

Evaluación del 1er. trimestre.



MANUEL GÓMEZ RODRIGUEZ

Cuando han transcurrido cinco o seis meses que empezara la campaña, con las primeras plantaciones de pimientos seguidos de los otros cultivos, podemos empezar a analizar los acontecimientos hasta ahora sucedidos y emitir algunas opiniones sobre lo que ha sido y está siendo la actual campaña agrícola.

Parece confirmarse lo que ya se sospechaba y había comentado con anterioridad: el pimiento en sus diversos tipos, ha aumentado este año la superficie cultivada con respecto al año pasado; en el que según el departamento de estadística se cultivaron más de 6.500 Ha, facturándose más de 27.000 millones de pts, lo convierten en el cultivo más rentable de los cultivados en Almería durante la pasada campaña. Su hasta ahora buena rentabilidad, con respecto a los demás cultivos, así como su facilidad de manejo, principalmente en la recolección, siendo el único cultivo que permite dejar más tiempo el fruto en la planta, pudiéndose recolectar en verde o rojo y lo mismo da recolectarlo una semana antes que después. Todo esto lo hacen muy atractivo para el agricultor y es por eso que se ha convertido en el producto estrella de este campo.

Pero este año, según se rumorea, en espera de confirmación estadística, parece haber experimentado también un aumento importante el calabacín y el tomate, posiblemente en detrimento de pepinos y judías.

Según el Departamento de estadística de la Delegación de Almería, durante la campaña pasada, la superficie cultivada de las principales hortalizas puede resumirse: pimientos, 6.500 Ha; tomates, 4.422 Ha; pepinos, 2.270 Ha; berenjenas, 894 Ha; calabacín, 2.390 Ha; judías, 6.082 Ha; y sandía, 7.050 Ha.

La incidencia de las plagas ha sido

Cada uno ve las cosas con el cristal de la conveniencia. Los políticos hacen bien en decir que las cosas van bien, hacen la política del avestruz. Los exportadores, viven la agricultura de teléfonos y ven los invernaderos por las ventanas o cuando salen en televisión. Los agricultores se consideran las víctimas, ven que están indefensos y en una cada vez más difícil situación, pero creen que tiene que ser la administración la que intervenga y regule el sector en beneficio de ellos.

sin duda, menor en general que otros años, como el pasado, y esto en gran parte por una casi inapreciable presencia de trips en los cultivos que prácticamente no se ha empezado a ver hasta finales de octubre, y que luego no ha llegado a extenderse y generalizarse como en los últimos años. El resto de las plagas más importantes como son orugas de lepidópteros y mosca blanca, aunque han estado presentes en los cultivos, no han tenido una incidencia especial con respecto a otras campañas, sino más bien se podría decir que su presencia en general ha sido menor que la campaña pasada.

Las virosis, en general, han tenido una menor incidencia que la pasada campaña, principalmente por una mucho menor presencia del trips, como ya he comentado. No obstante, este año como viene siendo habitual, se han vuelto a dar casos de virosis TMV, sospechosos de haber venido en las semillas de algunos lotes y variedades. Está claro que las casas de semillas que indudablemente cometen estos errores involuntariamente, no se sienten lo suficientemente presionadas como para que estas cosas no se vuelvan a repetir con la frecuencia que viene siendo habitual; total el problema sólo afecta al bolsillo de los agricultores. Un problema fitopatológico especialmente grave se ha dado este año en los pepinos y muy

especialmente en el tipo holandés. Se cree en principio que se trata de una virosis llamada «virus del amarilleo del pepino», entre otros nombres; conocido ya en Almería desde hace años y que viene afectando a pepinos y melones. Desde su aparición este virus ha ido aumentando su presencia para hacerlo preocupante. Esta campaña han aparecido cultivos enteros de pepinos afectados de amarillez ya desde su primera etapa de desarrollo, lo que podría dar lugar a pensar que el presunto virus hubiese venido en las semillas, sino fuese porque el virus en cuestión no se transmite por semillas y porque el mismo lote de semillas hay fincas, aunque pocas, que no tienen los síntomas. Esperemos que nuestros investigadores nos despejen pronto las incógnitas y podamos saber realmente ante que nuevo problema nos encontramos. La incertidumbre es saber si el melón este año será afectado con la misma intensidad que lo están siendo los pepinos, en cuyo caso representaría un gran desastre para muchos agricultores a los que la campaña de otoño no le está saliendo bien.

