

# Jardiland.

## La franquicia en los centros de jardinería.

Desde el inicio de sus actividades el 1 de setiembre de 1990, **Tripode España, S.A.**, central de compras para el jardín, avanza en la expansión de la franquicia de centros de jardinería **Jardiland** en España, con la colaboración de su homólogo francés, líder de la distribución de productos para el jardín en su país.

El mundo de la distribución en España está sufriendo grandes e importantes transformaciones, no siendo ajenos a esta tendencia los centros de jardinería, sector que en los últimos años ha experimentado un importante crecimiento plasmado en el elevado número de aperturas de nuevos centros de jardinería a lo largo de toda la geografía del país. Este crecimiento puede atribuirse al incremento del tiempo dedicado al ocio, que podría ocuparse a la creación y cuidado del jardín, y a un aumento de viviendas de carácter secundario o de veraneo acompañado

del período de bienestar económico más o menos general en el que parece sumida la sociedad española.

La transformación no sólo se produce en el mercado, sino que parece fundamental el cambio de hábitos de consumo de la población que cada vez exige más calidad, variedad, atención y unas mejores instalaciones.

Siguiendo el ejemplo de otros países Europeos en que se ha demostrado que sólo quién se adapta a la evolución de los cambios consigue los resultados deseados, muchos centros de jardinería de nuestro país han iniciado una etapa de remodelación del punto de venta, ya sea con una ampliación de las colecciones existentes -introducción de nuevas familias, como animales de compañía- o el apoyo publicitario.

En este proceso de continua evolución y mejora de instalaciones, la cadena de centros de jardinería **Jardi-**

**land** ha conseguido un importante puesto en el mercado francés, absorbiendo el 27% del mercado nacional, con un número de visitantes anual de más de 17 millones de personas. Actualmente, el concepto de punto de venta **jardiland** conoce una progresión constante y cuenta con una red de 70 garden centers franquiciados. En su estrategia de expansión internacional, su primer objetivo ha sido España, debido a sus buenas perspectivas de evolución, a la proximidad geográfica, y al hecho de tener como asociado y Director General en España a **Ramón Pagés Castells**.

Por todo ello, hace ahora un año nació **Tripode España, S.A.**, que con sede central en Tarragona, desarrolla una actividad de Central de Compras tanto para los garden centers franquiciados como para los comercios independientes dotados de una cierta inquietud y ganas de superación que a ella se quieran afiliar. Además, ha incorporado un servicio de asesoría y consultoría especializada para centros de jardinería, pero la principal actividad de **Tripode España** es el desarrollo del sistema de franquicia para centros de jardinería bajo el nombre de **Jardiland**.

### La franquicia Jardiland

Para invertir en un negocio, una buena alternativa es el sistema de franquicia, y en el mundo de los centros de jardinería todavía más, dado que la franquicia permite poder beneficiarse de una experiencia de grupo en que su «saber hacer» ayuda a arrancar muy rápidamente un negocio y rentabilizarlo al máximo en un mínimo plazo de tiempo. Por otro lado, la franquicia permite evitar los problemas iniciales de cualquier negocio, sobretodo el aislamiento, ya que el asesoramiento por parte del franquiciador es total y abarca todas las áreas.

En **Jardiland** el franquiciado queda como dueño de su explotación y conserva la autonomía de su gestión, siendo asesorado en formación y reciclaje del personal de ventas, en la publicidad y todas las áreas necesarias para un correcto funcionamiento del punto de venta.

