futuros profesionales.



nueva tendencia en los consumidores en cuanto a adquirir planta de temporada ya desarrollada y en plena floración en macetas de mayor tamaño. Entre las plantas de temporada de mayor consumo se encuentra el impatiens, planta poco conocida hace 30 años y que durante los últimos 10 años ha mantenido su puesto a la

cabeza de las especies adecuadas como planta de temporada. Siguiendo al impatiens, se hallan las petunias (que hace 10 años contaban con el mayor porcentaje) y los geranios de esqueje. Para el año 1992 se prevé un aumento de las ventas de otras especies, como las vincas, begonias o tagetes.

Un cambio importante se prevé en la próxima década a nivel de especies utilizadas como plantas de temporada. Se teme que las restricciones en el uso del agua que sufren la mayoría de los estados puedan llegar a afectar al consumo, en cuanto a que los propietarios de jardines reducirán el número de estas especies, que

POLYANE® TRICOUCH®

CELLOFLEX® 4 SF

Evite deformaciones • Gane luminosidad
Ahorre energía • Plástico de larga duración



POLYANEX® 4

Especial para invernaderos
Doble pared • Excelente luminosidad



La mejor solución para la cubierta de su invernadero.



El Celloflex 4SF es un film coextrusado copolimero de etileno y EVA, esta estructura le confiere una excelente transparencia y opacidad frente a los infrarojos de onda larga emitidos por el suelo durante la noche, la presencia del agente anti-UV asegura su durabilidad hasta 4 campañas.

TRES CAPAS - CUATRO EFECTOS:

- Evita que los poros se obturen de polvo.
- Buen efecto térmico • Anti-goteo.
- Gran difusión de la luz.

DIVISION DE PLASTICOS AGRICOLAS:

prosyn polyane

Z. I. Le Clos Marquet - B.P. 174 - 42403 ST-CHAMOND Cedex
Telf. 33 / 77 31 10 10 - Télex 380 726 - Fax 77 31 10 29



La industria del cultivo de plantas ornamentales ha mantenido una tasa de crecimiento anual del 12,5% durante los últimos 20 años. La industria paisajística ha crecido en los últimos años, sobre todo en el campo de la jardinería urbana. Los productores también han contribuido al aumento del consumo, en cuanto a la introducción de nuevas especies y mejorando las redes de distribución.



Especialización en cultivos de planta semielaborada, fase de suma delicadez, hacen que junto con el cultivador tradicional cierren el ciclo producto con éxito.

En las tres fotografías, empresas especializadas en la producción de semilleros esquejados y «plugs» situados en Castellón y El Maresme.



La posibilidad de comercialización al mejor precio es viable con el sistema de multipots de contenido medio. Contenedor de bajos precios, gran densidad de cultivo, rapidez de ciclo productivo, fácil manejo y transporte, son la fórmula. Para ello la conexión suministrador-productor-comercializador deben ser fluida y ágil. En las fotos, geranios y tagetes reproducidos por semillas. Al lado, de los tantos sistemas existentes en el mercado para la propagación de planta en horticultores. Los Multi-plugs Triohum fabricados por Klasmann y comercializados por Valimex suponen un reciente avance para producir planta joven.



requieren mayores cantidades de agua, frente a otras especies de tipo arbustivo, con menor requerimiento hídrico. Los productores de planta de temporada están empezando a introducir especies de bajo consumo hídrico. Algunas especies que se hallan dentro de este grupo son la petunia, portulaca, zinnia, nicotiana, gazonia y vinca. También las empresas de semillas están empezando a desarrollar variedades mejor adaptadas a la sequía.

La diversidad de especies utilizadas como planta de temporada en los Estados Unidos incrementa anualmente, a medida que los mejoradores vegetales introducen nuevas variedades. En el cuadro 2 ofrecemos un listado de las variedades introducidas en el año 1992.

Cuadro 1:
Las medallas de oro FLEUROSELECT 1993

	Obtentor-Hibridador
Limonium sinuatum «Forever Gold»	K. Sahin Zaden
Nierembergia «Mont Blanc»	Takii & Co.
Verbena speciosa «Imagination»	Ernst Benary Samenzucht
Viola tricolor «Imperial Frosty Rose»	Takii & Co.

En la reunión de Julio 1992 de la asociación europea para la selección de nuevas variedades de semillas de flores, celebrada este año en Noordwijk, fueron elegidos medallas de oro las variedades de las especies e hibridadores que se señalan en el cuadro.



El color es la base de la horticultura ornamental. Los hibridadores de semilla se esfuerzan en hibridar y ensayar nuevas variedades que produzcan flores con colores y formas capaces de satisfacer cualquier exigencia comercial. En las fotos, juego varietal de viola, petunias e impatiens.

