



COMERCIO INTERNACIONAL

Acuerdo de Libre Comercio UE-Canadá: Un proyecto de beneficio mutuo

La Unión Europea, UE, se encuentra en el tramo final de la negociación de un acuerdo económico y comercial global con Canadá, en el que sería el primer acuerdo de libre comercio de la UE con un miembro del G8.

Después de nueve rondas de conversaciones productivas, las negociaciones han entrado en la fase en que pequeños grupos de expertos resuelven los “flecos” que van quedando. Estos temas que faltan, sobre todo relacionados con reglas de origen, agricultura y pesca, protección de los derechos de propiedad individual o indicaciones geográficas, son los que se debaten ahora mismo.

Jesús López Colmenarejo
Ingeniero Agrónomo

EL SECTOR AGROALIMENTARIO EN CANADÁ

Canadá es un país que vive del comercio. En 2009 fue el cuarto mayor exportador y a la vez el sexto mayor importador de productos agrícolas y agroalimentarios en el mundo. Ese año, sus exportaciones e importaciones agroalimentarias tuvieron un valor de 35,2 y 27,9 mil millones de dólares, respectivamente.

Es cierto que el sector primario canadiense representa una parte pequeña de la economía en su conjunto, un 1,7% del Producto Interior Bruto, PIB, total, pero es el corazón de un potente sistema agroalimentario. Cualquier cambio en los mercados de materias primas tiene una importante repercusión en toda la cadena alimentaria.

Por otra parte, la sociedad canadiense, como toda sociedad moderna, está evolucionando, y estos cambios en las demandas del consumidor están influyendo decisivamente en las decisiones que toma el productor. Los consumidores

exigen cada vez más variedad de productos, más comodidad en su consumo, producciones saludables y más respetuosas con el medio ambiente, y más alimentos que transmitan “valores”. Tal es el caso de productos ecológicos o con “componentes religiosas” que tienen un mercado creciente, a saber los productos “halal” o “kosher”.

Como decíamos, la producción agroalimentaria juega un papel importante en la economía canadiense, haciendo una importante contribución al PIB y al empleo del país. Por ejemplo en 2009, el sector agroalimentario aportó uno de cada ocho puestos de trabajo (esto

// EL ACUERDO DE LIBRE COMERCIO ES IMPORTANTE PARA CANADÁ YA QUE, SEGÚN UN ESTUDIO REALIZADO EN 2008, TIENE EL POTENCIAL PARA AUMENTAR EL PIB CANADIENSE EN AL MENOS 12.000 MILLONES DE DÓLARES //

viene a ser el empleo de dos millones de personas) y representó el 8,2% del PIB total.

Por esta razón el Acuerdo de Libre Comercio es importante para Canadá ya que, según un estudio realizado en 2008, dicho acuerdo con la UE tiene el potencial para aumentar el PIB canadiense en al menos 12.000 millones de dólares. Esto se llevaría a cabo mediante el impulso del comercio bilateral en un 20%, creando prosperidad y oportunidades para las empresas canadienses entre las que evidentemente esperan estar las agroalimentarias.

EL RITMO DE LAS NEGOCIACIONES

Durante la Cumbre Canadá-Unión Europea celebrada en Ottawa en diciembre de 2002, los líderes de la UE y Canadá adoptaron un compromiso para impulsar las negociaciones de un acuerdo mejorado y avanzado de comercio e inversión.

El 18 de marzo de **2004** en dicha cumbre, se adoptó la nueva agenda para la asociación de ambas partes y en diciembre,



// DURANTE TODAS LAS NEGOCIACIONES, TANTO CANADÁ COMO LA UE HAN DECIDIDO DEJAR FUERA DE LA AGENDA LOS TEMAS MÁS ESPINOSOS //

los gobiernos de Canadá y de la UE aprobaron el marco de negociación del Acuerdo Bilateral de Fomento del Comercio y de la Inversión (TIEA, por sus siglas en inglés).

En mayo de **2005**, en Bruse-

las (Bélgica) se llevó a cabo la primera ronda de negociaciones para el acuerdo TIEA, y fue en el **2006** cuando Canadá y la UE decidieron conjuntamente poner una pausa en las negociaciones.

