



Luis Carrasco

Director de Marketing del Salón Internacional de la Avicultura y la Ganadería (SIAG)

// “QUEREMOS DEMOSTRAR CON EL SIAG EL POTENCIAL DE MERCADO QUE TIENE EL SECTOR GANADERO” //

Una nueva feria ganadera ha nacido en España. Con la idea de convertirse en un punto de intercambio entre todos los agentes implicados en los sectores ganaderos, el SIAG se celebrará cada dos años en Sevilla –en esta primera edición del 8 al 11 de mayo– y contará, tanto con una parte formativa –integrada por conferencias y mesas redondas dirigidas a productores de huevos, pollos, pavos, porcino, ovino, vacuno, técnicos, veterinarios, etc.– como con un espacio expositivo, donde las principales empresas del sector ganadero exhibirán sus últimas novedades. Luis Carrasco es uno de los artífices del evento, que buscará un hueco en el panorama ferial de España y países vecinos.

¿Cómo nace el proyecto del SIAG?

El proyecto del SIAG tiene como antecedente importante las Jornadas Profesionales de Avicultura que organiza cada año la Real Escuela de Avicultura, una entidad pionera en formación avícola y cunícola que durante años ha ofrecido sus servicios de enseñanza, publicaciones especializadas, asesoría y traducciones técnicas a miles de profesionales de estos ámbitos repartidos entre España, Portugal y Latinoamérica. Lo que ha pasado con estas Jornadas Profesionales es que han cogido una envergadura bastante importante –el año pasado vinieron a Lleida cerca de 800 personas–, lo que nos hizo plantearnos que quizás era el momento de ofrecer algo más. Realizamos encuestas entre los asistentes y las diferentes empresas patrocinadoras, y constatamos que había un interés importante en que hubiera una feria avícola y ganadera anual.

¿Pero, por qué ahora precisamente?

Porque el año 2012 era el ideal.

Ya tenemos una feria ganadera los años impares, pero en los pares –este en el que estamos, por ejemplo– no había programado ningún evento de estas características en España.

Finalmente, ¿qué sectores estarán representados?

Estamos aún acabando de negociar la participación de diferentes organizaciones ganaderas. Hoy por hoy, tenemos confirmada la presencia del sector porcino con diferentes asociaciones regionales y estatales (Araporc y Anprogapor), que incluso organizarán en el seno del SIAG sus asambleas; el sector del ovino, el caprino, el vacuno, el de los pavos, los fabricantes de piensos (Fundación Cesfac) y el sector de nutrición (FEDNA), el farmacéutico y veterinario y, por supuesto, el sector avícola, que contará como es lógico con un peso especial representando a los productores de pollos, de huevos, de aviculturas alternativas, etc.

En alguna comunicación que han hecho, han definido el pro-

yecto como un salón ganadero de pequeño formato pero con vocación internacional. ¿Cómo se conjugan estas dos características?

Pues sencillamente teniendo los pies en el suelo. Sabemos que en una primera edición el SIAG debe ser más modesto, atendiendo a los sectores más representados en España; entendemos que debemos ir creciendo poco a poco e incorporar otros colectivos y subsectores que en esta ocasión faltarán. En cuanto a la internacionalización, nuestro objetivo es crear una gran feria a medio plazo que sea un referente para la avicultura y la ganadería no sólo a nivel estatal, sino también para el norte de África, Portugal y Latinoamérica. Para ello intentaremos fomentar las misiones comerciales, ofrecer una zona de intercambio a las empresas patrocinadoras, incorporar traducciones en varios idiomas, etc.

¿Cómo es que se ha elegido la ciudad de Sevilla para el evento? La Real Escuela de Avicultura tiene sede en Barcelona...

Se ha elegido Sevilla de manera meditada y por varias razones. En primer lugar, la Real Escuela de Avicultura siempre ha organizado sus Jornadas Profesionales (que este año quedarán englobadas en el SIAG junto a otras jornadas específicas de otras ganaderías) de manera itinerante por España. El año pasado las hicimos en Lleida, y ahora había que elegir otra ciudad distanciada geográficamente de Cataluña. Por otra parte, nos interesaba el sur porque en

la zona norte, en concreto Zaragoza, ya contamos con una importante feria ganadera a nivel nacional aunque hay que decir que no será competencia directa porque no coincidiremos en los mismos años. Por último, Sevilla es una ciudad muy bien comunicada, tanto por medios aéreos como terrestres, que cuenta también con el AVE, que la comunica con Córdoba, Málaga, Madrid, Zaragoza, Barcelona, Lleida... Por ahora vemos también una implicación del Ayuntamiento de Sevilla, que está luchando por hacer de ella una verdadera ciudad de congresos.

// EN EL PRIMER MES DESPUÉS DEL LANZAMIENTO, 80 EMPRESAS YA HAN CONFIRMADO SU PARTICIPACIÓN //

Pues ya sólo falta que se impliquen los expositores... Sí, de hecho estamos contratando ya los stands. Tenemos la ventaja de estar respaldados por un grupo de 80 empresas con un gran peso en el sector, que han recibido entusiasmados la iniciativa porque tienen esta inquietud, y ven en esta feria una oportunidad para estar atentos a su competencia; realizar alianzas estratégicas, cerrar acuerdos, presentar sus productos y, por qué no, ponerse al día. La frase que nos repiten, año tras año, los visitantes de este tipo de eventos es: “siempre se aprende algo nuevo”.