



SOLO QUEDAN 20.000 EXPLOTACIONES. HAY QUE EVITAR QUE ECHEN EL CIERRE

Se buscan soluciones para salvar el sector

Al circo lácteo le han salido los enanos. Si la leche se compra en origen a precios irrisorios, el repunte vertiginoso desde enero de los precios de las materias primas para piensos ha puesto la puntilla: un 30% más que lo que percibe el ganadero. El Gobierno está moviendo fichas para “no consentir la desaparición del sector”. El ministro de Agricultura está articulando reuniones con productores, industria y distribución para acordar su colaboración, mientras se desarrollan medidas legislativas como el “paquete lácteo”, que permitirá que organizaciones de productores negocien directamente con los transformadores. La OPL demanda la presencia de un veterinario en el muelle de la industria para demostrar la trazabilidad del producto.

César Marcos
Periodista agroalimentario



Arias Cañete está al tanto de todo. El titular de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama) ha manifestado a representantes del sector y la distribución que “el sector lácteo español está ante una situación límite, ya que los precios que se abonan no cubren los costes de producción”.

Tanto el ministro como el sector lo tienen claro: dichos costes se vienen incrementando por la evolución de los merca-

dos internacionales de materias primas y con un precio percibido por los ganaderos que se mantiene por debajo de dichos costes. El eslabón más fuerte de la cadena de valor es consciente también de ello. No obstante, “es inconcebible que se regalen litros de leche por la compra de otros artículos o por alcanzar un importe en la cesta del supermercado”, lamenta Fernando Sainz de la Maza, secretario ejecutivo de la Organización de Productores de Leche (OPL). De ahí que Arias Cañete haya llamado a la distribución a que desista de utilizar la leche como producto reclamo. Los representantes de las asociaciones de la distribución han expresado su máximo compromiso por avanzar conjuntamente en la solución de los problemas y por trabajar con

un espíritu de colaboración para buscar soluciones, según ha publicado el Ministerio.

A CONTRARRELOJ

“Consideramos que es un paso importante lo que el ministro ha hecho. A partir de ahora, la distribución debe dar una respuesta”, interviene José Luis Antuña, presidente de la Organización Interprofesional Láctea (INLAC). Los ganaderos proclaman “que dejen de arruinarnos”. De la Maza recuerda que “los productores cobran actualmente una media de 0,29 €/litro, con unos costes de producción medios de 0,34 €/litro, lo que les deja en una situación de pérdidas que les aboca a su desaparición, si no se toman medidas al respecto”.

El Gobierno busca acelerar un acuerdo de colaboración para la mejora de la eficiencia de la cadena de valor de los productos lácteos, en la próxima publicación del real decreto que desarrollará el “paquete lácteo” y en la próxima revisión al Consejo de Ministros del proyecto de Ley de mejora de la cadena de valor.

Mientras los distintos agentes del sector se sientan desde el compromiso con el Ministerio en trabajar por lograr un acuerdo de colaboración que permita avanzar en la mejora de la situación, las movilizaciones de ganaderos siguen su curso en Galicia, Valladolid, Zamora, Córdoba, Bilbao, Asturias y Cantabria.

PROBLEMA DE LARGO RECORRIDO

La situación es tan seria que el propio ministro de Agricultura se ha expresado sin circunloquios. “Estamos ante un problema que no es coyuntural, sino de larga duración”. Arias Cañete ha desvelado la conversación con su homólogo francés, que le ha trasladado la necesidad de tomar medidas en el marco del G-20 para evitar la volatilidad de los precios que se está viviendo a nivel mundial en este sector. Stéphane Le Foll ha ofrecido su apoyo a las iniciativas que presente España ante la Comisión Europea para aliviar la situación de los excedentes a nivel comunitario, que también presionan a la baja los precios en España.

Curiosamente, las denuncias de organizaciones agrarias desarrollan las conductas de la distribución en el país vecino y en Alemania, también.



// “LA FIGURA DEL VETERINARIO EN EL MUELLE DE LA INDUSTRIA GARANTIZARÍA LA TRAZABILIDAD AL 100% DE LA LECHE”. FERNANDO SAINZ DE LA MAZA, SECRETARIO EJECUTIVO DE LA OPL //

COAG ha analizado con el Magrama la presunta estrategia de las grandes cadenas de distribución de capital francés y alemán que, por una parte, “mantienen un precio razonable de la leche al productor y al consumidor en Francia y Alemania, y, por otra, derivan los excedentes de producción láctea de estos países hacia el mercado español a precios por debajo de costes, utilizando la leche como producto reclamo y hundiendo los precios en origen a nuestros ganaderos”, denuncian fuentes de la organización. Otra vez se destapan las palabras malditas: desmantelamiento de nuestra producción y el control absoluto del mercado de la leche en España.