En lo que a los mercados concierne, lo único que ha valido dinero hasta los primeros días de diciembre, desde que empezó la campaña, han sido los pimientos rojos y amarillos,

italianos y tomates. La razón principal ha sido la falta de oferta. En el tomate como consecuencia de los graves daños sufridos en las plantaciones de Murcia y Alicante por la virosis TSWV, lo que ha provocado una escasez de productos que ha dado lugar a que el tomate se sitúe entre las 75 y 100 pts/Kg. El pimiento rojo, pues porque antes tiene que pasar por la fase de verde y como de verde había bastante, este ha tenido un precio medio próximo a las 50 pts, frente a las 150 pts del rojo. Ahora todos los agricultores están dejando los frutos para rojo, ya veremos que ocurre cuando se encuentre todo el pimiento rojo en el mercado.

El hasta hace poco Delegado de Agricultura almeriense, declaraba en la prensa local que esta sería una campaña como las anteriores: «con normalidad y sin sobresaltos», y que a su juicio la agricultura almeriense se ha estabilizado y se ha consolidado no produciéndose la circunstancia de que unos años resultaban esplendorosos por unos precios desorbitados y otras veces catastróficos; y continuaba diciendo que los ingresos actuales de los agricultores son estables y les permiten vivir dignamente. Las manifestaciones hechas por exportadores e importadores extranjeros, reflejan igualmente un excelente optimismo de la situación agrícola actual, fundamentalmente influenciados por los que ellos entienden: «fue una excelente campaña la pasada, donde Almería exportó calidad y se obtuvieron buenos precios».

Existe una clara dicotomía en la percepción de la situación actual de nuestra agricultura. Por un lado la oficial, transmitida por los políticos responsables del sector, apoyadas por la fría estadística, así como los exportadores que en general opinan que el agricultor se lamenta demasiado. Por el otro lado está el agricultor que piensa de muy distinta forma a los primeros. El cree que realmente como decía el Delegado de Agricultura, la agricultura se ha estabilizado y ya no hay unos años esplendorosos y otros catastróficos, simplemente ahora sólo hay años malos, en los que si la suerte no les es adversa, sacarán lo suficiente como para renovar los préstamos.

Cada uno no obstante ve las cosas con el cristal de la conveniencia. Los políticos con responsabilidades administrativas hacen muy bien en decir que las cosas van bien y que realmente no hay problemas, hacen la política del avestruz, y problema que no quieren ver, problema que no existe. Los exportadores, la mayoría viven la agricultura desde una mesa llena de teléfonos y ven los invernaderos por las ventanas o cuando salen en la televisión; piensan que como a ellos les va bien a

pesar de pagar «altos precios» por las hortalizas, pues que el sector, incluido los agricultores, tienen buenos beneficios. Los agricultores se consideran las víctimas, ven que están indefensos y en una cada vez más difícil situación, pero creen que tiene que ser la Administración la que intervenga y regule el sector en beneficio de ellos. No se les pasa ni por la imaginación que puedan ser ellos, los principales responsables de sus propios problemas.

Para este año se auguraba una buena campaña, no sé en base a qué; tal vez por lo que decía Unamuno: «De razones vive el hombre. Y de sueños sobrevive». Esperemos que los sueños se hagan realidad.

© en exclusiva para Horticultura por: Manuel Gómez Rodríguez

SABE QUE CON EL POSTE **LINUS**® PUEDE USTED EMPARRAR CUALQUIER FRUTAL U HORTALIZA?



Kiwis, frambuesas, groselleros, viña, manzanos, melocotoneros, tomates, pepinos, melones, etc...

TODO TIENE SU SOLUCION CON **LINUS**®

Hilo-Atlas-Bayco® 

El hilo sintético ideal para viticultura, arboricultura e invernaderos...

ELEVADA RESISTENCIA • LARGA DURACION: INALTERABLE A FITOQUIMICOS Y ACCION SOLAR • FACIL APLICACION (6,5 veces más ligero que el alambre) • NO NECESITA RETENSADOS

Distribuidores de:

SCHMOLZ + BICKENBACH



Atlas-Bayco® 

MATRA®
GÜNTHER, S. A.



DEPARTAMENTO AGROPECUARIO
Santa Eulalia, 26-32

L'HOSPITALET (Barcelona)

Tels.: (93) 332 1650 - 332 1200

Telex: 52889 MATRA-E

Solicitemos más información y catálogo de productos