

La Jornada "Productividad, Análisis y Competitividad (PAC)" se estrena en SIAG

El Salón Internacional de la Avicultura y la Ganadería (SIAG) ha cerrado su primera edición con un balance de 3.000 visitantes y albergado un centenar de expositores en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla (FIBES), pero ha contado también con una parte formativa con más de 2.000 congresistas. Entre los debates, la I Jornada "Productividad, Análisis y Competitividad (PAC)", organizada por Cordesur e Interovic con la colaboración de la SEOC y la coordinación de Editorial Agrícola Española. Expertos del sector de ovino de carne han abordado la próxima reforma de la PAC, los costes de producción, la Extensión de Norma y el modelo de integración de la granja al lineal.



Mesa de apertura de la Jornada. La presidenta de la Sociedad Española de Ovinotecnia y Caprinotecnia, M^a Jesús Alcalde (dcha.), y el director general de la cooperativa Oviaragón - Grupo Pastores, Francisco Marcén (izda.)

Editorial Agrícola Española quiere contribuir al debate del futuro de las ayudas comunitarias al sector agrícola a partir de 2014 y la cita de SIAG no es sino el primer hito de una serie de jornadas PAC, en las que va a convocar a los agentes más relevantes del medio rural y la industria agroalimentaria nacionales.

La puesta en marcha de estas conferencias ha cosechado un gran éxito al convocar a los agentes más relevantes de la cadena

de valor del ovino de carne, desde productores hasta industria transformadora y distribución. Al menos, es la contribución de la Editorial Agrícola Española al debate sobre el futuro de las ayudas comunitarias al sector a partir de 2014, con otra vuelta de tuerca más a la reforma de la Política Agrícola Común (PAC).

La cita ha tenido lugar en el ecuador del calendario de la feria SIAG, concretamente el 10 de mayo pasado, y ha contado con la presidenta de la Sociedad Española de

Ovinotecnia y Caprinotecnia, SEOC, M^a Jesús Alcalde, quien ha dado paso a cada ponencia. La primera ha desgranado las tendencias del mercado del ovino y su peso económico en las transacciones comerciales a escala internacional, de la mano del director general de la cooperativa Oviaragón - Grupo Pastores, Francisco Marcén.

LA REFORMA DE LA PAC, MINUTO Y RESULTADO

"Hay dos grandes grupos de países ante la propuesta de la Comisión Europea (CE): unos no están cómodos, como es España, y quieren un gran nivel de libertad en su aplicación con la idea de que los cambios sean los menos posibles, y otros alineados con la propuesta de la Comisión", ha declarado el director técnico de Ganadería de Cooperativas Agro-alimentarias en el siguiente turno de intervención. Fernando de Antonio ha revelado que el debate está totalmente abierto y "se está analizando cómo aplicar la posición de la CE", que ha optado por un continuismo en las medidas de mercados sin tener en cuenta la creciente volatilidad de los precios agrarios.

La charla sobre política comunitaria ha dado el relevo a las últimas novedades en Sanidad Animal para pequeños rumiantes por Guillermo Aragonese, técnico especialista de la compañía MSD Animal Health.

EXTENSIÓN DE NORMA DEBE ARRANCAR

Tomás M. Rodríguez, director técnico de la Interprofesional Agroalimentaria del Ovino y el Caprino (Interovic), ha insistido que es el momento en que debe despegar la Extensión de Norma para todo el sector, "para tratar de poner fin desde el propio sector a la regresión en la que están sumidas, tanto la producción de ovino de nuestro país como su consumo, ya que la carne de cordero forma parte de la diversa cultura culinaria de nuestro país". El 1 de enero de 2012 marcó un censo de ovejas reproductoras de menos de 17,5 millones, según el REGA, y se reflejan fuertes descensos de las carnes de ovino y caprino (-6,4%) en el Panel de Consumo de 2011, por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

"Ahora bien, lo que no está en declive es el interés de todos los agentes de la cadena de valor del ovino por tratar de salvar su modo de vida y aportar a la sociedad todos los beneficios que el ovino pueda ofrecer. Desde el sector se han realizado importantes avances y esfuerzos en sanidad, en cuestiones medioambientales y en bienestar que no han sido del todo reconocidos por la sociedad civil en general", ha puntualizado Tomás, quien ha explicado las tres grandes líneas de actuación de la Extensión de Norma, como acciones tendentes a promover la investigación, el desarrollo y la innovación tecnológica, promociones que redunden en beneficio del sector y por último, la mejor información y conocimiento sobre las producciones y los mercados.

MODELO DE INTEGRACIÓN VERTICAL

"Cordesur nació con la vocación de agrupar la producción y ordenar la comercialización del sector ovino andaluz". Por su experiencia, Daniel Delgado, responsable de los servicios técnicos de la Sociedad Cooperativa Andaluza Corderos del Sur, ha precisado el modelo de integración vertical, que aúna sinergias del sector productivo, la industria y la distribución. "La situación de globalización de los mercados, en cualquier materia, nos está obligando desde hace unos años a valorar nuevos modelos comerciales que en el pasado eran impensables", ha indicado Daniel Delgado. Cordesur ha trabajado en la unificación de criterios técnicos a nivel sanitario y de manejo tanto en las explotaciones ganaderas como en los centros de tipificación.

En la mayoría de las iniciativas de mejora de Cordesur se han tenido muy en cuenta las opiniones que transmitía Incarlopsa y tratando de adecuar sus exigencias con los recursos disponibles por parte del productor para garantizar la viabilidad económica de ambas partes. "Con Incarlopsa se mantienen unos acuerdos comerciales esta-



Guillermo Aragonese

Tomás M. Rodríguez

"Expertos del sector han debatido las perspectivas de mercado del ovino de carne, la Extensión de Norma, la reforma PAC y el modelo de integración vertical"

Profesionales del sector de pequeños rumiantes no han querido perderse el contenido de las ponencias



bles a lo largo del año tanto para servicio de corderos vivos como de canales sacrificadas", ha apuntado Delgado.

"Incarlopsa lidera un proyecto para que la distribución recoja las demandas del consumidor, para informar al resto de la cadena y adaptar su oferta a las exigencias del consumidor", ha detallado Ángel Luis Mesas, veterinario del departamento de Compras de Incarlopsa. El ganadero debe producir animales atendiendo a criterios de seguridad alimentaria, calidad de canal y de carne y ser competitivos. A su vez, la industria debe transformar el producto manteniendo los criterios de calidad que recibe del ganadero y debe hacerlo de forma eficaz.

"Incarlopsa precisa de un plantel de proveedores comprometidos con el proyecto, el producto a largo plazo, con capacidad de suministro continua, flexibilidad de venta, desarrollo de estrategias de mejora productiva-sanitaria y con un alto grado de colaboración", ha enfatizado Ángel Luis. Así ha llegado a acuerdos con proveedores que mantienen contacto con las ganaderías, como es caso de las cooperativas Oviso y Cordesur y de los cebaderos de largo periodo de cebo que mantienen acuerdos estables con ganaderos. ■



Ángel Luis Mesas



Daniel Delgado



Fernando de Antonio