

# La carne de cordero: consumo y producción

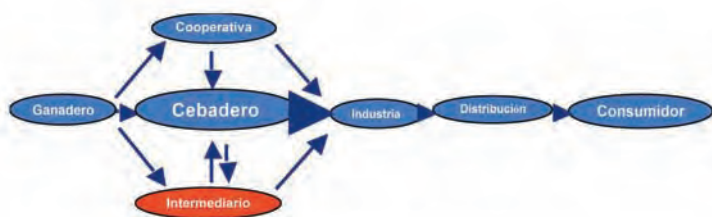
ÁNGEL LUIS MESAS JIMÉNEZ

INCARLOPSA

De la explotación a la mesa. El sector de ovino se caracteriza por un peso económico no tan acusado como otros de la industria cárnica en nuestro país y está jalonado por muchos eslabones en la propia cadena de producción, pero al final existe una gran distancia entre el eslabón primero y último: ganadero y consumidor. Incarlopsa lidera un proyecto de puesta en común para que la distribución recoja las demandas del consumidor, informar al resto de la cadena y adaptar su oferta a las exigencias del consumidor.

**FIGURA 1.**

Esquema de cadena de valor en el sector de ovino de carne



Las características que establecen una diferencia significativa del sector de ovino de carne con respecto a otros sectores productivos se fundamentan en que su peso económico en el consumo de carne de cordero es bajo (6%). Además, hay muchos eslabones en la cadena de producción, que la cooperativa puede concentrar en un único eslabón que responda a los intereses de la distribución-consumidor (Figura 1). Sin embargo, la conciencia sobre las necesidades que reclama la distribución-consumidor es baja, de-

bido a la elevada distancia que hay entre el eslabón final y el inicial (ganadero-consumidor).

## SITUACIÓN DEL OVINO EN ESPAÑA

El sacrificio en España ha experimentado una disminución hasta el año 2008 (contrayéndose hasta en un 40% en los cuatro años anteriores), y a partir de esta fecha se mantiene en una tendencia estable, pero a la baja.

Esta tendencia estable decreciente se mantiene también en lo que respecta a la cantidad de carne



Los proveedores deberán estar comprometidos con el proyecto, tener una capacidad de suministro continua y un alto grado de colaboración

producida: unas 125.000 t/año (Figura 2).

Se puede afirmar que tres son las características que han condicionado la situación del ovino en España: primera, el censo del ovino ha experimentado una notable disminución en los últimos años y por tanto, ha disminuido la oferta, encontrándose fuertes disminuciones en el censo en regiones como Aragón, pero que se ha mantenido más estable como Extremadura; en segundo lugar, se ha producido un aumento de las exportaciones en los últimos años; y finalmente, ha habido un descenso de la producción y de los sacrificios anuales de corderos.

Estas características han provocado el aumento del precio recibido por los ganaderos, sin embargo todo ello ha condicionado una disminución de los sacrificios y una tendencia a la baja en el consumo de carne de cordero en España.



## PROBLEMAS EN LA PRODUCCIÓN

No hay una visión clara de los atributos de calidad del producto en cuanto a valores de seguridad alimentaria, homogeneidad, necesidades del consumidor. Además, el elevado coste de este tipo de carne no va correlacionado con unas mayores garantías para el consumidor.

**FIGURA 2.**

Evolución del número de sacrificios de cordero 2004-2011



### SITUACIÓN DEL CONSUMO DE CARNE DE CORDERO EN ESPAÑA

España presenta un bajo consumo de carne de cordero por habitante y por año, debido en gran medida al elevado precio que presenta este tipo de carne frente a la carne de otras especies que si están presentes en el 90% de la cesta de las compra de las familias. Siendo por tanto un consumo ocasional: celebraciones, Navidad, Semana Santa. A esto hay que añadir que el sector que demanda este tipo de consumo no crece; la venta se concentra en un mayor porcentaje en el comercio tradicional (las grandes superficies son las únicas que pueden experimentar una mayor capacidad de crecimiento); y es un tipo de carne que presenta muchas dificultades para la innovación.

### MEDIDAS DE MEJORA

#### En la cadena de producción de carne

- Mejorar la comunicación dentro de los eslabones de la producción (las cooperativas pueden simplificar los diversos eslabones existentes en esta materia).
- Atender a las necesidades del consumidor en relación a garantía sanitaria, homogeneidad del producto, precio estable.
- Implicación de todas las partes de la cadena en la elaboración de medidas que tengan como objetivo un aumento en el consumo.

**“El sacrificio en España ha experimentado una disminución hasta el año 2008, contrayéndose hasta en un 40% en los cuatro años anteriores”**

#### En el sector productivo

- Crear valores de conciencia de seguridad alimentaria en el sector.
- Mejorar datos productivos-sanitarios y luchar contra la estacionalidad.
- Nos encontramos con que en la mayoría de las razas existentes en España, los compromisos de mejora genética no atienden a mejoras de calidad de carne.
- Aumentar la capacidad técnica de cada uno de los eslabones.

### ¿CÓMO SE LIDERA ESTE PROYECTO?

Con una serie de **compromisos de la cadena de producción de carne**. Así, el ganadero debe producir animales atendiendo a criterios de seguridad alimentaria, calidad de canal y de carne y ser competitivos. A su vez, la industria debe transformar el producto manteniendo los criterios de calidad que recibe del ganadero y debe hacerlo de forma eficaz. Por último, la distribución debe recoger las demandas del consumidor, informar al resto de la cadena y adaptar su oferta a las exigencias del consumidor.

### Incarlopsa: programa de proveedores

Incarlopsa para llevar a cabo su compromiso de mejora en la cadena de producción de carne, precisa de un plantel de proveedores comprometidos con el proyecto, comprometidos con el producto a largo plazo, con capacidad de suministro continua, flexibilidad de venta, desarrollo de estrategias de mejora productiva-sanitaria y con un alto grado de colaboración.

Para ello, inevitablemente se deben reducir los eslabones de la cadena de producción, llegando a acuerdos con proveedores que mantienen contacto con las ganaderías; como es caso de las cooperativas: Oviso y Cordesur; y de los cebaderos de largo periodo de cebo que mantienen acuerdos estables con ganaderos.

### Incarlopsa: compromisos con la estandarización de la producción

Además, se aúnan esfuerzos para mantener criterios de estandarización en cada uno de los eslabones de la producción, como la fábrica de piensos, cebaderos, matadero y control de la calidad de carne y de canal. Todos ellos con la única intención de responder a las demandas de la distribución en relación a la producción de carne.

### RETOS DEL SECTOR OVINO AL FUTURO

Los retos que el sector debe asumir de cara al futuro deben ser el mantenimiento de la ganadería ovina, con ayudas ligadas a la producción, al mantenimiento del medio rural; el aumento de los compromisos de cada uno de los eslabones y aumentar su capacidad técnica para ser más eficientes; el mantener campañas de promoción del consumo de carne, impulsando el consumo de este tipo de carne en jóvenes y familias; y finalmente, el desafío restante, es incrementar los proyectos de innovación, con el objetivo de facilitar su consumo y de estar presente en la cesta de la compra de los consumidores. ■