“Nuestro país no puede depender para el consumo de un alimento básico como la leche de la producción foránea y del dominio agresivo de la distribución de capital francés y alemán”, apunta Miguel Blanco, secretario general de COAG.

La patronal de los productores de leche subraya la necesidad de que la distribución no comercialice producto por debajo de coste, esto es, que el consumidor “no debería encontrar leche entera en los lineales por debajo de los 0,70 €/litro”. Fernando Sainz de la Maza aplaude la decisión de la cadena de distribución Mercadona, que ha confirmado que asumía un incremento del precio al productor 0,015 €/litro, “aunque este cambio signifique aplicar consecuentemente una ligera subida por el brik de leche al consumidor final”, completa.

La Consejería de Comercio de Cantabria ha incoado un expediente sancionador a Carrefour el pasado 13 de febrero por venta a pérdidas en 18 tipos de leche comercializados en esta Comunidad Autónoma. Es solo un capítulo más.

GASTO EN PIENSOS

El coste de alimentación animal en las explotaciones lecheras es el que mayor impacto tiene sobre los costes finales de producción. “El precio del kilo de pienso concentrado supera el 30% e incluso el 35% en algunos casos, del cobrado por el litro de leche al ganadero”, indica José Luis Antuña.

La Asociación Nacional de Especialistas en Medicina Bovina de España (Anembe) da otras cifras. “Hace poco tiempo, con la leche a 0,33 €/litro, con una producción media de 35 litro/vaca en ordeño y un coste de la ración por vaca y día de 5 € (alfalfa a 150 €/t, maíz a 180 €/t, harina

SOS AL DEFENSOR DEL PUEBLO

La OPL ha empezado a movilizar a sus más de 800 socios, más los llamamientos al resto de productores de leche, en una campaña dirigida al Defensor del Pueblo. “Se trata de un SOS que pone de manifiesto la dramática situación económica y de abandono por la que atraviesa el sector y que intenta evitar el cierre de las cerca de 20.000 explotaciones de vacuno de leche españolas”, según un comunicado de la organización.



Se critica el abandono del sector y pronostica un envío masivo de cartas de los productores de leche al Defensor del Pueblo, al hilo de la campaña “Protesta Ya”, que denuncia abusos del resto de la cadena de valor. El gabinete de crisis de la OPL decidió a finales de

agosto tomar medidas para solicitar el “rescate” del sector. “De mantenerse el precio actual, la leche española desaparece en menos de un año”, al hilo de sus denuncias, que se resumen en que el precio en origen ha caído un 20% en cinco años. La organización que representa a más de 700 explotaciones de vacuno de leche en España, y que producen más de 810 millones de litros en su conjunto, ha manifestado que más de 150.000 puestos de trabajo, directos e indirectos dependen en España de la producción de leche en origen.

de soja a 270 €/t), el coste de la alimentación sobre el litro de leche producido en ordeño era del 45%”, aportan fuentes de los veterinarios.

Sin embargo, actualizan las estadísticas. “Con la leche a 0,30 €/t y el coste de la ración a 7 €/vaca/día (alfalfa a 240 €/t, maíz a 280 €/t, harina de soja a 530 €/t), la misma comida supone un 67% del coste del litro: un incremento del 22%. Insostenible.” El ganadero depende del precio de venta de la leche y el coste de los piensos para hacer rentable su negocio, pero son dos puntos sobre los que no puede influir.

“Muchas explotaciones con niveles de eficiencia productiva muy altos han observado los últimos años cómo la rentabilidad

de su negocio disminuía a un ritmo vertiginoso, y aunque el margen de beneficio de la producción láctea bajaba considerablemente, todavía mantenía unos niveles que permitían, en granjas eficientes, continuar siendo fuente de ingresos. Pero la escalada del precio de los alimentos en los últimos meses ha puesto contra las cuerdas a muchos productores y empieza a cundir el pánico". Es un argumento esgrimido desde los especialistas en medicina bovina.

VETERINARIO PARA TRAZABILIDAD 100%

"La continua reducción del precio pagado al productor, el desequilibrio creado por el aumento de la producción y una deficitaria demanda o el incesante aumento del precio de las materias primas son, en conjunto, datos que hacen a muchos productores de este país plantearse, si no lo han hecho todavía, la posibilidad de abandonar su negocio", se resume desde la OPL.

Para evitar el fatal desenlace, el secretario ejecutivo de la OPL insiste en que se obligue a las centrales lecheras a disponer de un veterinario oficial, como viene comunicando la organización al Gobierno y las comunidades.