DOLAGRI

ENMIENDA MINERAL NATURAL

- APORTA CALCIO Y MAGNESIO
- NEUTRALIZA LA ACIDEZ
- AUMENTA LA ACTIVIDAD DE OTROS NUTRIENTES
- FACILITA EL LABOREO
- AUMENTA LOS ORGANISMOS VIVOS
- AUMENTA LA MATERIA ORGANICA

IDEAL PARA:
TURBAS, SUELOS ACIDOS,
CARENCIAS Ca Y Mg
ABONOS ORGANICOS
RELLENO FERTILIZANTES...

BUSCAMOS DISTRIBUIDORES



Dolomias Juncosa, S.A.
C/. Cerdanya, 8 - 43700 EL VENDRELL (Tarragona)
Tel. y Fax: (977) 66 01 63
Fábrica: Tel.: (977) 68 83 29 - EL MONTMELL

**Los principales 10 productores de planta ornamental de invernadero en Estados Unidos
(ranking establecido en base a la superficie cubierta).**

Nº	Superficie (Ha)	Nombre	Año fundación	Estado	Cultivos
1	44,9	Kitayama Brothers	1948	California	100% Flor cortada
2	28,4	Color Spot	1983	California	95% Pl. temporada 5% Pl. de flor en maceta
3	27,7	Costa Nursery Farms	1961	Florida	100% Pl. de hoja en maceta
4	26,5	Kurt Weiss Florists	1960	N. York	90% de flor en maceta 10% Pl. temporada
5	26,4	Baucom's Nursery	1947	N. Carolina	40% Pl. de hoja en maceta 30% Pl. de flor en maceta 30% Pl. temporada
6	25,7	Sunshine Botanicals	1978	Florida	60% Pl. de hoja de maceta 40% Pl. de flor en maceta
7	24,7	Yoder Brothers	1911	Ohio	90% Pl. de flor en maceta 5% Flor cortada 5% Pl. temporada
8	24,6	Bay City Flower	—	California	80% Pl. de flor en maceta 20% Pl. de hoja en maceta
9	24,6	Green Circle Growers	1968	Ohio	40% Pl. de flor en maceta 35% Pl. de hoja en maceta 25% Pl. temporada
10	23,5	Nye Brands	1977	Florida	40% Pl. de flor en maceta 40% Pl. de hoja en maceta 20% Flor cortada

SOLUCIONES EN INVERNADEROS

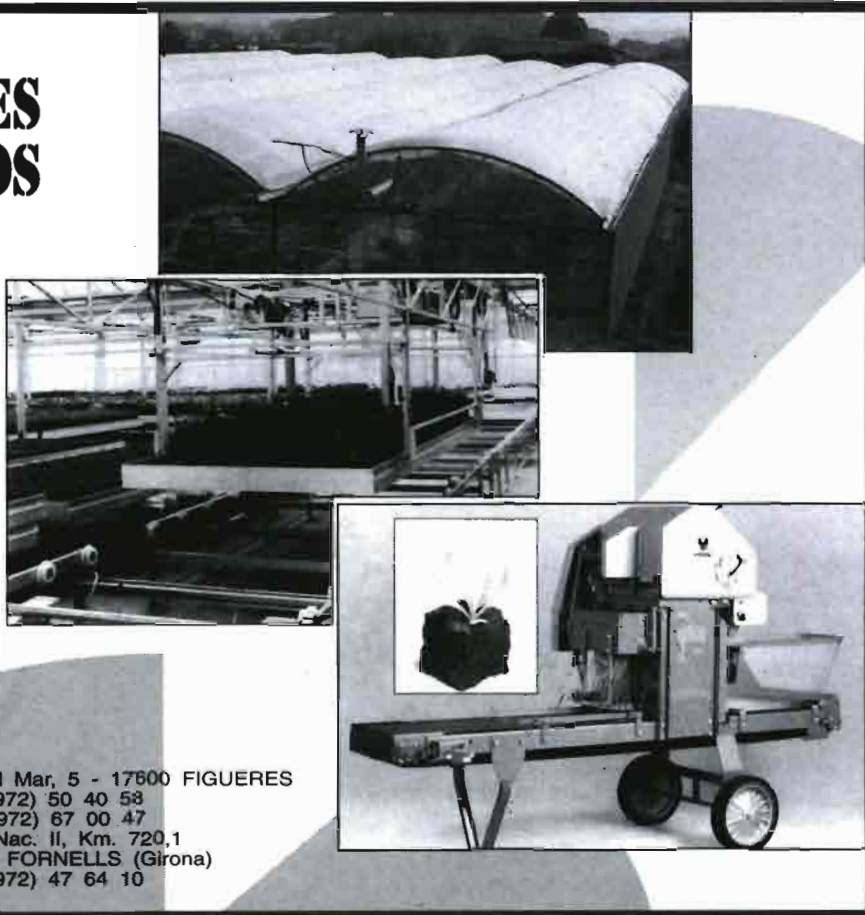
Las empresas Serres BN y Constructions Metalliques Florentaises CMF proyectan e instalan junto con SAIGA modelos de invernaderos que son verdaderas soluciones ajustadas a las necesidades de cultivo en España.