El 27 de abril de **2009**, los Estados miembros de la UE adoptaron un mandato de negociación para la realización del nuevo acuerdo económico de libre comercio entre UE y Canadá: El Acuerdo Económico y Comercial Global (CETA, por sus siglas en inglés). Las negociaciones correspondientes fueron lanzadas oficialmente durante la cumbre UE-Canadá celebrada en Praga, República Checa, el 6 de mayo de 2009. El 10 de junio de 2009, Canadá y la UE se reunieron para discutir sobre el proceso de las negociaciones para el acuerdo entre ambas partes.

► Calendario de las últimas conversaciones

- La primera ronda de negociaciones se realizó en Otta-

wa entre el 19 y 23 de octubre de 2009.

- La segunda fue el 18 de enero de 2010 en Bruselas.

- La tercera tuvo lugar en Ottawa entre el 19 y 23 de abril de 2010.

- La cuarta ronda fue también en Bruselas, entre el 12 y 16 de Julio.

- La quinta, entre el 18 y 22 de octubre de 2010, ocurrió en Ottawa.

- La sexta ronda se desarrolló en Bruselas, del 17 al 21 de enero de 2011.

- La séptima ronda se produjo en abril de 2011.

- Más reciente, la octava tuvo lugar durante la semana del 15 de julio de 2011.

- Y finalmente la novena ronda de negociaciones se llevó a cabo en Ottawa entre el 17 y 21 de octubre de 2011.

Durante todas estas negociaciones, tanto Canadá como la UE han decidido dejar fuera de la agenda los temas más espinosos (subsídios agrarios, exportaciones de petróleo extraído de las arenas bituminosas, restricciones canadienses a las inversiones europeas y normas de origen) para concentrarse en aquellos aspectos en los que es más fácil llegar a un acuerdo.



El primer Ministro canadiense Stephen Harper (izqda.) junto con el Presidente del Consejo Europeo Herman van Rompuy



Ahora llega el momento de cerrar esos “flecros”. Aunque estaba previsto que el Acuerdo se firmase a finales de este 2011, la amplitud y complejidad del mismo, o hechos como las inesperadas elecciones anticipadas en Canadá en mayo de este año, han contribuido al retraso.

No obstante, las conversaciones siguen avanzando con el objetivo de completar las negociaciones en el próximo 2012.

LOS PRODUCTORES DE VACUNO DE CARNE CANADIENSE

Este sector se creó antes de la Segunda Guerra Mundial, principalmente con razas de ganado británicas. Ya en la década de los años 50 y 60, los criadores canadienses fueron importando más razas de la Europa continental, en su mayoría francesas y españolas, y comenzaron su cruzamiento con las razas británicas. De esta forma se han obtenido excelentes resultados en combinar el vetado de la carne propio de las razas británicas con el mejor potencial de crecimiento del ganado continental.

En los últimos años, dos hechos han ralentizado la relación entre Europa y Canadá: el descubrimiento de la EEB al prin-

// LA EXPORTACIÓN DE CARNE DE VACUNO CANADIENSE A EUROPA SE BASA EN LA OPORTUNIDAD DE HACERLO A PRECIOS MÁS ALTOS QUE LOS QUE EXISTEN EN OTRAS PARTES DEL MUNDO, DEFENDIENDO LA CALIDAD DE SUS PRODUCCIONES //

cipio en el Reino Unido y posteriormente en toda Europa, y la prohibición por parte de Europa de comercialización de carne producida con hormonas. Estas dos cuestiones han provocado un paréntesis de más de 20 años en el comercio trasatlántico de carne y ganado vacuno que ahora parece que llega a su fin con el Acuerdo de Libre Comercio.

La cría de ganado vacuno y su industria cárnica añadida son actividades económicas importantes en varias provincias canadienses, por lo que los productores canadienses ven una posibilidad de crecimiento para sus producciones en el mercado europeo.

Aún así, los productores europeos tienen pocos motivos para temer una “ola de carne de vaca canadiense” que inunde el mercado europeo, por varias razones.