"La figura del veterinario en el muelle de la industria garantizaría la trazabilidad al 100% de la leche", declara Fernando Sainz de la Maza. El objetivo de la medida no sería otro que asegurar un producto de calidad para el consumidor, ajeno a los problemas de sector. La figura del veterinario presente en el procesado de la materia prima de origen animal está presente en el matadero para certificar la calidad de la carne fresca, tal como reconoce el reglamento de la Unión Europea (UE).

No es que las cualidades de la leche de aquí sean peores que otros sitios. "La producida en las explotaciones españolas es de una calidad incuestionable fruto de su esfuerzo y sacrificio. Un gran triunfo del que todos formamos parte y del cual nos sentimos orgullosos", se proclama desde Anembe. Baste una afirmación para dar pistas: En Francia, se utiliza más leche para producir yogur que en España.

COMPETENCIA DE POR MEDIO

Nos referimos al precio de origen. Los productores de leche ven imprescindible una referencia clara del precio de la leche, "basada en los costes de producción", incide el secretario ejecutivo de la OPL, dentro

MÁS KILOS ENTREGADOS, POR UN MENOR PRECIO

- En julio pasado, las entregas de leche a la industria han alcanzado exactamente 541.780 t sin ajustar por materia grasa, según ha publicado el Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA).
 - La cifra interanual crece un 2,9%, pero se desinfla en lo que va de campaña. De hecho, es el más bajo registrado.
- En mayo pasado, las entregas han dado como resultado un 5% más que las del mismo mes de 2011.
- Ajustadas por materia grasa, las entregas recopiladas en los cuatro primeros meses de campaña han ascendido a 2.169.239 t, (+4%).
 - El precio medio ponderado de las entregas ha reflejado 0,302 €/kg en dicho julio.
 - El 35% de la leche entregada ha recibido un precio medio de 0,306 €/kg.
- Galicia sigue en cabeza en entregas de leche, con casi 825 millones de kilos (Mkg), pero recibe en torno a 0,28 €/kg. Galicia concentra el 40% de la producción de leche.



// "LOS CONTRATOS OBLIGATORIOS VA A PONER CIERTO ORDEN A MEDIO PLAZO A LAS TRANSACCIONES ENTRE PRODUCTORES E INDUSTRIA EN UN MARCO DE CONOCIMIENTO MUTUO". JOSÉ LUIS ANTUÑA, PRESIDENTE DE INLAC //

del nuevo marco normativo de contratos que se prevé publicar en octubre. Pero antes de entrar en el "paquete lácteo", el sector productor ha celebrado la investigación que está realizando la Comisión Nacional de la Competencia (CNC) y con el deseo de que se amplíe hasta la distribución. Era finales de julio pasado. La CNC abre expediente a grandes industrias lácteas por un presunto acuerdo para fijar las condiciones comerciales y los precios de la leche de vaca en origen, lo que transgrediría las normas de competencia.

En el proceso se encuentran implicadas

Pascual, Puleva, Danone, Nestlé, Lactalis, Corporación Alimentaria Peñasanta, la Cooperativa Agrícola y ganadera del Pirineo, el Gremio de Industrias Lácteas de Cataluña y la Asociación de Empresas Lácteas de Galicia. Además, la OPL se ha personado como parte interesada en el procedimiento sancionador S/0425/12 abierto por Competencia (CNC) en este caso y lo hace con su propio servicio jurídico y con objeto de conocer de primera mano las conductas de la industria ahora investigada.

LOS CONTRATOS, OTRO CABALLO DE BATALLA

El nuevo presidente de INLAC, José Luis Antuña expresa que el clima "buen entendimiento" ha permitido a industriales y productores alcanzar "importantes acuerdos y avances". A fines de agosto, "en la reunión de Agricultura, se han presentado claramente los análisis de costes de producción, por lo que es evidente que el sector necesita medidas inmediatas y alguna tendrá que ver con la aplicación del paquete lácteo previsiblemente el 3 de octubre, una vez aprobado por real decreto", aclara.

La Organización Interprofesional Láctea será garante de la puesta en marcha de los contratos obligatorios para las explotaciones que vendan leche cruda a la industria. "Sustancialmente se va a poner cierto orden a medio plazo a las transacciones entre productores e industria en un marco de conocimiento mutuo y así se dará transparencia al sector y estabilidad a los precios", dice Antuña.

En definitiva se permitirá a las organizaciones de productores negociar directamente los precios de leche con los trans-



La Administración escucha a los ganaderos. Carlos Cabanas del Magrama ha visitado granjas en Galicia.

formadores, así como otros términos del contrato, que deberá tener una duración mínima de un año.

La obligación contractual se concreta en que todos los suministros de leche cruda de un productor a un transformador serán objeto de contratos escritos entre las partes. En caso de que este suministro se realice a través de uno o más intermediarios, cada etapa de la venta será objeto de contrato.