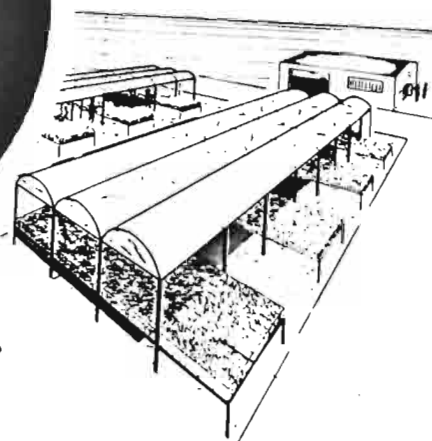
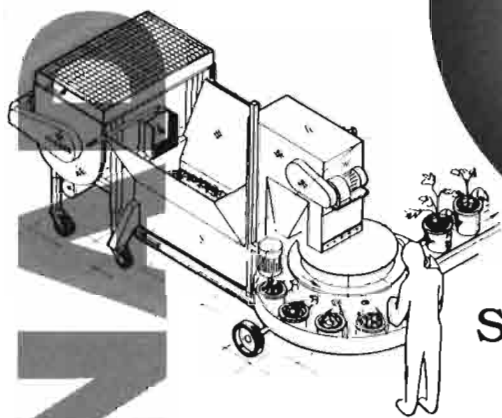
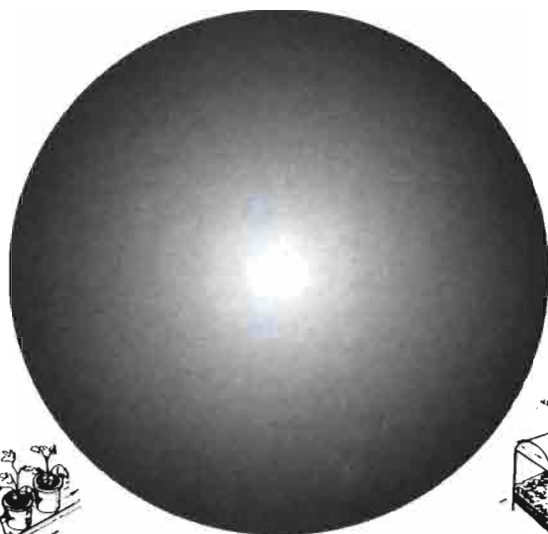
Para los inversores, **Jardiland** propone un sistema que ya ha sido probado en Francia: una fórmula particular de venta, la seguridad de una expansión rápida, la búsqueda cons-



**Tripode España es la central de compras para los Garden Centers franquiciados bajo el nombre de Jardiland. Los Garden Centers franquiciados con el nombre de Jardiland son un sistema que ya ha sido probado en Francia y suponen verdaderos jardines con superficie de venta de productos ornamentales, aparcamientos y áreas de juego.**

INVERNADEROS

# CONCENTRAMOS TECNICA Y PROGRESO AL SERVICIO DE LA MODERNA AGRICULTURA



Sembrar y plantar.  
Riego.  
Invernaderos.

Un punto de partida hacia el progreso es aplicar la más moderna tecnología.

SAIGA lo entiende de esta manera y desde hace tiempo ofrece los invernaderos BN a la horticultura española.

Ahora podemos instalar desde la más pequeña sembradora, equipos para el manejo de plántulas, máquinas enmacetadoras y proceso de sustratos hasta la instalación hortícola más moderna. Si el cliente

lo prefiere se la entregamos «llave en mano». Podemos colaborar con Vd. para encontrar las fórmulas más rentables. Nuestras soluciones son las de VISER, Internacional Trade & Engineering BV.

En SAIGA hemos incorporado también los invernaderos de cristal CMF con las mejores soluciones para los Garden Center del futuro.



FIGUERES

GIRONA

C/. del Mar, 5 - 17600 FIGUERES - Tel. (972) 504058 - Fax (972) 670047  
Ctra. Nac. II - Km. 720,1 - Tel. (972) 476410 - 17458 FORNELLS/GIRONA

**P**ara invertir en un negocio, una buena alternativa es el sistema de franquicia que permite poder beneficiarse de una experiencia de grupo.

tante de medios para ser más competitivos, un conocimiento técnico de los productos, de los métodos comerciales y de la gestión administrativa.

### Como es un Jardiland

Los centros de jardinería **Jardiland** son verdaderos jardines construidos bajo una estructura de madera y cris-

tal. Ocupan amplias superficies de entre 5.000 y 10.000 m<sup>2</sup> que incluyen la superficie de venta, aparcamientos y áreas de juegos.

En un **Jardiland** siempre se entra por un invernadero de gran volumen, con plantas de todos los tamaños a modo de sendero que guían al cliente hasta la zona de animales de compañía. A continuación se encuentra el área donde se exponen los elementos de decoración y utensilios para el cuidado del jardín, hasta llegar a la parte exterior donde se hallan las plantas en flor y de temporada. A lo largo del recorrido por el centro de jardinería, se encuentran diversos «puntos de consejo» donde el cliente puede consultar las dudas sobre el cuidado de sus plantas.