CMF diseña y fabrica invernaderos de cristal para producción y/o Garden Center. Las estructuras de BN, tienen las soluciones adaptadas a la mayor parte de cubiertas plásticas y sus cientos de hectáreas instaladas señalan a este fabricante como un nº1 europeo.

En SAIGA además de los invernaderos CMF y BN suministramos: plásticos agrícolas, polietileno de Agrypolyane y PVC bi-orientado. Equipamiento diverso: pantallas, carros de riego, malla Horsol, mesas de cultivo, calefacción... y maquinaria hortícola.



C/. del Mar, 5 - 17600 FIGUERES
Tel.: (972) 50 40 58
Fax: (972) 67 00 47
Ctra. Nac. II, Km. 720,1
17458 FORNELLS (Girona)
Tel.: (972) 47 64 10



Cuadro 3:
Nuevas variedades de planta de temporada para el 92

Especie	Variedad	Productor	Color flor
Ageratum	Blue Blanket	Sluis & Groot	Azul
Alyssum	Easter Bonnet	PanAmerican West Chicago	Rosa y Púrpura
Aster	Pot N'Patio	PanAmerican	Blanco, rosa, escarlata y azul
Begonia semperflorens	Ambassador Espresso	Daehnfeldt Daehnfeldt	Rosa, salmón, coral y bicolor Bicolor
Begonia tuberosa	Angel	G.S. Grimes	Varios
Coleus	Landscaper	G.S. Grimes	
Dianthus	First Love	Takii	Rosa
Geranio	Medallion Dark Red Sarah Heidrum Pinto Violet Brazil Showcase	Oglevee Oglevee Oglevee Sluis & Groot Fischer Ball Seed	Rojo oscuro Rosa Rojo oscuro Violeta Rosa-violeta Varios
Hypoestes	White Splash Select PanAmerican		
Impatiens	Impact Impulse Lilac	Sakata Sluis & Groot	Lavanda y rosa Violeta
Nicotiana	Metro Landscape	PanAmerican G.S. Grimes	Varios Rojo y blanco
Pensamientos	Melody Imperial Frosty Rose Brightlight	Ball Seed Takii G.S. Grimes	Naranja y escarlata Rosa-púrpura Varios
Petunia	Merlin Prime Time Red Vein Polo Salmon Vein	Sakata Goldsmith Sluis & Groot	Varios Rojo Rojo-salmón
Primula	Wanda Cantata	Samen Mauser Sakata	Varios Varios
Ranunculus	Pure Yellow	Sakata	Amarillo
Salvia	Landscaper Bright	G.S. Grimer	
Tagetes	Landscaper Janie Deep Orange Safari Primrose	G.S. Grimer Goldsmith Bodger Seeds	Amarillo, naranja y oro Naranja Amarillo claro
Verbena	Valentine Royal Blue Amour White	Ball Seed Goldsmith	Azul Blanco
Vinca	Blush Cooler	PanAmerican	Rosa

Como cada año, la revista *Greenhouse Grower* ha publicado su lista de los 100 principales productores en los Estados Unidos. Los resultados del año 1992 parecen optimistas: en general se observa un ascenso en la producción, y en el área dedicada al cultivo.

La planta de temporada se mantiene por encima en el ámbito de la planta ornamental producida en invernade-

ro, mientras que la producción de flor cortada se halla muy por debajo de las otras áreas de producción ornamental. Una de las razones es la importación de flor cortada procedente de países latinoamericanos, que mantienen precios competitivos gracias a los bajos precios de la mano de obra y de la energía. Muchos productores de flor cortada en Estados Unidos, han encontrado una sali-

da a la competencia dedicándose al cultivo de flor cortada denominada «de especialidad». Durante el año 1991 se observó un aumento en la producción de anémonas, helianthus, antirrhinum, dianthus, carthamus, delphiniums y lisianthus.

Parece ser que el consumo de planta de temporada está, en efecto, en expansión en los Estados Unidos. Mucha de la planta de temporada se



Los paisajistas logran espectaculares entornos con un material suministrado y cultivado: planta a planta, flor a flor...



Arriba, la severidad de exigencia en los ensayos, hacen que sean muchas las cantidades y pocas las elegidas. En la foto, profesionales productores y comercializadoras valorando las características de cada variedad. Debajo, el transporte y manipulación logística, necesita del apoyo de empresas suministradoras que se preocupen por la verdadera necesidad de los operadores del sector siempre con el objetivo prioritario de bajar costos de producción.

ofrece al público a través de las grandes cadenas de supermercados. Probablemente las campañas de captación de clientes a gran escala a base de descuentos están empezando a tener efecto, también en el campo de la planta ornamental.

Las fotos que ilustran el artículo están cedidas por:

CLAUSE
CORMA
CULTIUS ROIG
NUDESA
POLIGLAS
RAMIRO ARNEO
ROBERTO PEREIRA
ROYAL SLUIS
SAKATA
SLUIS & GROOT
VALIMEX

Los autores y editorial del libro:
«EL CULTIVO INDUSTRIAL DE PLANTAS EN MACETA».

A todos ellos, el agradecimiento de la Revista Horticultura.