

Las
Nuevas
Generaciones.



RIJK ZWAAN

Semillas Hortícolas

Avenida F. García Lorca, 47 - 1º 2

04004 Almería

Tel. 951 / 26 68 22

Fax: 951 / 26 68 54



Nuevas plantas
y flores
presentes
en Iberflora
siempre
despiertan
el interés
de los cultivadores
y floristas.



IBERFLORA'91

20 años de trayectoria.

En la edición del presente año 1.991, Iberflora cumple 20 años de andanzas en el sector. Como certamen de importancia, cabría destacar en cuanto a asistencia internacional, que agrupaciones de firmas por países lo mismo que firmas representadas por individual extranjeras, contemplan cada día más su interés por una feria muestrario comercial en todos sus sectores: jardinería, plantas y flor, artículos para floristería, elementos auxiliares, invernaderos e instalaciones.

El tema ambientes urbanos, zonas verdes, paisajismo y medio ambiente, es uno de los más potenciados por el sector nacional, y como tal provoca una respuesta significativa de desarrollo en la empresa privada como en la pública a su incremento, si bien todavía, falta una coordinación en cuanto a los productos ofrecidos en calidad, formatos, zonas a desarrollar y conexión entre unos y otros (empresas privadas y públicas), apreciamos que cada vez el objetivo es más claro y está más cerca del

fruto final.

Tomando como referencia ferias anteriores y justificando que la celebrada este año en el 1.991, no tubo la incidencia como la del año anterior 1.990 en la cual contaba con la ampliación de Floralia Internacional, podemos remarcar que la feria muestrario de Iberflora al cumplir 20 años desde su inicio, apreciamos que su interés va en aumento de cara al profesional, que la visita actuando constantemente sobre las firmas expositorias y a un gran número de empresas que tanto del sector como de otros meramente vinculantes representa.

Como denominador común en un elevado porcentaje de los participantes del sector en plantas de exterior, diríamos que aunque los cultivos son similares, prima la Formación, en otras palabras, los clientes en potencia compran, pagan y exigen unos productos sumamente elaborados y trabajados. Como contrapartida nos encontramos los mismos cultivos que, por carecer de estas labores no tienen mercado clasificado y pasan a ser planta para grupos o meramente con importancia inferior, lo cual repercute en los precios desfavorablemente.

Nos encontramos que unos comentan: «Están todas vendidas», «Si túbiésemos más...», «Comprometí mi campaña del año que viene» y otro sector de señores que nos dice «Se los quedan unos por otros», «No se pagan lo suficiente», «Están costando en salir». Señores el mercado tiene que cambiar, pero el productor más, pues de lo contrario el afectado serán estos últimos.

Como organismos y asociaciones que se presentaron en Iberflora 1.991, destacaríamos dentro de las nacionales a la Asociación Canaria (Asocan), que con su oferta tanto a nivel de competencia como de movimientos es de valorar, pues en este certamen dejó patente su peso e interés. Como otra alternativa diremos que la Asociación Viverista de Galicia (Avoga), también desplegó un intenso programa de información y conocimiento de sus productos, gestiones y asociados, lo cual es de agradecer por su importancia en el sector. Las demás asociaciones nacionales representadas, la Valenciana, Catalana, de Jardinería, entre otras, si no tan agresivas como las menciona-



das anteriormente, también desarrollaron unas buenas campañas feriales.

Las asociaciones o agrupaciones por países extranjeros estaban representados también, Francia, Holanda, Bélgica, Alemania, Italia...Portugal, éste último con un importante incremento en campaña ferial, que como contrapartida diríamos que en Sopena (Francia), se nos comentó su bajo nivel de participantes como expositores, pues en certámenes anteriores eran muchos y en éste no colaboraron más que seis firmas, actuando deslealmente las restantes haciendo la corriente Venta de Pasillo.

Los sectores de artículos para floristerías y el de elementos auxiliares, fueron como años tras año mostrando al cliente sus novedades y artículos de consumo ya establecidos, si bien se apreció un crecimiento en la oferta tanto en productos como en firmas, lo cual es de agradecer para una mejor competitividad y mejora en el sector.

En cuanto a los expositores de invernaderos e instalaciones, hicieron una muestra como es habitual de sus productos in-situ, se pudo contemplar las diferencias de instalaciones con sus mecanismos más o menos sofisticados y la amplia y diferente gama de cubiertas, cada cual ofertando unas y otras según economías o mejor aún, según necesidades del sector hortícola ornamental.

En cuanto a la ficha técnica del certamen diremos que contaba de una

La foto pertenece al acto de la presentación oficial del libro «La Horticultura Española en la CE», durante el certamen EUROAGRO-IBERFLORA'91, El libro está editado por la Sociedad Española de Ciencias Hortícolas, para conmemorar su 10º Aniversario. A la izquierda de la foto, A. Monteiro, Presidente de la Sociedad portuguesa de Horticultura y a la dcha. Luis Rallo, Presidente de la Sociedad Española de Ciencias Hortícolas; en el centro, presidiendo la ceremonia el Conseller de Agricultura de la Generalitat Valenciana, Lluís Font De Mora.

superficie bruta de 33.644 metros cuadrados, de los cuales 10.700 metros eran netos de los expositores. Entre las firmas y grupos directos como resumen de los expositores son 265, de los cuales 50 participantes respondían a firmas o agrupaciones extranjeras. Indirectamente este número se incrementa notablemente, pues muchas marcas y empresas eran representadas por las allí presentes.

En resumen creemos que es una feria que no hay que perderse, pues expone una amplia gama y abanico de posibilidades, que cada día se incrementa y potencia, los resultados son evidentes y se pueden contrastar. ☼