El contrato, que ha de suscribirse antes de la entrega de la leche, ha de incluir la identificación de las partes, el objeto del contrato, el precio -fijo o variable-, calendario de entregas, volumen que ha de ser entregado, duración del contrato y condiciones de pago.

Además, los elementos del contrato han de ser libremente negociados por las partes. De cada contrato se firmarán tres copias quedando una de ellas bajo la custodia de una Comisión de Seguimiento constituida en el seno de INLAC.

La asimetría del sector lácteo en la UE se acentúa con que los países de la UE seguirán decidiendo si imponen o no contratos que cubran la entrega de leche de los ganaderos a los transformadores en su terri-

torio. España y Francia optan por ello, el resto de Estados miembros no.

ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES

Aparte, el “paquete lácteo” trae consigo, la creación de organizaciones de productores como entidades encargadas de negociar las condiciones de los contratos. Es una figura que España emprendió su reconocimiento junto con las interprofesionales en el sector lácteo (vaca, oveja, cabra) en el Real Decreto 460/2011. Para ser reconocidas tendrán que disponer de una producción para comercializarse con un mínimo de más de 200.000 t de leche de vaca, solo en la Península, lo que le posiciona en ventaja, teóricamente, a la hora de negociar el precio a percibir por la leche producida.

Para el secretario ejecutivo de las OPL, no se dan las circunstancias para que se consolide una organización de este tipo en España, dada la mentalidad del sector y echa un pulso al futuro. “La industria láctea debería estar organizada por los propios productores como ocurre en otros países, por ejemplo, México”. El 50% de la industria láctea en España está en manos francesas.

Las que se denominan con el acrónimo OP se verían beneficiadas con la integración cooperativa.

TANTA MODERNIZACIÓN SIN COMPENSAR A LOS IMPLICADOS

Hasta los veterinarios se suman a las reivindicaciones por “la angustiosa situación de la ganadería lechera que atraviesa por uno de sus peores ciclos económicos”. Anembe vislumbra también la seria amenaza de que a corto plazo desaparezcan casi todas las explotaciones del ramo de prolongarse esta situación.

Además, se arroja un trabajo muy intenso con los ganaderos para conseguir modernizar el sector y profesionalizarlos. “Se les propuso un cambio de mentalidad para convertirse en empresarios con la consigna de que la fuerte competitividad del mercado lácteo mundial exigía un planteamiento empresarial de la actividad basada en la rentabilidad de la producción de leche”, se afirma en un comunicado.

A su juicio, la respuesta ha sido extraordinaria. “Son de los más profesionales del mundo, han hecho grandes inversiones en instalaciones (naves, salas de ordeño, carros *unifeed*, etc.), en mejora genética (animales, semen, etc.), eficiencia técnica (computadoras, podómetros, etc.), asegu-

rando la máxima comodidad e higiene de unos animales de alto rendimiento, sin escatimar en mejorar los sistemas de producción y el almacenamiento de los alimentos propios de la granja ni en comprar todo lo necesario para mantener la salud de las vacas”, se añade.

// LA CUOTA DE LECHE ES DE 6,4 Mt EN ESPAÑA, PERO CON PRODUCCIÓN REAL DE SEIS. LA DEMANDA DE DERIVADOS LÁCTEOS ALCANZA LOS 9 Mt //

Para Anembe, hasta ahora no ha existido compensación económica para tanto esfuerzo. “El precio del litro de leche al ganadero en España se ha mantenido muy estable los últimos 25 años salvo breves periodos de tiempo, mientras que todos los costes de explotación se han ido incrementando progresivamente, alguno de ellos de forma muy marcada como la alimentación, la electricidad o el gasoil y la única manera de disminuir este desajuste, con un precio estable del litro de leche, ha sido el incremento de los niveles de producción por vaca tratando de diluir su impacto sobre el coste de explotación”, arguye.

Está en juego un sector profesional que genera no solo riqueza y puestos de trabajo, sino muy especialmente un producto de primera necesidad y máxima calidad como es la leche.

SUBIDA DEL IVA

- La subida del impuesto reducido del 8 al 10% es otro clavo en el camino del negocio agrícola. Los productos transformados de alimentación sufren el incremento del gravamen. Vista la experiencia de subidas previas y el funcionamiento de la cadena alimentaria lleva a UPA a I vaticinio que “los dos puntos de IVA serán asumidos por el eslabón más débil, es decir por los agricultores y ganaderos”.
- Piensos, semillas, fertilizantes, fitosanitarios o servicios son los insumos que ven también crecer el IVA en 2 puntos. Es decir, más costes de producción.
- El alza del IVA general del 18% al 21% va a tener una repercusión muy significativa en la parte de los costes que tienen que ver con la energía: gasóleo agrícola y energía eléctrica.