### La central de compras

Partiendo de que cada punto de venta tiene sus puntos fuertes, que debe aprovechar, pero también débiles, que debe minimizar, una de las formas más lógicas de rentabilizar un negocio es comprando los productos con las mejores condiciones económicas. Una forma de conseguirlo es comprando grandes cantidades, pero la primera ley de lógica comercial indica «no comprar más de lo que se pueda vender».

Es en este contexto en el que una central de compras como la creada por **Tripode España** responde a esta necesidad detectada en el mercado. Países como Francia, Alemania, Holanda o Gran Bretaña, en que la casi totalidad de centros de jardinería existentes están afiliados a una central de compras, demuestran la utilidad y relevancia de éstas.

### Funcionamiento de la central de compras

La central no compra para luego revender a sus afiliados, sino que negocia unas condiciones con los proveedores, con el consiguiente beneficio de la negociación en grupo.

Una vez pactadas las condiciones, el afiliado realiza la compra directamente al proveedor, hecho que agiliza el proceso y reduce costes de intermediación. Éste un sistema atípico de funcionamiento, otorgando a la central un aire de referenciamiento y no de compras, ya que no realiza la compra directamente.

La central implica también un in-

# CULTIVOS FLORECIENTES

AGROSISTEMAS diseña sus modelos pensando en el horticultor, sus formas, dimensiones y detalles de acabado les dan gran resistencia y solidez. Todos los materiales AGROSISTEMAS, cumplen normas de calidad tanto en estructura como en cubiertas. Por lo que cuando usted compra un invernadero AGROSISTEMAS quedará plenamente satisfecho en su elección.



## invernaderos

Agrosistemas

Multitúneles módulos de 7,50 mts. de ancho.



Bitúneles de 16 mts. de ancho.

Túneles de 10,50, 9,50, 8,50 y 6,50 mts. de ancho.

## ASTHOR AGRICOLA, S.A.

Polígono Industrial Bravo; 33429 Viella-Colloto-Asturias  
Teléfono (985) 79 25 75 - 79 45 40 - Fax (985) 79 43 25



tercambio continuo de información entre los afiliados, a través de reuniones periódicas organizadas por la propia central. La política de afiliación llevada a cabo por **Tripode España**, es la de seleccionar a sus clientes, integrando puntos de venta de reconocido prestigio y otros de reciente creación pero con un importante potencial.

Los servicios de asesoría y consultoría especializados, son otras de las actividades realizadas por **Tripode España**. Estos servicios se centran en la realización de estudios de remodelación de instalaciones, con la finalidad de adaptar el punto de venta a las exigencias de los clientes, obteniendo mejoras en el establecimiento y en los productos en cuanto a colecciones y variedades.

### Situación actual

Desde el inicio de sus actividades, hace ahora un año, la central de compras ha cumplido las previsiones realizadas en un principio y actualmente conoce una rápida expansión.

La posibilidad de abrir un centro de jardinería **Jardiland** en España es muy cercana y otros proyectos de importante envergadura están en fase muy adelantada.

La estrategia de expansión **Jardiland** en España, se está centrando en las grandes ciudades como Madrid, Barcelona, Valencia, Zaragoza o Sevilla, pero la reciente creación de un módulo de menores dimensiones ha abierto las puertas a la posibilidad de instalarse en ciudades de menor importancia a nivel demográfico.

Para más información: Tripode España, S.A. Tel.: 977 / 80 01 12. Fax.: 977 / 80 18 52.

**La central no compra para luego revender a sus afiliados, sino que negocia unas condiciones con los proveedores, con el consiguiente beneficio de la negociación en grupo.**



# LA FUERZA DE SUS PLANTAS ESTA EN EL SUSTRATO



Somos fabricantes de sustratos con calidad y resultados comprobados. Contamos con los medios necesarios para servirle cualquier mezcla con las proporciones que ud. desee.

Además ofrecemos: **TURBA RUBIA • ABONOS ORGANICOS • ECOBOSC  
ABONOS DE LIBERACIÓN CONTROLADA: OSMOCOTE  
ABONOS SOLUBLES: PETERS**



PRODUCTOS ENERGÉTICOS Y ABONOS PARA  
TIERRAS Y SUSTRATOS

Camí de Sant Roc, s/n. (Finca Nitris)  
Tel. (972) 24 19 29 - 17180 VILABLAREIX (Girona)