En primer lugar, está la capacidad productiva de Canadá,

que con una cabaña de 4,2 millones de vacas nodrizas y otro millón de vacas lecheras produce anualmente cerca de 1,5 millones de toneladas de carne de vacuno.

Dado que el mercado interior consume aproximadamente 900.000 toneladas, alrededor de otras 600.000 van a los EE.UU., y que Canadá también importa alrededor de 200.000 toneladas de carne por año, quedan alrededor de 200 toneladas disponibles para la exportación al resto del mundo.

Este no es un dato excesivo para Europa, que cuenta con unas necesidades de abastecimiento de carne de vacuno cercanas a 8 millones de toneladas y tiene que importar aproximadamente 600.000 toneladas por año.

Canadá tiene terreno, conocimiento y sobre todo voluntad de cara a aumentar su producción de ganado en las próximas décadas para afrontar la de-

manda creciente de las importaciones europeas.

Por otro lado, hay que considerar que la producción de carne de Canadá y la perspectiva de su industria es muy diferente a la de otros grandes países productores y exportadores de carne, como es el caso de Brasil. Por ejemplo, la producción de carne brasileña se basa en grandes volúmenes y bajos costes de producción.



Los costes de producción canadienses son mucho mayores, debido principalmente al reto de trabajar en un clima extremadamente frío y un entorno normativo tan complejo como el europeo. Por supuesto, como ocurre en Europa, estos controles normativos son un beneficio enorme en certificar la seguridad alimentaria a los consumidores canadienses, pero los productores esperan ser compensados por ello.

Por lo tanto el interés en la exportación de carne de vacuno canadiense a Europa se basa en la oportunidad de hacerlo a precios más altos que los que existen en otras partes del mundo, defendiendo la calidad de sus producciones, compitiendo con los mercados estadounidenses o japoneses.

Evidentemente, para acceder a Europa, el productor de Canadá tendría que criar ganado sin promotores de crecimiento (por ejemplo, los implantes hormonales). Se estima que producir así aumentará sus costes de producción alrededor de un 20% por encima de

los niveles actuales. Evidentemente, los canadienses están dispuestos a hacer esto si existe una oportunidad real de acceder al mercado europeo.

LA PRODUCCIÓN DE CARNE PORCINA

El sector de carne de cerdo canadiense es una actividad altamente especializada. Sus principales cifras productivas están reflejadas en páginas anteriores de esta revista, en el artículo "Canadá y la elevada tecnificación de su producción de carne porcina".

La exportaciones europeas de esta carne a Canadá, a día de hoy, no están limitadas por un contingente (TRQ) ni por derecho de aduanas, por lo que Canadá espera el mismo trato preferencial una vez establecido el Tratado de Libre Comercio.

Además, Canadá cuenta con un número de exportadores reducido para el mercado de la UE, ya que tan solo tres plantas canadienses han sido habilitadas para este propósito. Y no se prevé que este número



// LA EXISTENCIA Y USO DE RACTOPAMINA ES UNA RESTRICCIÓN VETERINARIA QUE LIMITA LA OFERTA DE PRODUCTO CÁRNICO DE TODAS LAS PLANTAS DE CERDO DE CANADÁ //

vaya a mucho más ya que las regulaciones veterinarias implican altos costes de actualización o modificación a nivel infraestructura.

Las exportaciones de porcino canadienses se realizarán conforme a las exigencias veterinarias y con los límites sobre contenido de residuos mínimos definidos por la UE, como parte del protocolo veterinario acordado entre las dos partes.

Actualmente, la existencia y uso de Ractopamina es una restricción veterinaria que limita la oferta de producto cárnico de todas las plantas de cerdo de Canadá.

La percepción del mercado europeo por parte del sector porcino canadiense es la de un mercado que hace énfasis en la calidad, y donde se pueden servir a distintos nichos según sea la demanda de productos de valor añadido.

Para ello el objetivo será diferenciarse de otros competidores abasteciendo el mercado con cortes diversos y demostrando la adaptabilidad de la mano de obra en plantas cárnicas, lo que ofrece una ventaja competitiva como proveedor.

Aquí tendrán futuro piezas como son los jamones, recortes y paletas.

