

tas). En Rosas, destaca la presentación de *Pareo* de Meilland (Universal Plantas, Sevilla), brillante y fuerte naranja de tallo largo y flor grande.

Presencia editorial

Mucha actividad en los stands editoriales especializados, tales como **Floraculture**, **Grower Talks**, **Grower** y **Grupo Misset/Hortimedia** en el que participa **Revista Horticultura**. Actividad que refleja el interés en todo tipo de edición de divulgación científica y especializada, que pueda mantener en contacto dinámico y de actualización continuada a productores, proveedores de insumos agrícolas, técnicos, mayoristas y detallistas.

Comentario final

Tal como se previniera en la introducción, se trata pues de un informe muy resumido y parcializado. Aún así, contiene información de importancia para nuestros productores. Como comentario de «crítica» a este tipo de Salón: cada año, las presentaciones de nuevas sofisticaciones traen aparejadas mayores complejidades y mayores costos de inversión. La tecnología agrícola en general, y la ornamental en particular, parecería más avocada a desarrollar este tipo de propuestas, que en buscar soluciones simplificadoras. Una vez más, y en lo que se refiere especialmente a nuestras latitudes, son el ingenio y la perseverancia del productor, con la mediación de la ayuda técnica, los constituyentes racionales que hacen viable una producción de rentabilidad. Por motivos macroeconómicos ajenos y lejanos, no podemos, al menos por el momento acceder a montantes de inversión millonarios. Sin embargo, prestando atención a todas las propuestas de tecnología sofisticada, pueden extraerse importantes enseñanzas, y éstas sí que, aún a pesar de limitaciones, deberían ser de aplicación en nuestra horticultura ornamental.



CLAUDIO LIJALAD.
Asesor en floricultura.

Feria y Fiesta

VI Fiesta de la Flor del Sur en Chipiona.

En Chipiona, a finales de febrero, tuvo lugar, la «VI Fiesta de la Flor del Sur» junto a las Jornadas Técnicas de Floricultura que organiza el centro de Capacitación y Experimentación Agrarias, de la zona.

Durante la reunión de técnicos y cultivadores en este centro, en la práctica también de experimentación y divulgación de la floricultura; «el sector», reunido en Chipiona, tuvo ocasión de plantearse los problemas inmediatos planteados en la horticultura ornamental en la provincia de Cádiz. Por un lado, están las cuestiones referentes a técnicas de producción, programación de plantaciones, de variedades, tipos de invernadero, fertirrigación... Por otra parte, la comercialización de las flores, el tipo de concentración de la oferta que se produce en la comarca de Chipiona y Sanlúcar de Barrameda, los mercados en origen y el control de calidad, la promoción de la flor...

Con relación a la situación de crisis vivida durante los dos últimos años por los cultivadores de flores en las provincias de Cádiz y Sevilla -durante las jornadas y el certamen ferrial organizado por el Ayuntamiento de Chipiona- se aprecia un estado de opinión en el cual algunos de los agentes económicos extraños al sector hortícola -que operaron en la floricultura de estas comarcas- han ido desapareciendo y por tanto también su influencia distorsionadora de la realidad en la horticultura practicada en estas comarcas. Durante el medio año hay una sustancial mejora en las perspectivas de futuro del sector dedicado a la floricultura en la región que coincide junto a un notable progreso de profesionalidad entre los productores de flores que siguen con esta actividad en sus explotaciones de invernadero. Esto conlleva un sustancial mantenimiento de los niveles de calidad reconocidos a las flores procedentes de Cádiz y Sevilla, mientras se está incrementando también el número de especies cultivadas.

En cuanto a las producciones la superficie de clavel mini, están descen-



diendo y suben los tipos standard. Las perspectivas en plantaciones de crisantemo van tornándose -de nuevo- en optimistas y parecen abrirse alternativas definitivas para gerbera, liliun, limonium, y otras flores, junto a las posibilidades de los verdes de corte.

Según observadores consultados por la revista HORTICULTURA, la «Fiesta de la Flor del Sur» organizada como feria local por el Ayuntamiento de Chipiona sigue cumpliendo con su objetivo de convertirse en una semana anual de reflexión para el sector provincial de flor cortada, al mismo tiempo que con el certamen se crea un punto de encuentro que permite el diálogo entre empresas y técnicos procedentes de otros países con la floricultura del sur de España. Sin embargo, otras opiniones señalan que quizás el Ayuntamiento de Chipiona -junto con otras autoridades en la región- podría también generar fondos para prestar apoyos a otras iniciativas orientadas en aspectos comerciales que permitieran a los floricultores y comerciantes locales, poner en marcha operaciones de carácter comercial para entrar en el circuito de la distribución nacional e internacional de los productos hortícolas de carácter ornamental. Una iniciativa que está en la mente de todo conocedor del sector hortícola en la zona mediterránea, es la respuesta a una pregunta tan sencilla del porqué la región productora de flor cortada más importante de España en cuanto a superficies de cultivo, no ejerce el protagonismo real y merecido en el certamen ferrial que le corresponde: la feria, IBERFLORA, en octubre y cada año.

